



Investor Relations

- 2022.3Q 경영실적 -

Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있으며, 이러한 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

Contents

Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

01 회사 소개

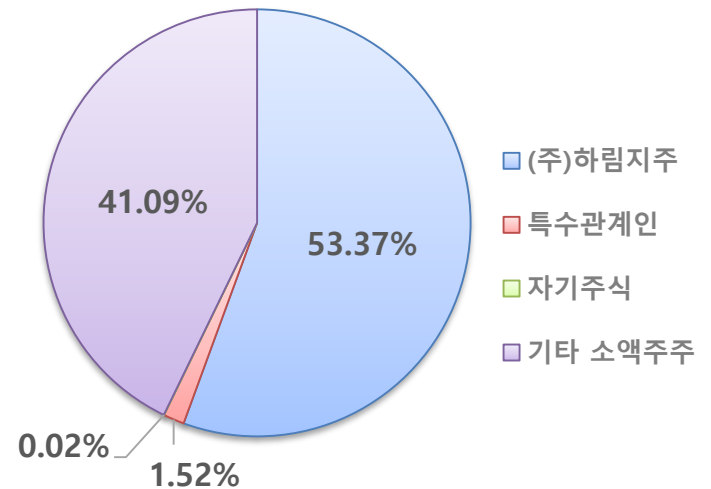
❖ 일반 현황

2022.09.30 기준

회 사 명	(주)하림 (HARIM CO., LTD)
대 표 이 사	김홍국, 정호석 (각자대표)
설 립 일	2011년 1월 1일(*1)
기 업 공 개	2011년 5월 2일 (코스닥시장)
자 본 금	531억원
임 직 원 수	2,686명
주 요 사 업	육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식
본 사 주 소	전북 익산시 망성면 망성로14
소 속 회 사	4개사 (HBC, BNP, 싱그린FS, 하림애니멀클리닉)
홈 페이지	www.harim.com

(*1) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

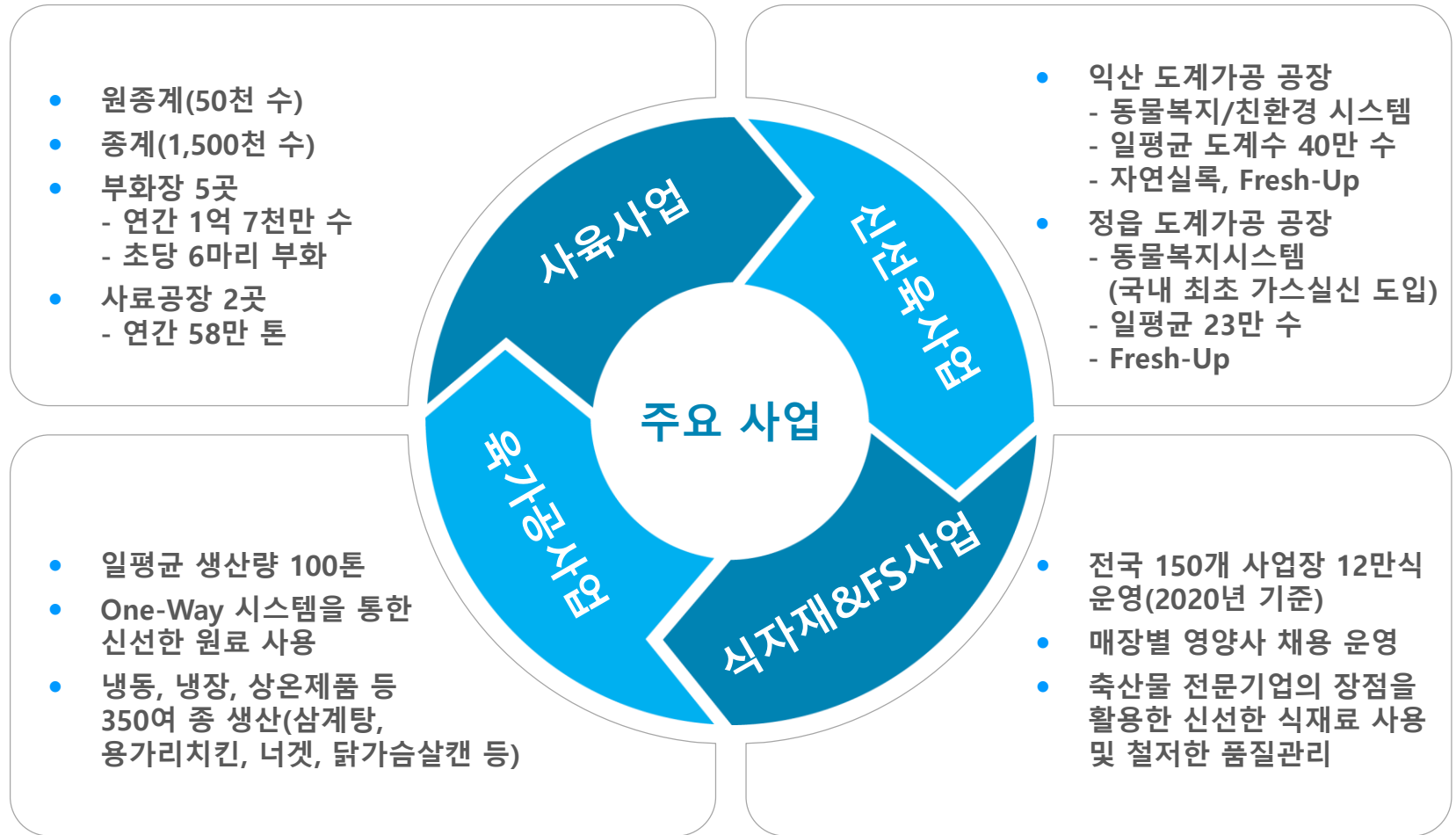
❖ 주요 주주



2022.09.30 기준

구분	주식수	지분율
(주)하림지주	60,928,422	57.37%
특수관계인	1,616,799	1.52%
기타소액주주	43,641,961	41.09%
자기주식	22,520	0.02%
발행주식 총수	106,209,702	100.00%

02 사업 영역



핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

01 친환경 동물복지 사육시스템

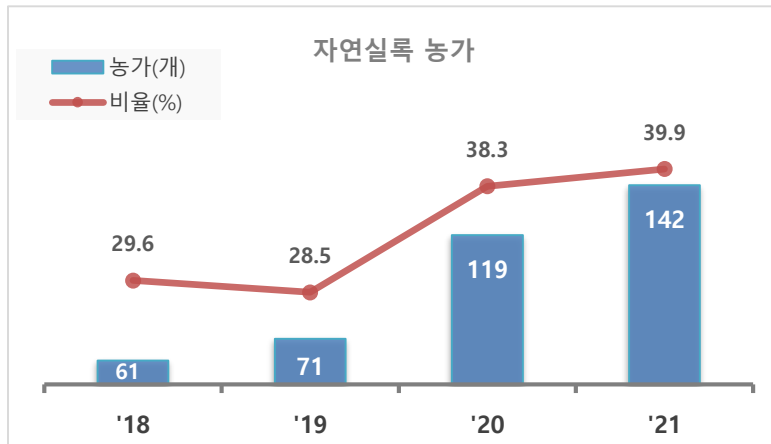
친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

자연실록(무항생제) 인증 농가

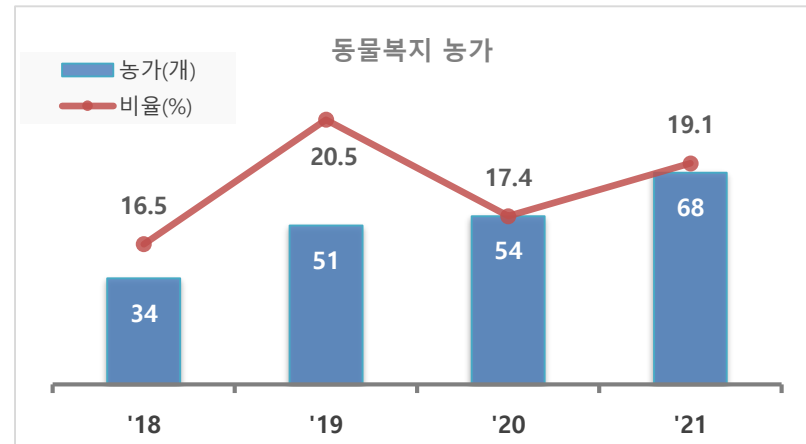
살충제 및 제초제를 사용하지 않아
수질 및 토양오염을 방지

동물복지 인증 농가

건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해
계사 내 NH₃, CO₂를 제어해 대기오염 방지



- 무항생제 인증농가를 2018년 61개 농가에서 2021년 현재 142개 농가로 확대
- 현재 무항생제 인증농가는 전체 농가의 39.9%



- 동물복지 인증농가를 2018년 34개 농가에서 2021년 현재 68개 농가로 확대
- 현재 동물복지 인증농가는 전체 농가의 19.1%

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
 - Speed : x1.5
 - Space : x3
- 6개의 도계라인
 - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
 - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

구분	전('18)	후('20)	증감률(%)
도계수수	10,881	13,323	21.4
부분육	2,425	2,955	20.9
절단육	1,661	1,872	11.7



동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소



가스스터닝 (Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통 ↓)
- 방혈을 원활하게(경직 ↓)



방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지



탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거



스티물레이션 (Stimulation)

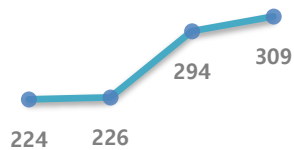
- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게



에어칠링 (Air Chilling)

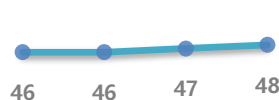
- 7km / 200분
- 육심온도 41°C → 2°C
- 수분 ↓ 품질 ↑ 위생 ↑

도계생산성(수/MH) (*1)



'18 vs '21 23억/년 개선

부분육생산성(kg/MH) (*2)



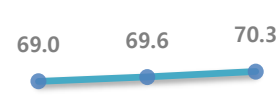
'18 vs '21 1.6억/년 개선

도계설비로스율(%) (*3)



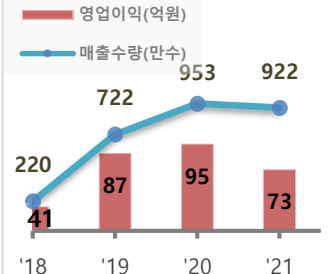
'18 vs '21 11억/년 개선

도계 수율(%) (*4)



'19 vs '21 25억/년 개선

동물복지제품 매출



(*1) 도계생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자 투입 시 도계수량
 (*2) 부분육생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자가 생산한 부분육 중량

(*3) 도계설비로스율 : 도계설비 오류로 인한 생산중단 시 발생한 생산량 감소율
 (*4) 도계 수율 : 1마리의 생계를 투입하여 생산한 도계육(통닭)의 중량 비율

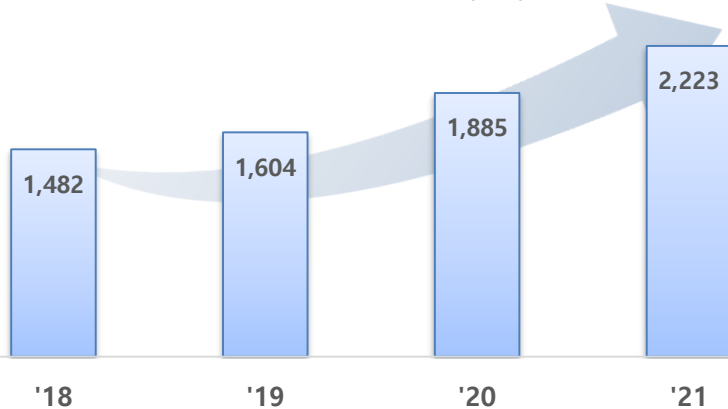
03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대



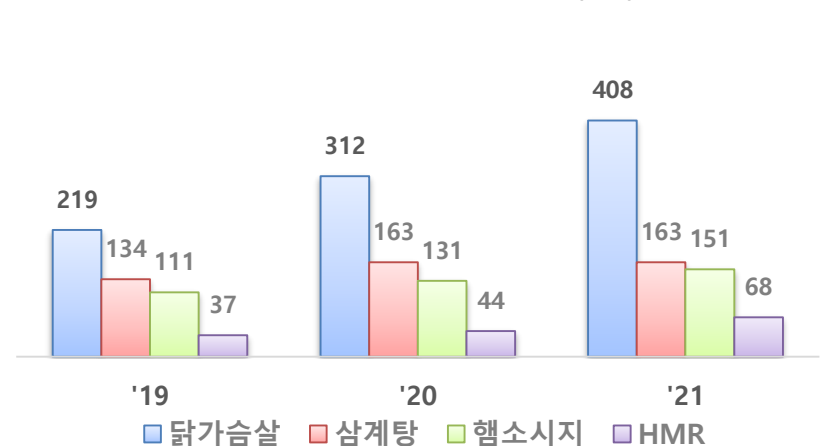
- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
 - 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
 - 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱, 웰핫도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
 - 갈비탕, 곱도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



'18 대비 '21 50% 성장

육가공 주요 제품군별 매출액(억원)



경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

01 경영실적

❖ 연결

단위 : 억 원

구분	2021년 3분기	2022년 2분기	2022년 3분기	전년동기 대비		전분기 대비	
매출액	3,289	3,511	3,674	385	11.7%	163	4.6%
매출총이익	585	607	511	-74	-12.7%	-96	-15.8%
판매관리비	394	426	432	39	9.9%	6	1.4%
영업이익	192	181	79	-113	-59.0%	-102	-56.4%
영업이익률	5.8%	5.1%	2.1%	-3.7%	-	-3.0%	-
당기순이익	45	228	-301	-346	적자전환	-529	적자전환
당기순이익률	1.4%	6.5%	-8.2%	-9.6%	-	-14.7%	-

❖ 별도

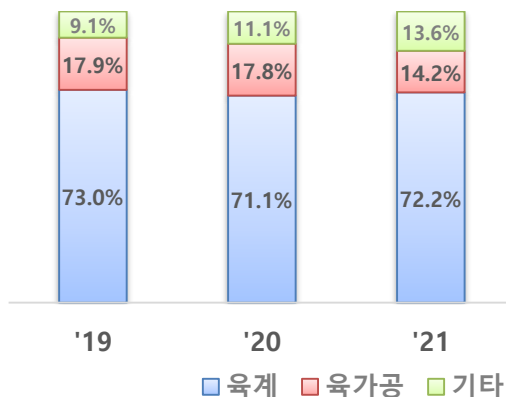
단위 : 억 원

구분	2021년 2분기	2022년 1분기	2022년 2분기	전년동기 대비		전분기 대비	
매출액	3,204	3,404	3,457	253	7.9%	53	1.6%
매출총이익	548	568	437	-111	-20.3%	-131	-23.1%
판매관리비	374	404	402	29	7.6%	-1	-0.3%
영업이익	174	164	34	-140	-80.2%	-130	-79.0%
영업이익률	5.4%	4.8%	1.0%	-4.4%	-	-3.8%	-
당기순이익	29	211	-342	-371	적자전환	-553	적자전환
당기순이익률	0.9%	6.2%	-9.9%	-10.8%	-	-16.1%	-

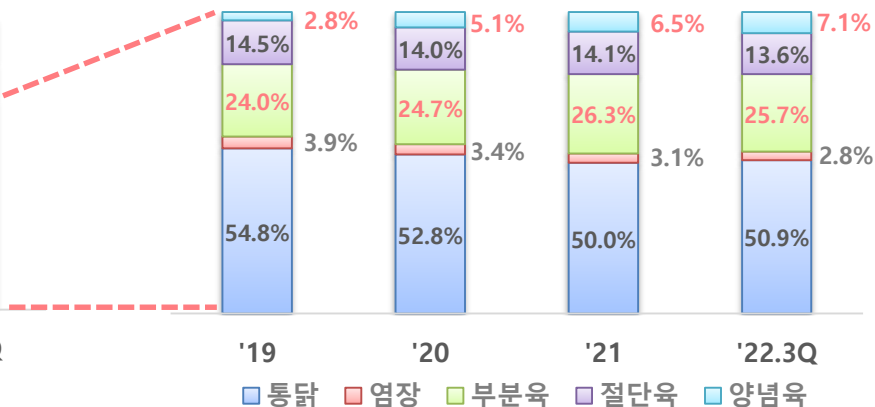
02 매출분석

고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

품목	2020년	2021년	2021.3Q	2022.3Q	전년동기 대비
통 닭	2,718	3,172	3,201	3,919	718
염 장	2,735	3,032	3,018	3,375	358
부 분 육	6,176	6,533	6,703	7,132	429
절 단 육	3,710	3,992	4,002	4,491	488
양 념 육	5,333	5,309	5,303	5,949	647
육 가 공	6,933	7,137	7,094	7,755	661

※ 평균단가 = 판매금액/판매수량

03 성장전략

수익성 극대화 & 지속 성장

프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄제품 판매비중 9.4%('19) → 16.6%('22)(P)
- 프리미엄 양념육 상품화
- 삼계, 토종닭 프리미엄 전환

부분육/절단육 매출확대

- 부분육 판매 비중 19.8%('19)→26.9%('22)(P)
- 절단육 판매물량 2,838만수 ('19) → 3,563만수('22)(P)
- 고부가가치 제품확대 (소스인팩, 레시피북, 건강보조)

HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중 → 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시
 - 자연실록, 동물복지 원료
 - 국탕류, 안주류, 밀샐러드
 - 갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동확대

On-Line 채널 강화

- On-Line채널 판매비중 1.7%('19) → 6%('22)(P)
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한 제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

01 시장현황

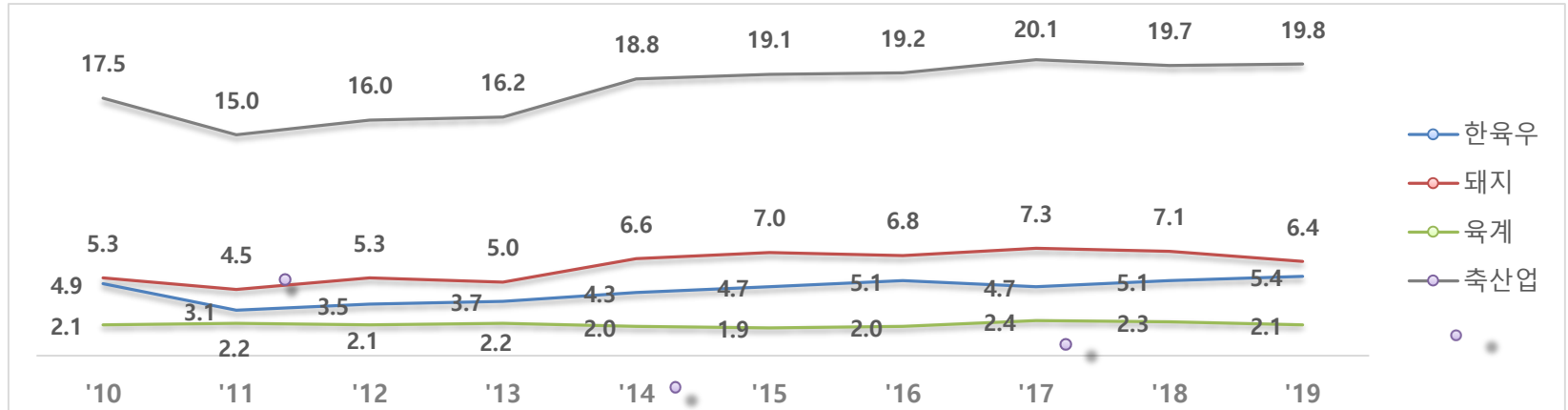
02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

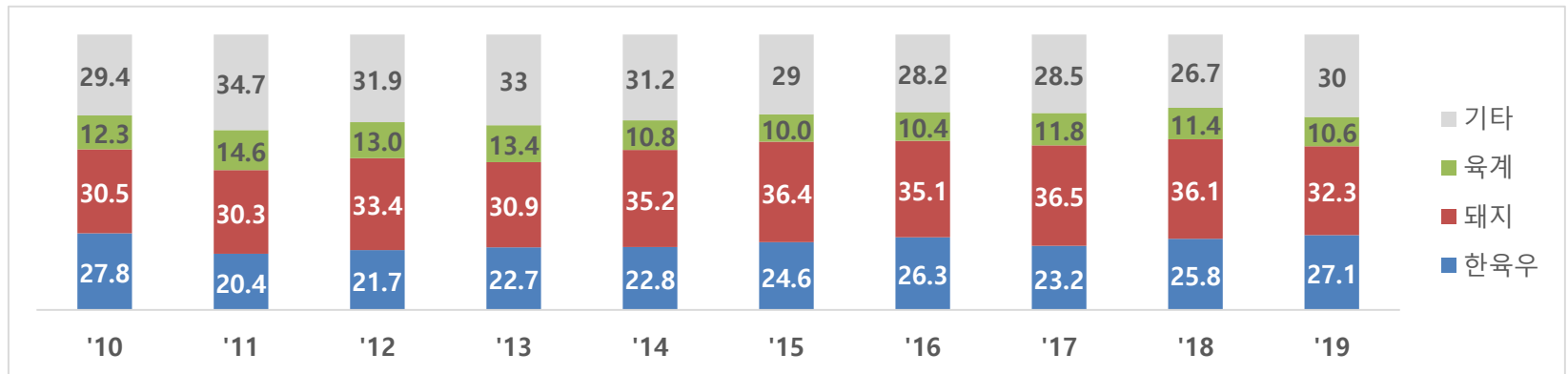
01 시장현황

❖ 축산업 시장규모 (단위 : 조원_경상가격)



※ 자료 : 농림축산식품부

❖ 축산업 생산액 구성비 (단위 : %)



- ▶ 2019년 축산업 생산액 중 한육우 27.1%, 돼지 32.3%, 육계 10.6% 차지
- ▶ 2009년 대비 한육우 31.0% 증가, 돼지 16.8% 증가, 육계 3.9% 증가
→ 닭고기 시장 규모가 빠르게 증가하였지만 2013년 이후 정체 현상을 보임

01 시장현황

❖ 축종별 자급률

구분		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년 (P)	2021년 (F)	2025년 (F)	2030년 (F)	'20vs'30 성장률
닭고기	자급률	77.6%	81.8%	81.6%	86.6%	88.3%	85.4%	86.0%	87.5%	88.2%	87.6%	85.9%	85.0%	-3.2%p
	1인당 소비(kg)	11.6	11.5	12.8	13.4	13.8	13.3	14.2	14.7	14.7	14.5	14.6	15.2	0.5
쇠고기	자급률	48.2%	50.1%	48.1%	47.2%	39.0%	41.0%	36.2%	36.5%	37.2%	39.0%	45.2%	46.2%	9.0%p
	1인당 소비(kg)	9.7	10.3	10.8	11.0	11.6	11.3	12.7	13.0	13.0	13.6	13.8	15.3	2.3
돼지고기	자급률	78.2%	81.4%	74.2%	72.6%	71.8%	70.4%	69.5%	72.0%	75.1%	73.7%	71.6%	69.3%	-5.8%p
	1인당 소비(kg)	19.2	20.9	21.8	22.8	24.1	24.5	27.0	26.8	26.6	26.5	27.9	29.5	2.9

※ 자료 : 농림축산식품부 / 2020년은 농업관측본부 추정치

- ▶ 계열업체 생산 기반이 확대되면서 중장기적으로 증가 추세를 보일 전망
- ▶ 국내 닭고기 시장은 유통물량 증가로 1인당 소비량은 증가 → 생산성 개선, 원가 경쟁력 확보

02 연결 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2022.3Q	2021년	2020년
유동자산	477,788	324,154	271,458
비유동자산	512,816	518,449	535,051
자산총계	990,604	842,603	806,509
유동부채	655,389	503,134	380,983
비유동부채	79,382	41,016	140,663
부채총계	734,771	544,150	521,647
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	-34,852	-35,363	-35,584
이익잉여금	-19,557	23,592	10,379
비지배지분	843	826	668
자본총계	255,832	298,453	284,862

손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	22년 3Q	22년 누적	21년 3Q	21년 누적
매출액	367,366	1,019,894	328,861	842,054
매출원가	316,264	856,392	270,336	694,040
매출총이익	51,101	163,502	58,525	148,015
판관비	43,237	122,478	39,355	111,083
영업이익	7,864	41,024	19,170	36,931
기타손익	-342	-17,313	-6,847	-4,883
금융손익	-39,269	-62,130	-4,467	-5,560
세전이익	-31,747	-38,419	7,857	26,489
법인세비용	-1,660	1,297	3,330	7,317
당기순이익	-30,087	-39,716	4,527	19,172
주당이익(원)	-283	-374	42	179

03 별도 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2022. 3Q	2021년	2020년
유동자산	461,020	297,015	250,016
비유동자산	495,605	496,347	508,244
자산총계	956,625	793,362	758,260
유동부채	638,886	458,708	372,672
비유동부채	75,964	40,216	102,204
부채총계	714,850	498,924	474,876
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	-27,438	-27,438	-27,438
이익잉여금	-40,185	12,477	1,424
자본총계	241,775	294,438	283,384
자본과부채 총계	956,625	793,362	758,260

손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	22년 3Q	22년 누적	21년 3Q	21년 누적
매출액	345,700	977,376	320,419	821,245
매출원가	302,026	831,367	265,605	680,360
매출총이익	43,674	146,010	54,814	140,885
판매비	40,226	114,894	37,375	105,776
영업이익	3,448	31,115	17,439	35,109
기타손익	-264	-17,140	-6,720	-4,592
금융손익	-39,773	-62,832	-4,731	-5,963
세전이익	-36,590	-48,857	5,988	24,554
법인세비용	-2,365	481	3,095	7,158
당기순이익	-34,225	-49,338	2,893	17,396
주당이익(원)	-322	-465	27	164

04 주요 재무비율 (별도기준)

❖ 안정성

(단위 : %, 배)

구 분	2020년	2021년	2022. 3Q	
			하림	상장 가금3社 평균 (*1)
유동비율	71.3	64.4	138.6	105.8
부채비율	183.1	182.3	295.7	140.6
이자보상율	0.2	3.0	2.8	3.3

❖ 성장성

(단위 : %)

구 분	2020년	2021년	2022. 3Q	
			하림	상장 가금3社 평균
매출액 증가율	11.1	24.9	19.0	26.8
영업이익증가율	흑자전환	425.0	-11.4	흑자전환
EBITDA 증가율	609.0	30.9	-5.6	흑자전환

❖ 수익성

(단위 : %)

구 분	2020년	2021년	2022. 3Q	
			하림	상장 가금3社 평균
매출총이익률	16.3	16.4	14.9	8.6
영업이익률	0.7	2.9	3.2	1.9
ROA	1.0	1.6	-5.6	-0.1

❖ 활동성

(단위 : 회)

구 분	2020년	2021년	2022. 3Q	
			하림	상장 가금3社 평균
총자산 회전율	1.1	1.4	0.9	0.8
총부채 회전율	1.7	2.1	1.6	2.2
총자본 회전율	3.3	3.8	3.6	3.1

(*1) 상장된 가금 3개社(C사, D사, M사)의 가중평균 수치임

Thank you

