



# Investor Relations

- 2022년 2Q 경영실적 -

# Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있으며, 이러한 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

# Contents

## Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

## Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

## Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

## Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

## 회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

# 01 회사 소개

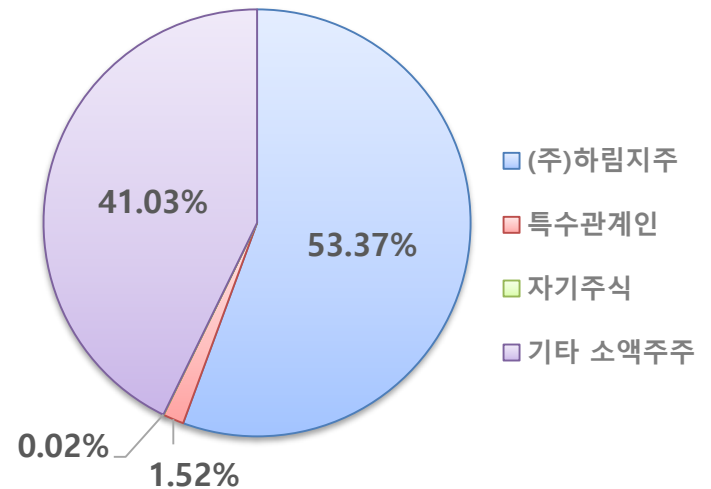
## ❖ 일반 현황

2022.06.30 기준

회 사 명	(주)하림 (HARIM CO., LTD)
대 표 이 사	김홍국, 정호석 (각자대표)
설 립 일	2011년 1월 1일(*1)
기 업 공 개	2011년 5월 2일 (코스닥시장)
자 본 금	531억원
임 직 원 수	2,490명
주 요 사 업	육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식
본 사 주 소	전북 익산시 망성면 망성로14
소 속 회 사	4개사 (HBC, BNP, 싱그린FS, 하림애니멀클리닉)
홈 페이지	www.harim.com

(\*1) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

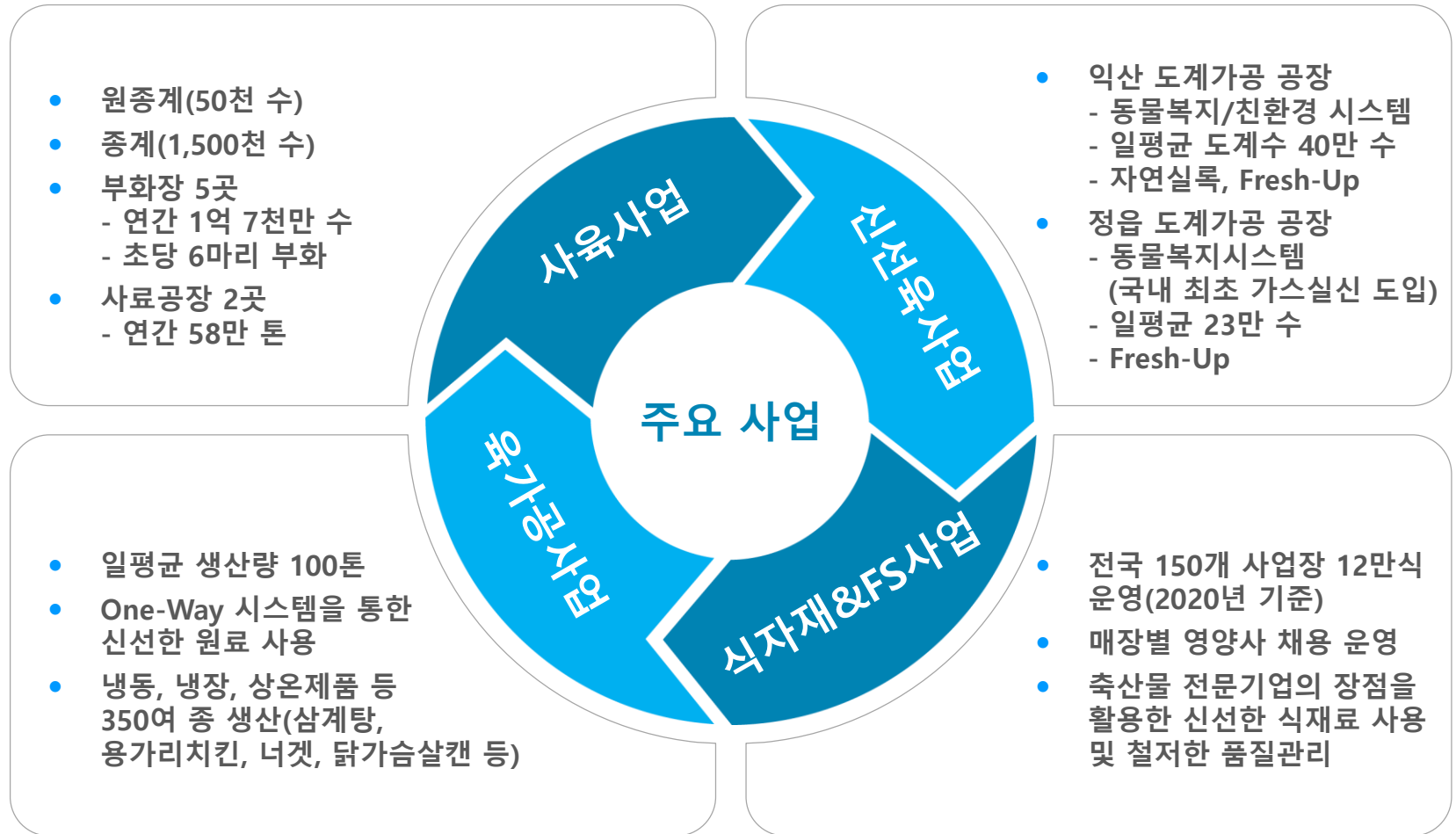
## ❖ 주요 주주



2022.06.30 기준

구분	주식수	지분율
(주)하림지주	60,928,422	57.37%
특수관계인	1,616,799	1.52%
기타소액주주	43,641,961	41.09%
자기주식	22,520	0.02%
발행주식 총수	106,209,702	100.00%

## 02 사업 영역



## 핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

# 01 친환경 동물복지 사육시스템

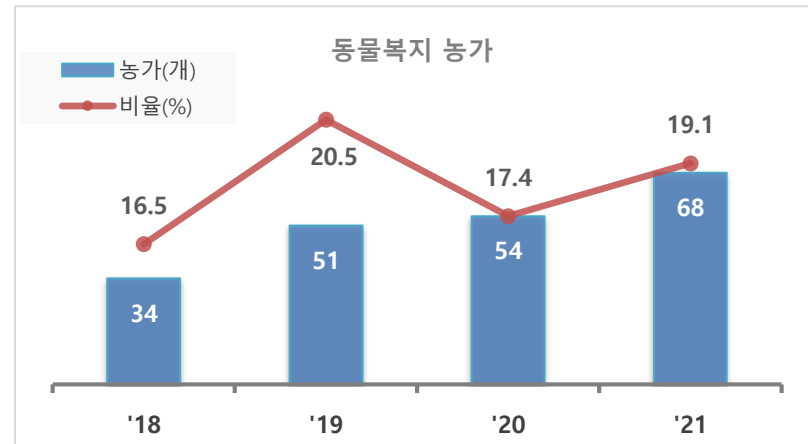
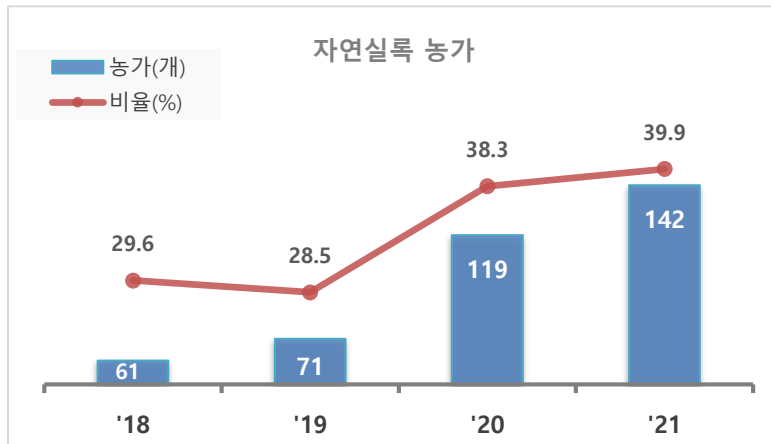
## 친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

### 자연실록(무항생제) 인증 농가

살충제 및 제초제를 사용하지 않아  
수질 및 토양오염을 방지

### 동물복지 인증 농가

건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해  
계사 내 NH3, CO2를 제어해 대기오염 방지



- 무항생제 인증농가를 2018년 61개 농가에서 2021년 현재 142개 농가로 확대
- 현재 무항생제 인증농가는 전체 농가의 39.9%

- 동물복지 인증농가를 2018년 34개 농가에서 2021년 현재 68개 농가로 확대
- 현재 동물복지 인증농가는 전체 농가의 19.1%



# 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
  - Speed : x1.5
  - Space : x3
- 6개의 도계라인
  - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
  - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

구분	전('18)	후('20)	증감률(%)
도계수수	10,881	13,323	21.4
부분육	2,425	2,955	20.9
절단육	1,661	1,872	11.7



동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소



가스스터닝 (Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통 ↓)
- 방혈을 원활하게(경직 ↓)



방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지



탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거



스티물레이션 (Stimulation)

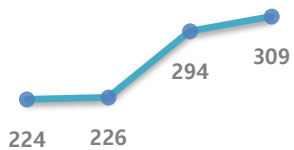
- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게



에어칠링 (Air Chilling)

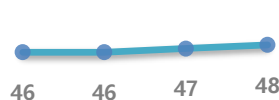
- 7km / 200분
- 육심온도 41°C → 2°C
- 수분 ↓ 품질 ↑ 위생 ↑

도계생산성(수/MH) (\*1)



'18 vs '21 23억/년 개선

부분육생산성(kg/MH) (\*2)



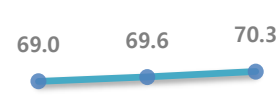
'18 vs '21 1.6억/년 개선

도계설비로스율(%) (\*3)



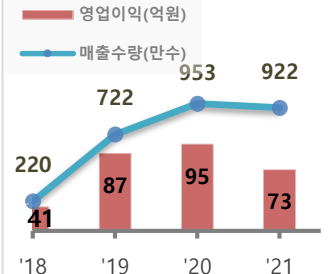
'18 vs '21 11억/년 개선

도계 수율(%) (\*4)



'19 vs '21 25억/년 개선

동물복지제품 매출



(\*1) 도계생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자 투입 시 도계수량  
 (\*2) 부분육생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자가 생산한 부분육 중량

(\*3) 도계설비로스율 : 도계설비 오류로 인한 생산중단 시 발생한 생산량 감소율  
 (\*4) 도계 수율 : 1마리의 생계를 투입하여 생산한 도계육(통닭)의 중량 비율

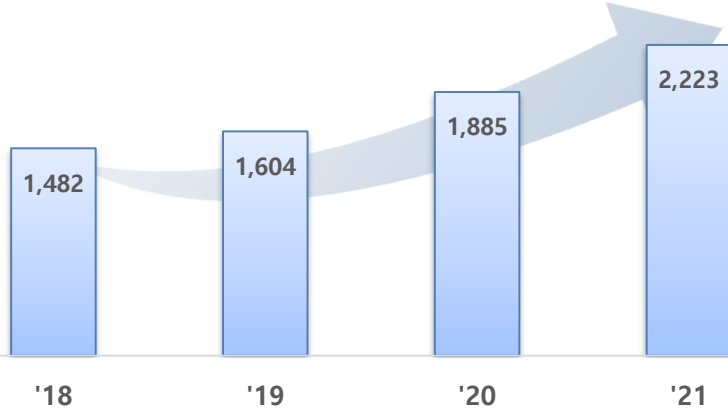
# 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대



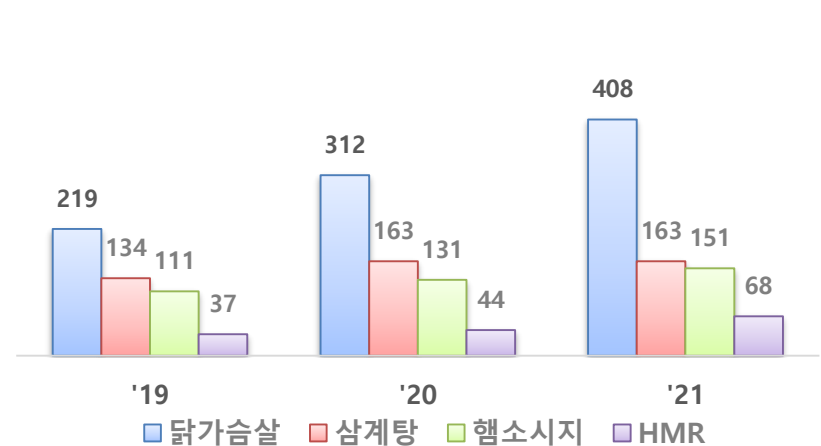
- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
  - 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
  - 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱, 웰핫도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
  - 갈비탕, 곱도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



'18 대비 '21 50% 성장

육가공 주요 제품군별 매출액(억원)



## 경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

# 01 경영실적

## ❖ 연결

단위 : 억 원

구분	2021년 2분기	2022년 1분기	2022년 2분기	전년동기 대비		전분기 대비	
매출액	2,586	3,014	3,511	925	35.8%	496	16.5%
매출총이익	449	517	607	158	35.1%	90	17.3%
판매관리비	359	366	426	67	18.6%	60	16.4%
영업이익	90	151	181	91	100.7%	29	19.5%
영업이익률	3.5%	5.0%	5.1%	1.7%	-	0.1%	-
당기순이익	66	-324	228	162	245.5%	553	흑자전환
당기순이익률	2.6%	-10.8%	6.5%	3.9%	-	17.3%	-

## ❖ 별도

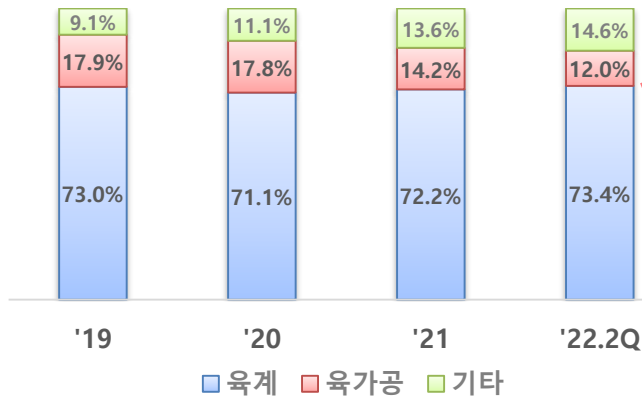
단위 : 억 원

구분	2021년 2분기	2022년 1분기	2022년 2분기	전년동기 대비		전분기 대비	
매출액	2,520	2,913	3,404	884	35.1%	491	16.9%
매출총이익	419	456	568	149	35.5%	112	24.5%
판매관리비	343	343	404	60	17.6%	60	17.6%
영업이익	75	113	164	89	117.5%	51	45.6%
영업이익률	3.0%	3.9%	4.8%	1.8%	-	1.0%	-
당기순이익	56	-362	211	156	280.1%	573	흑자전환
당기순이익률	2.2%	-12.4%	6.2%	4.0%	-	18.6%	-

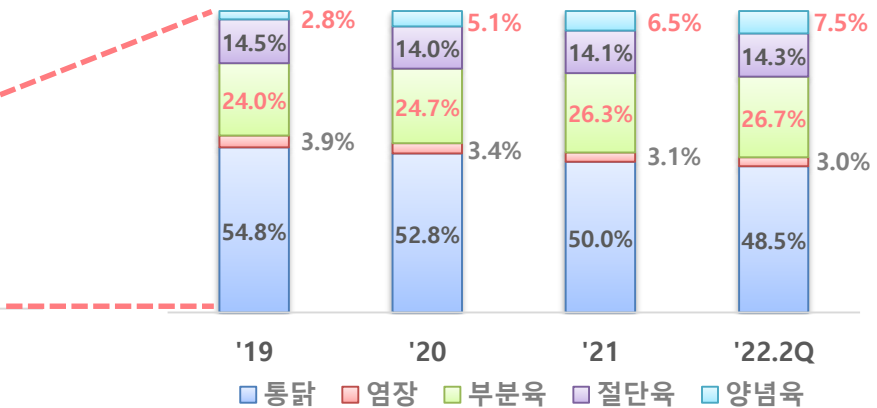
## 02 매출분석

### 고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

품목	2020년	2021년	2021. 1Q	2022. 1Q	전년동기 대비
통 닭	2,718	3,172	3,028	3,721	693
염 장	2,735	3,032	2,973	3,411	437
부 분 육	6,176	6,533	6,716	6,974	258
절 단 육	3,710	3,992	3,991	4,471	480
양 념 육	5,333	5,309	5,374	5,914	540
육 가 공	6,933	7,137	7,058	7,578	520

※ 평균단가 = 판매금액/판매수량

# 03 성장전략

## 수익성 극대화 & 지속 성장

### 프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄제품 판매비중 9.4%('19) → 16.6%('22)(P)
- 프리미엄 양념육 상품화
- 삼계, 토종닭 프리미엄 전환

### 부분육/절단육 매출확대

- 부분육 판매 비중 19.8%('19)→26.9%('22)(P)
- 절단육 판매물량 2,838만수 ('19) → 3,563만수('22)(P)
- 고부가가치 제품확대 (소스인팩, 레시피북, 건강보조)

### HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중 → 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시
  - 자연실록, 동물복지 원료
  - 국탕류, 안주류, 밀샐러드
  - 갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동확대

### On-Line 채널 강화

- On-Line채널 판매비중 1.7%('19) → 6%('22)(P)
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한 제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

01 시장현황

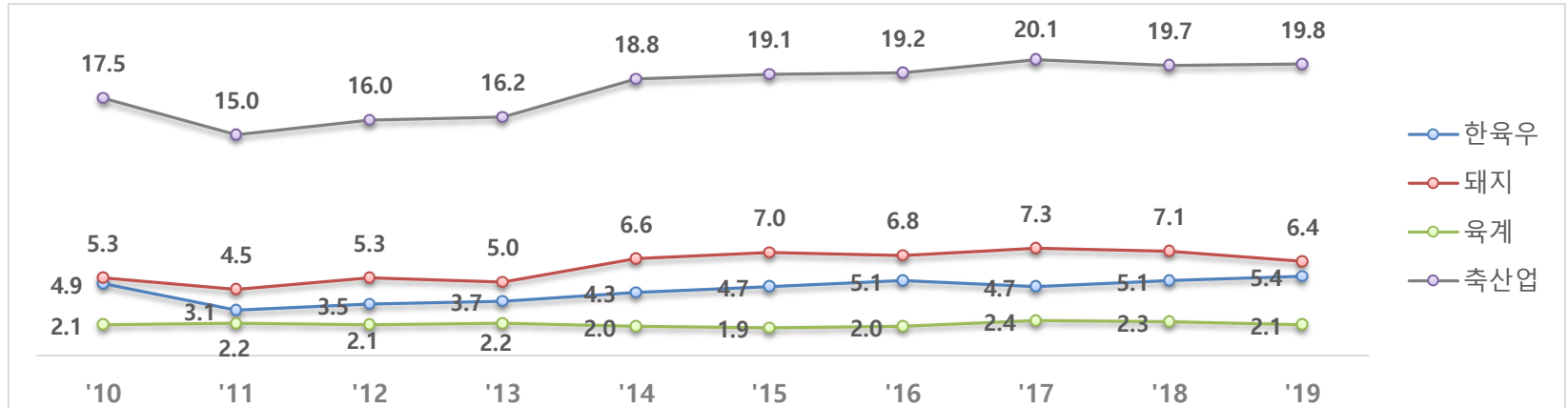
02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

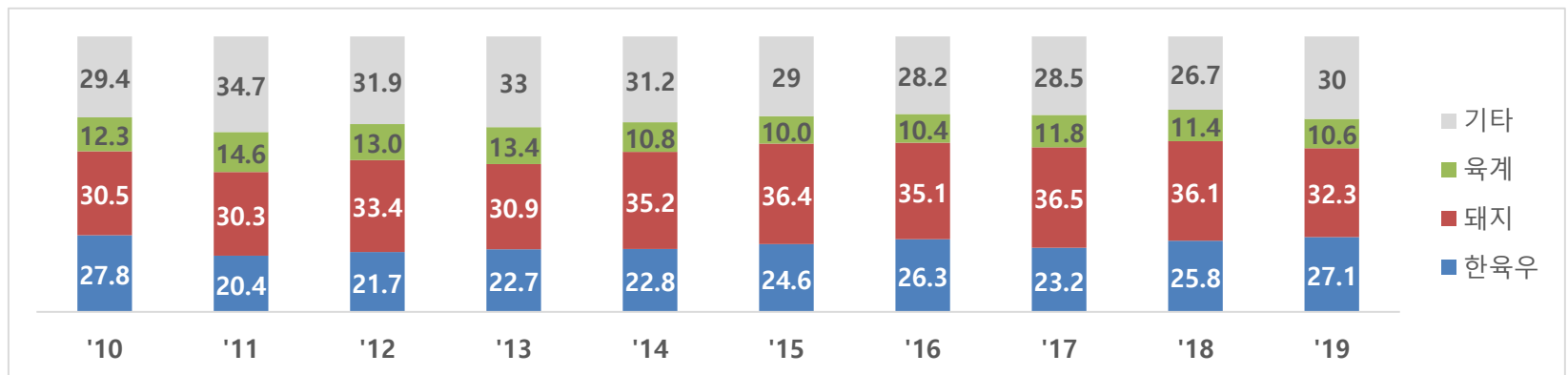
# 01 시장현황

## ❖ 축산업 시장규모 (단위 : 조원\_경상가격)



※ 자료 : 농림축산식품부

## ❖ 축산업 생산액 구성비 (단위 : %)



- ▶ 2019년 축산업 생산액 중 한육우 27.1%, 돼지 32.3%, 육계 10.6% 차지
- ▶ 2009년 대비 한육우 31.0% 증가, 돼지 16.8% 증가, 육계 3.9% 증가  
→ 닭고기 시장 규모가 빠르게 증가하였지만 2013년 이후 정체 현상을 보임



# 01 시장현황

## ❖ 축종별 자급률

구분		2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년 (P)	2021년 (F)	2025년 (F)	2030년 (F)	'20vs'30 성장률
닭고기	자급률	77.6%	81.8%	81.6%	86.6%	88.3%	85.4%	86.0%	87.5%	88.2%	87.6%	85.9%	85.0%	-3.2%p
	1인당 소비(kg)	11.6	11.5	12.8	13.4	13.8	13.3	14.2	14.7	14.7	14.5	14.6	15.2	0.5
쇠고기	자급률	48.2%	50.1%	48.1%	47.2%	39.0%	41.0%	36.2%	36.5%	37.2%	39.0%	45.2%	46.2%	9.0%p
	1인당 소비(kg)	9.7	10.3	10.8	11.0	11.6	11.3	12.7	13.0	13.0	13.6	13.8	15.3	2.3
돼지고기	자급률	78.2%	81.4%	74.2%	72.6%	71.8%	70.4%	69.5%	72.0%	75.1%	73.7%	71.6%	69.3%	-5.8%p
	1인당 소비(kg)	19.2	20.9	21.8	22.8	24.1	24.5	27.0	26.8	26.6	26.5	27.9	29.5	2.9

※ 자료 : 농림축산식품부 / 2020년은 농업관측본부 추정치

- ▶ 계열업체 생산 기반이 확대되면서 중장기적으로 증가 추세를 보일 전망
- ▶ 국내 닭고기 시장은 유통물량 증가로 1인당 소비량은 증가 → 생산성 개선, 원가 경쟁력 확보

## 02 연결 재무제표

### 재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2022.2Q	2021년	2020년
유동자산	454,996	324,154	271,458
비유동자산	506,781	518,449	535,051
<b>자산총계</b>	<b>961,777</b>	<b>842,603</b>	<b>806,509</b>
유동부채	626,255	503,134	380,983
비유동부채	49,884	41,016	140,663
<b>부채총계</b>	<b>676,139</b>	<b>544,150</b>	<b>521,647</b>
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	-35,172	-35,363	-35,584
이익잉여금	10,585	23,592	10,379
비지배지분	828	826	668
<b>자본총계</b>	<b>285,638</b>	<b>298,453</b>	<b>284,862</b>

### 손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	22년 2Q	22년 누적	21년 2Q	21년 누적
매출액	351,088	652,529	258,575	513,193
매출원가	290,411	540,128	213,650	423,704
<b>매출총이익</b>	<b>60,676</b>	<b>112,401</b>	<b>44,925</b>	<b>89,489</b>
판관비	42,624	79,241	35,928	71,728
<b>영업이익</b>	<b>18,053</b>	<b>33,160</b>	<b>8,997</b>	<b>17,761</b>
기타손익	23,557	-16,971	1,375	1,964
금융손익	-17,752	-22,861	-2,400	-1,093
세전이익	23,858	-6,672	8,059	18,632
법인세비용	1,042	2,958	6,519	3,987
<b>당기순이익</b>	<b>22,816</b>	<b>-9,629</b>	<b>6,604</b>	<b>14,645</b>
주당이익 (원)		-91		137

# 03 별도 재무제표

## 재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2022. 2Q	2021년	2020년
유동자산	419,565	297,015	250,016
비유동자산	490,927	496,347	508,244
<b>자산총계</b>	<b>910,492</b>	<b>793,362</b>	<b>758,260</b>
유동부채	586,452	458,708	372,672
비유동부채	48,018	40,216	102,204
<b>부채총계</b>	<b>634,470</b>	<b>498,924</b>	<b>474,876</b>
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	-27,438	-27,438	-27,438
이익잉여금	-5,938	12,477	1,424
<b>자본총계</b>	<b>276,022</b>	<b>294,438</b>	<b>283,384</b>
<b>자본과부채 총계</b>	<b>910,492</b>	<b>793,362</b>	<b>758,260</b>

## 손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	22년 2Q	22년 누적	21년 2Q	21년 누적
매출액	340,408	631,677	252,005	500,826
매출원가	283,649	529,341	210,131	414,754
<b>매출총이익</b>	<b>56,759</b>	<b>102,336</b>	<b>41,873</b>	<b>86,071</b>
판관비	40,358	74,668	34,332	68,401
<b>영업이익</b>	<b>16,401</b>	<b>27,668</b>	<b>7,542</b>	<b>17,670</b>
기타손익	23,602	(16,875)	1,855	2,128
금융손익	(17,959)	(23,059)	(2,314)	(1,232)
세전이익	22,045	(12,267)	7,083	18,566
법인세비용	942	2,846	6,594	4,063
<b>당기순이익</b>	<b>21,103</b>	<b>(15,114)</b>	<b>5,552</b>	<b>14,503</b>
주당이익(원)	-	-142	-	137

# 04 주요 재무비율

## ❖ 안정성(연결기준)

(단위 : %)

구 분	2020년	2021년	2022. 2Q	
			하림	상장 가금3社 평균 (*1)
유동비율	71.3	64.4	72.7	97.3
부채비율	183.1	182.3	236.7	261.1
순차입금비율	128.3	116.4	118.6	183.1

## ❖ 성장성(연결기준)

(단위 : %)

구 분	2020년	2021년	2022. 2Q	
			하림	상장 가금3社 평균
매출액 증가율	11.1	24.9	27.2	11.9
영업이익증가율	흑자전환	425.0	86.7	흑자전환
EBITDA 증가율	609.0	30.9	36.4	흑자전환

## ❖ 수익성(연결기준)

(단위 : %)

구 분	2020년	2021년	2022. 2Q	
			하림	상장 가금3社 평균
매출총이익률	16.3	16.4	17.2	10.8
영업이익률	0.7	2.9	5.1	3.0
ROA	1.0	1.6	-2.1	2.5

## ❖ 활동성(연결기준)

(단위 : %)

구 분	2020년	2021년	2022. 2Q	
			하림	상장 가금3社 평균
총자산 회전율	1.1	1.4	1.5	1.4
총부채 회전율	1.7	2.1	2.1	2.4
총자본 회전율	3.3	3.8	4.5	5.2

(\*1) 상장된 가금 3개社(C사, D사, M사)의 단순산술평균 수치임

**Thank you**

