



TOGETHER HARIM

April

2026

Vol

239

표현주의 정서적 효과를 위하여 색채와 형태를 과장하고
왜곡하는 미술을 가리키는 미술사조



아이들과 어머니

Mother With Children

알베르트 뮐러 Albert Müller

알베르트 뮐러(1897~1926)는 스위스 표현주의를 대표하는 젊은 화가로, 강렬한 색채와 단순화된 형태를 통해 인물과 자연의 원초적 에너지를 표현한 작가입니다.

짧은 활동 기간 동안 자화상과 인물화를 중심으로 표현주의적 회화를 남겼으며, 28세의 나이로 요절해 가능성과 비극성을 함께 지닌 작가로 기억됩니다.

Contents

02	기획포커스 표현주의	16	전국 닭 요리 광주 황금가든
04	트렌드 리포트 닭고기가 이끄는 고단백 식단의 확장	18	MZ 생각
06	대리점 탐방 (주)지키미에프에스	19	칭찬 릴레이
08	하림 뉴스 2026년 3월	20	비즈니스 잉글리쉬
13	신제품 이야기	21	직장생활 꿀팁.zip
14	하림인 이야기 호남영업팀	22	눈으로 보는 하림
		23	이달의 퀴즈

Date of Issue
2026년 4월 1일

Publish
(주) 하림 전북특별자치도 익산시 망성면 망성로 14



닭고기가 이끄는 고단백 식단의 확장



최근 간편식 시장에서 가장 눈에 띄는 변화는 단연 닭고기 기반 제품의 진화다. 화학 첨가물이 많은 초가공식품을 멀리하고 원재료의 가치를 살린 ‘진짜 음식(Whole Foods)’을 찾는 소비자가 늘고 있기 때문이다. 직접 조리하기 쉽지 않은 현실 속에서 번거로움은 줄이면서도 원육의 영양은 그대로 살린 닭고기 간편식은 실용적인 대안으로 주목받고 있다. 균형 잡힌 단백질 공급원으로서의 장점까지 더해지며, 닭고기 간편식은 식생활의 새로운 소비 기준으로 자리 잡았다.



실제 시장 지표에서도 이러한 흐름을 확인할 수 있다. 글로벌 시장조사기관 Emergen Research에 따르면 세계 즉석 닭가슴살(Instant Chicken Breast) 시장 규모는 2024년 약 12억 달러에서 2034년 약 25억 달러로 확대될 전망이다, 연평균 7.5%의 성장률을 기록할 것으로 보인다. 1인 가구와 맞벌이 가구가 증가하면서, 복잡한 조리 없이도 고단백 영양을 간편하게 섭취하려는 수요가 빠르게 늘고 있기 때문이다.



소비층과 선택 기준도 달라졌다. 한때 젊은 세대의 관리용 식단으로만 여겨졌던 닭고기 간편식은 이제 남녀노소 누구나 즐기는 일상 메뉴가 됐다. 단순히 칼로리를 줄이는 것보다 단백질의 질, 즉 체내 흡수율과 필수 아미노산 구성까지 고려하는 소비자가 많아진 덕분이다. 건강을 중요하게 생각하는 기준이 높아지면서, 고단백·저지방 식품의 대명사인 닭가슴살과 닭안심은 소비자들이 가장 먼저 찾는 대표 선택지가 되고 있다.



제품 형태와 맛에서도 변화가 빠르게 진행되고 있다. 초기에는 삶은 닭가슴살 위주였지만, 샐러드, 볼, 랩 등 즉석에서 즐길 수 있는 다양한 메뉴가 등장하며 선택의 폭이 넓어졌다. 여기에 저온 조리로 식감을 살린 제품과 한 끼 균형 영양 설계를 갖춘 제품이 늘어나면서, 건강과 편의를 동시에 충족하려는 소비자 요구를 반영하고 있다. 유통 채널 또한 온라인 식품 플랫폼과 편의점 중심으로 확대되며 접근성이 높아진 점이, 일상 식사로 자리 잡는 데 중요한 역할을 했다.

결과적으로 닭고기 간편식은 일시적인 유행을 넘어 식품 시장의 주요 카테고리로 당당히 자리 잡았다. 다양한 맛과 정교한 영양 설계를 갖춘 제품들이 등장하며, 전 세대의 라이프스타일에 맞춘 가치 소비 식품으로 거듭나고 있다. 이제 닭고기 간편식은 단순한 식재료를 넘어 건강과 편의를 동시에 충족하는 새로운 식문화의 한 축으로 자리 잡으며, 앞으로의 식단 트렌드를 이끄는 핵심 요소로 발전하고 있다.



(주)지키미에프에스

“고객의 편리함을 최우선으로”



서울 북부 지역과 수도권 일대를 누비며 신속하고 정확하게 냉동식품을 공급하는 유통 강자가 있다. 바로 1995년 지하 창고에서 출발해, 현재 650평 규모의 사옥과 연 매출 200억 원을 달성하며 탄탄하게 성장해 온 (주)지키미에프에스의 박찬규(60) 대표다.

Q1. ‘(주)지키미에프에스’에 대한 소개 부탁드립니다.

(주)지키미에프에스는 서울과 수도권 북부 지역을 중심으로 냉장 및 냉동 식품 도매를 전문으로 하는 유통 기업입니다. 사명은 “고객에게 전달되는 제품의 맛과 품질을 끝까지 지키겠다”는 강한 의지가 담겨 있습니다. 1995년에 처음 사업을 시작해 꾸준히 성장해 왔고, 2016년에는 지금의 650평 규모 사옥으로 확장 이전했습니다. 현재 저를 포함해 23명의 직원이 함께 뛰고 있으며, 연 매출은 200억 원 규모입니다. 이 중 하림 제품 매출이 약 4억 원을 차지하는데, 올해는 회사 전체 매출 200억 원을 굳건히 유지하면서 하림 매출을 5억 원으로 끌어올리는 것이 목표입니다.

Q2. 냉동 유통업분야로 첫발을 내딛게 된 계기가 있을까요?

저는 1966년 전북 부안에서 태어나 중학교 때 서울로 올라왔습니다. 영등포 도매시장에서 견어물과 통조림 유통을 하던 친형의 일을 도우며 자연스럽게 유통 생리를 배웠습니다. 당시 시장 흐름을 보니, 마른안주 위주에서 점차 냉동식품이나 가공 안주류가 쏟아져 나오는 것을 체감할 수 있었습니다. 이후 형 곁을 떠나 독립을 결심했고, 제가 가장 잘 아는 유통업, 그 중에서도 성장 가능성이 컸던 냉동식품 유통을 선택해 작은 지하 창고에서 제 사업을 시작하게 되었습니다.

Q3. 하림과의 인연은 언제부터 시작되었나요?

사업의 시작을 하림과 함께 했다고 해도 과언이 아닙니다. 1995년 사업 초기, 다른 총판을 통해 하림 제품을 취급하기 시작했고, 점차 물량이 늘어나면서 1998년경 정식으로 하림 대리점을 개설했습니다. 사업 초창기, 품질 좋고 인지도 높은 하림 제품 덕분에 매출을 크게 올릴 수 있었고, 그것이 저희 회사가 지금까지 단단하게 성장할 수 있었던 든든한 기반이 되었습니다. 하림 대리점을 하길 참 잘했다고 생각하는 이유입니다.



Q4. 하림 가공 제품 중 가장 인기 있는 품목과 시장의 반응은 어떤가요?

주력 효자 상품은 단연 텐더스틱, 치킨너겟, 비엔나소시지입니다. 저희가 주로 식자재 마트나 업소에 납품하다 보니, 현장에서 단가에 대한 부담을 느끼는 경우도 종종 있습니다. 하지만 최종 소비자인 일반 가정집에서는 하림 제품을 월등히 선호합니다. ‘하림’이라는 이름이 곧 품질과 직결되기 때문이죠. 최근 간편식(HMR) 트렌드는 업소용 시장에서 크게 체감하긴 어렵지만, 닭가슴살 등 ‘건강식’에 대한 수요가 확연히 증가하는 것은 뚜렷하게 보입니다.

Q5. 30년 가까이 사업을 이끌어오신 대표님만의 경영 철학과, 거래처의 마음을 사로잡은 특별한 영업 비법은 무엇입니까?

저의 확고한 철학은 “다른 데 눈 돌리지 않고 한 우물만 파며 열심히 하면 절대 굶어 죽지 않는다”는 것입니다. 답과 길은 이미 정해져 있기에, 제가 가장 잘할 수 있는 유통업에만 집중해 왔습니다. 물론 시대의 흐름은 기민하게 읽고 따라가야 하죠. 이러한 독심을 바탕으로 현장에서 발휘하는 저만의 영업 비법은 바로 철저하게 ‘고객의 편리함’을 맞추는 것입니다. 거래처가 저희를 믿고 찾는 가장 큰 이유는 결국 ‘편리함’과 ‘신속성’이거든요. 고객이 원하는 다양한 물건을 다변화하여 갖춰 놓고, 필요할 때 지체 없이 신속하게 배송해 주는 것. 그것이 거래처의 불편을 해소해 주고 서로가 상부상조하며 윈윈(Win-Win)할 수 있는 최고의 무기입니다.

Q6. 오랜 시간 대리점을 운영하시면서 가장 큰 위기는 언제였나요?

코로나19 팬데믹 이후부터 지금이 가장 큰 위기입니다. 시장 전체의 신장률이 떨어지고 역신장을 겪으면서 타개책을 치열하게 고민하고 있습니다. 하지만 이 위기를 기회로 만들기 위해 새로운 동력인 ‘2세 경영’을 본격적으로 준비하고 있습니다. 현재 든든한 두 딸이 회사에 들어와 실무를 배우며 함께 일하고 있습니다. 우리 딸들에게 잘 닦인, 그리고 더 크게 성장할 수 있는 튼튼한 사업을 물려주고 싶어 더욱 열심히 하고 있습니다.

Q7. 마지막으로 하고 싶으신 말이 있을까요?

끝으로 제가 가장 중요하게 생각하는 단어는 ‘행복’입니다. 내가 행복하지 않으면 어떤 일도 즐거울 수 없고, 내가 즐거운 일을 해야 좋은 결과가 따라옵니다. 선택의 기로에 섰을 때 ‘무엇이 더 행복한가’를 기준으로 삼으면 판단이 아주 명확해집니다. 저를 믿고 묵묵히 따라와 주는 우리 가족들, 그리고 23명의 직원 모두가 지키미에프에스 안에서 진짜 행복을 찾고, 더 많이 웃을 수 있기를 진심으로 바랍니다.



제15기(2025년) 정기주주총회 개최

재무제표 승인 등 8개 안건 원안 가결



우리 회사는 지난달 26일 본사 대회의실에서 제15기(2025년) 정기 주주총회를 개최했다.

이번 정기주주총회에서는 감사보고, 영업보고, 2025년 내부회계관리제도 운영 실태 보고 등이 이뤄졌다.

또 ▲제15기(2025년) 별도 및 연결 재무제표 승인 ▲사내이사 선임 ▲감사위원이 되는 사외이사 선임 ▲사외이사 선임 등 총 8개 안건이 상정됐으며, 모두 원안대로 가결됐다.

주주총회 의장인 정호석 대표이사는 “주주 여러분의 성원과 격려에 깊이 감사드립니다”며 “당사는 지난 30여 년간 축산 전문기업을 넘어 종합식품 기업으로의 전환을 위해 지속적으로 노력해 왔고, 차별화된 신제품 개발

과 철저한 품질관리를 통해 고객가치를 실현해 왔다”고 말했다. 이어 “대내외 어려운 경영환경 속에서도 지속적인 혁신을 바탕으로 성장을 이어가고 있으며, 앞으로도 가정간편식 및 고부가가치 제품 확대를 통해 새로운 식문화를 선도해 나가겠다”며 “임직원 모두가 하나 되어 기업 경쟁력을 높이고, 급변하는 환경에 대응할 수 있는 강한 기업문화를 구축해 나가겠다”고 밝혔다. 이어 “동물복지형 스마트팩토리를 본격 가동한 이후 최상의 품질을 가진 닭고기와 사회구조 변화에 발맞춘 신제품을 출시하고 있다”며 “세계 최고의 가공식품기업으로 도약하기 위해 회사의 경쟁력을 높이고 급변하는 외부환경에 대응할 수 있도록 강한 기업문화를 만들어 나가겠다”고 밝혔다.

새내기자 | 송다운 대리

2 하림, '제3회 프라임대리점 전진대회' 성료... 상생과 도약 다짐

우수대리점의 현장 노하우 담은 성공사례(BP) 공유로 시너지 극대화



우리 회사는 지난달 19일 전북 익산 본사에서 정호석 대표를 비롯한 임직원과 프라임대리점 대표 등 100여 명이 참석한 가운데 '제3회 2026 하림 프라임대리점 전진대회'를 성황리에 개최했다.

이번 행사는 본사와 대리점 간의 유대관계를 강화하고, 최전선에서 브랜드 가치를 전달하는 대리점주들의 노고를 격려, 상생 협력하기 위해 마련됐다.

올해 행사의 핵심 화두는 고물가 시대의 '위기 극복'과 '고객 중심 경영'이었다. 정호석 대표는 환영사를 통해 “현재 고환율과 고물가 부담으로 시장 불확실성이 커지고 있으며, 고병원성 조류인플루엔자 영향으로 수급 변동성 등 어려움에 직면해 있다”며 현장의 팍팍한 고충에 깊이 공감했

다. 정 대표는 대리점의 성장을 돕기 위한 파격적인 지원책도 꺼내 들었다.

그는 “고객의 의견을 반영한 신제품을 적극적으로 출시하고, 진열 공간의 가치 향상을 위해 현재 300개인 하림프리미엄존을 400개까지 대폭 확대하겠다”고 선언했다. 또한 “올해는 하림이 창립 40주년이 되는 해로, 사람으로 치면 사회에서 가장 왕성하게 일하는 나이”라며 “오늘 이 자리가 앞으로 함께 만들어 갈 황금같이 빛나는 미래의 출발점이 되기를 바란다”고 격려했다.

이어진 우수 대리점 시상식에서는 치열한 경쟁을 뚫고 값진 성과를 낸 대리점들이 단상에 올랐다. 종합 평가 결과 ▲매출수수 및 포장육 부문 대상에 '남부푸드' ▲프리미엄 부문 대상에 '가나다' ▲신제품 부문 대상에 '세린'이 각각 선정됐다. 수상 대리점 대표들은 직접 마이크를 잡고 자신들만의 영업 스킬과 우수 성공사례(BP)를 발표해 참석자들의 뜨거운 호응을 얻었다.

신선 마케팅팀 이무열 차장은 “이번 전진대회는 단순한 격려 행사를 넘어 하림의 40년 역사와 미래 비전을 대리점과 완벽히 공유하는 자리였다”며 “앞으로도 최고의 품질과 차별화된 서비스로 고객의 신뢰를 다지고, 대리점과 함께 윈윈(Win-Win)하는 동반성장 생태계를 더욱 단단하게 구축해 나갈 것”이라고 밝혔다.

새내기자 | 백의철 차장

3 하림, 시장 안정화 위해 닭 공급 늘린다 정부의 육용종란 800만 개 수입 대책에 하림 적극 동참



최근 고병원성 조류인플루엔자(HPAI) 확산에 따른 육계 공급 부족으로 비상이 걸린 가운데, 우리 회사가 닭고기 공급 불안을 해소하기 위해 전사적인 공급 확대에 나선다. 물가 안정과 육계 산업의 기반 보호라는 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 선제적 조치다. 올겨울 고병원성 시 여파로 30만 마리 이상의 육용종계가 살처분되었으며, 이는 국내 전체 육용종계의 5%가 넘는 규모다. 질병 확산에 따른 이동 제한 등으로 유통이 원활하지 못한 상황이 겹치면서, 3월 상순 기준 닭고기 소비자가 가격은 1kg당 약 6천200원으로 전년 대비 8.5% 상승하는 등 장바구니 물가에 비상이 걸렸다.

이에 우리 회사는 닭고기 공급 부족 사태에 적극적으로 대응하고 농림축산식품부의 공급 안정 대책에 동참하기 위해 발 벗고 나선다. 특히, 정부가 3월부터 순차적으로 추진하는 800만 개의 육용종란 수입에 적극적으로 협조할 계획이다. 이를 통해 부화된 병아리를 농가에 안정적으로 입식시켜, 삼계탕 등 수요가 집중되는 5월부터 8월까지의 여름철 성수기 물량을 차질 없이 시장에 공급하겠다는 방침이다.

기획조정실 유영삼 실장은 “이번 종란 수입 및 공급 확대 조치는 소비자의 닭고기 가격 부담을 덜어주는 효과로 이어질 것이며, 안정적인 병아리 입식으로 사육 농가의 사육 회전율이 높아지면 농가 소득향상으로 직결되고, 궁극적으로는 시로 흔들리는 국내 육계 농가 기반을 보호하는 강력한 선순환 구조를 만들게 될 것”이라고 강조했다.

하림 정호석 대표는 “온 국민의 주식과 간식으로 사랑받는 닭고기의 공급 불안을 해결하기 위해 닭 공급 확대 계획을 적극 추진하겠다”며 “정부 정책에 적극 동참하여, 위기 상황에서 기업의 제 역할을 통해 육계산업의 지속 성장을 위해 노력해 나가겠다”고 밝혔다.

새내기자 | 백의철 차장

4 삼기부화장, 1차 리모델링 성공적 완료... ‘스마트 부화장’ 도약 최신 부화 설비 및 자동 제어 시스템 도입으로 생산 능력 6% 확대... 최적의 위생·안전 인프라 구축 완비



우리 회사 삼기부화장이 노후 설비를 전면 교체하고 최첨단 스마트 부화장으로 도약하기 위한 대규모 리모델링의 1차 공사를 성공적으로 마쳤다. 이번 1차 프로젝트는 발육 1동과 발생 1동의 핵심 설비 및 부대시설

을 최신화하는 작업으로, 29년간 사용해 온 기존 설비를 과감히 교체하여 부화 성과와 병아리 품질을 극대화하는 데 중점을 두었다. 가장 눈에 띄는 성과는 부화 설비의 스마트화와 생산 능력의 확대다. 기존 발육기와 발생기를 최신형 모델(SmartSetPro, SmartHatchPro)로 교체함으로써 호기당 입란 용량을 기존 115,200개에서 122,400개로 약 6% 늘려 생산 효율성을 한층 끌어올렸다. 또한, 통합 제어 시스템인 ‘SmartCenterPro™’를 전면 도입하여 온도, 습도, 이산화탄소(CO2) 농도 등 내부 환경을 실시간으로 모니터링하고 정밀하게 제어할 수 있는 완벽한 자동화 체계를 구축했다.

고품질 병아리 생산을 위한 인프라 및 위생 환경 개선도 대대적으로 이루어졌다. 바닥은 내구성과 평탄도가 뛰어난 고강도 유크리트(Ucrete)로 전면 재시공했으며, 배수로는 대차 이동 시 진동과 소음이 없는 평탄 구조의 ‘오메가 트렌치’ 방식을 도입해 종란의 스트레스를 줄이고 작업자의 안전을 확보했다. 아울러 내부 출입문을 단열과 밀폐력이 우수한 스테인리스 스틸 슬라이딩 도어로 교체하고 준불연재 판넬을 시공하여, 교차 오염과 에너지 손실을 원천 차단함은 물론 화재 안전성까지 크게 강화했다.

우리 회사는 이번 1차 리모델링 준공을 통해 부화율 향상, 병아리 품질 개선, 외주 가공비 절감 등 다방면의 시너지를 창출하여 연간 약 27%의 높은 투자 수익률(ROI)을 거둘 것으로 기대하고 있다. 부화팀은 새롭게 단장한 설비를 바탕으로 종란의 안정적인 관리에 만전을 기하는 한편, 향후 예정된 2·3차 리모델링 공사도 차질 없이 준비하여 축산 생태계의 스마트 혁신을 지속적으로 선도해 나갈 계획이다.

새내기자 | 송다운 대리

5

하림-축평원 전북지원 API 연계 실무자 협의회 개최

HATIS 3.0 시스템 자동 연계로 수기 업무 부담 완화... 민간 협력 통한 '디지털 행정 혁신' 선도



우리 회사 사육혁신팀과 디지털혁신팀은 지난달 12일 축산물품질평가원(이하 축평원) 전북지원과 함께 '축산물이력제 업무 효율화를 위한 API 연계 실무자 협의회'를 개최했다.

이번 협의회는 당사의 사육관리 시스템인 'HATIS 3.0'과 축평원의 '축산물이력관리시스템' 간의 자동 연계 방안을 모색하기 위해 마련됐다. 그동안 데이터를 수기로 시스템에 직접 업로드해야 했기에 실무자의 업무 부담이 가중되고, 자칫 휴먼 에러가 발생할 우려가 있었다.

이날 회의에서 양측 관계자들은 현행 가금 사육 단계별 이력제 신고 절차를 꼼꼼히 점검했다. 나아가 API 기반 정보 연계를 통해 데이터의 정확성을 획기적으로 향상시키고, 수기 신고에 따른 업무 부담을 완화하는 실질적인 해결책을 중점적으로 논의했다.

박진언 사육혁신팀장은 "이번 축평원과의 시스템 연계 추진은 현장의 불필요한 반복 업무를 줄이고, 이력 데이터의 신뢰성을 한 차원 높이는 중요한 전환점이 될 것"이라며, "앞으로도 사육 현장의 개선점을 적극적으로 발굴해 민관이 협력하는 디지털 행정 혁신을 주도해 나가겠다"고 강조했다.

회의에 참석한 축평원 유승원 전북지원장 역시 "하림과 같은 민간 기업과의 유기적인 협력을 통해 제도의 실효성을 굳건히 하고, 디지털 기반의 업무 효율화를 적극적으로 지원하겠다"고 화답하며 긴밀한 협력 의지를 다졌다.

새내기자 | 강승헌 사원

6

사육사업부, 아시아 최대 스마트공장 박람회 'AW2026' 견학... 자동화 기술 도입 모색

타 산업 우수 기술 축산 현장 접목해 미래 경쟁력 확보 나선다



우리 사육사업부는 지난달 6일 첨단 산업 기술의 최신 트렌드를 파악하기 위해 서울 코엑스에서 열린 아시아 최대 규모 스마트공장 및 자동화 산업 박람회 'AW2026(Automation World 2026)'을 견학했다.

이번 견학에는 사육사업부 임직원을 비롯해 협력사인 한호, 석천운수 관계자 등 총 15명이 함께 참석해 현장 혁신을 위한 상생의 의미를 더했다. 참석자들은 박람회장에 마련된 다양한 전시관을 돌며 최신 자동화 기술을 집중적으로 살펴보고, 이를 사육 및 농장 관리 현장에 접목할 방안을 심도 있게 논의했다. 무엇보다 사육 환경 모니터링 고도화, 노동 집약적

시설 관리의 자동화, 사료 및 출하 과정의 물류 효율화 등 다각적인 측면에서 사육 생태계의 패러다임을 바꿀 새로운 아이디어를 모색하는 데 집중했다.

이강현 사육사업부장은 "다 산업 분야에서 이미 상용화된 뛰어난 로봇 및 AI 기술을 우리 축산 현장에 맞게 최적화하여 도입하는 것이 미래 경쟁력의 핵심"이라며, "이번 견학에서 얻은 지식과 아이디어를 바탕으로 협력사들과 함께 현장에 적용 가능한 혁신 기술을 적극 발굴해 나가겠다"고 포부를 밝혔다.

새내기자 | 강승헌 사원

7

하림, 새만금환경생태단지 ESG 활동 본격 추진

자생식물 식재 지원부터 생태 프로그램 참여까지...환경·지역 상생 실천 확대



우리 회사는 새만금환경생태단지와 연계한 2026년 ESG 활동 추진 계획을 수립하고, 생물다양성 보전과 지역사회 상생을 위한 다양한 환경 활동을 이어가고 있다.

이번 활동은 국립공원공단, 전북지방환경청과 체결한 ESG 협력 업무협

약에 따른 것으로, 자연 생태 보전과 지역사회 기여를 동시에 실현하기 위한 중장기 계획의 일환이다.

우리 회사는 올해 새만금환경생태단지 내 식수 조림 지원을 위해 약 2천 만 원 규모의 기부를 진행할 예정이다. 해당 사업은 2025년부터 2032년까지 총 8년간 추진되는 프로젝트로, 생태단지 내 자생식물 식재 및 생물서식 기반 확대를 목표로 한다.

이와 함께 임직원이 직접 참여하는 현장 중심 ESG 활동도 확대된다. 3월 말에는 식목 행사에 참여해 약 20명의 임직원이 자생식물 식재 활동을 진행하며, 상·하반기에는 생태환경 교육 프로그램과 연계한 체험형 활동도 운영할 계획이다.

또한 5월 환경의 날을 맞아 방문객 대상 친환경 지원 활동을 추진하는 등 지역사회와 함께하는 ESG 활동을 지속적으로 이어갈 예정이다.

지속경영팀 정종원 대리는 “새만금환경생태단지와의 협력을 통해 생물 다양성 보전과 환경 인식 제고에 기여하고자 한다”며 “앞으로도 관계기관과 협력해 지속가능한 ESG 경영을 실천해 나가겠다”고 밝혔다.

새내기자 | 송다운 대리

8

하림, '세계 물의 날' 맞아 수자원 보전활동... ESG 경영 실천 앞장

천연기념물 원양 서식지 보호구역 환경정화 진행



우리 회사가 2026년도 제34회 '세계 물의 날'을 맞아 전북 익산시 금마저수지와 서동공원 일원에서 환경정화 활동을 펼치며 수자원 보전을 위한 ESG경영 실천에 나섰다.

이번 정화 활동은 세계 물의 날(3월 22일)을 앞둔 지난 20일 오전 10시부터 12시까지 금마 농촌테마공원 주차장 일대를 중심으로 진행되었다. (주)하림 임직원 40명이 참여한 가운데, 지역 환경단체인 '강살리기 익산네트워크'와 함께 금마저수지 주변의 쓰레기를 수거하고 천연기념물인 원양 서식지 보호구역을 집중적으로 정화했다.

하림은 지난 2016년 임직원들로 구성된 '하림 행복나눔 봉사단'을 창설하고 해마다 세계 물의 날에는 수자원 보전 활동을 펼치며 물의 중요성을 알리는 캠페인에 참여하고 있다. 또한 매년 사업장 인근 하천 정화 활동, 사업장에서의 수자원 절감 노력 등 임직원과 지역 사회가 함께하는 다양

한 봉사활동을 확대해 오고 있다. 전북 익산시에 위치한 금마저수지는 미륵산과 용화산 등에서 발원한 청정수의 보고로 해마다 '서동축제'가 열리는 지역 명소다. 특히 천연기념물 제327호인 원양의 주요 서식처일 뿐만 아니라, 물닭, 흰뺨검둥오리, 민물가마우지, 청둥오리, 노랑부리저어새(멸종위기종 2급), 수달(멸종위기종 1급), 가창오리(취약종) 등 다양한 생물들이 서식하고 있어 생태계 보전 가치가 매우 큰 곳으로 평가받고 있다.

정호석 대표이사는 “생태계 보전과 수자원 보호는 지속가능한 미래를 위해 기업이 마땅히 짊어져야 할 중요한 사회적 책임”이라며, “앞으로도 지역사회와 긴밀히 협력하여 ESG 경영을 적극 실천하고, 깨끗하고 건강한 자연환경과 상생하는 하림이 되도록 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

새내기자 | 백의철 차장

9

급식팀, '푸드솔루션 페어 2026' 참관... AI 기반 미래 급식 운영 모색

AI 메뉴메이트·간편주문비서 등 현장 확인... 식단 구성 및 발주 프로세스 접목 아이디어 도출



우리 회사 급식팀은 지난달 18일 가공식품본부장, B2B사업부장과 함

께 서울 양재 aT센터에서 열린 '푸드솔루션 페어 2026'을 참관했다. 이번 행사는 식자재 유통부터 키친 운영, 마케팅에 이르기까지 식음 산업 전반의 혁신 모델을 소개하는 자리로, 우리 회사는 최신 산업 트렌드를 확인하고 급식 운영 고도화를 위한 다양한 솔루션을 직접 체험하기 위해 현장을 찾았다.

이번 박람회에서는 인공지능(AI)과 O2O(온·오프라인 연계) 기반의 푸드 비즈니스가 핵심 화두로 떠오르며 업계의 큰 관심을 끌었다. 현장에서는 대규모 메뉴 데이터를 분석해 식단을 자동으로 구성해 주는 AI 기반 식단 설계 솔루션 '메뉴메이트'와 핫봇 형태의 '간편주문비서' 등 혁신적인 첨단 기술들이 다수 소개되었다.

해당 기술들은 식단 구성부터 식자재 주문까지 원스톱으로 연계하여 급식 운영의 효율성과 정확도를 크게 높일 수 있다는 점에서 방문객들의 이목을 집중시켰다. 또한, 온라인 식자재 오픈마켓 '식보'를 중심으로 한 플랫폼 기반 유통 구조와 데이터 활용 사례를 통해, 향후 식음 산업이 데이터와 디지털 중심으로 빠르게 재편될 것이라는 전망을 확인할 수 있었다. 이번 참관은 최신 기술이 실제 급식 운영 현장에 어떻게 적용될 수 있는지 직접 눈으로 확인하고, 향후 식단 구성 및 발주 프로세스 개선에 접목할 실질적인 아이디어를 도출하는 뜻 깊은 계기가 되었다. 급식팀 김현인 과장은 "AI 기반 식단 구성과 주문 자동화 시스템이 향후 급식 운영의 핵심 경쟁력이 될 것"이라며, "이번 참관에서 얻은 인사이트를 바탕으로 보다 효율적이고 체계적인 급식 운영 방안을 지속적으로 검토해 나가겠다"고 밝혔다.

새내기자 | 남다빈 대리

10

통근버스 기사 안전 역량 UP! 익산경찰서와 함께한 교통안전 교육 성료

운수종사자 대상 필수 교통법규 및 사고 예방 수칙 전달... 선진 교통안전 문화 확산 앞장서



우리 회사는 지난 5월과 12일, 본사와 가공1 공장에서 통근버스 운수종사자를 대상으로 '통근버스 교통안전 교육'을 실시했다.

이번 교육은 임직원들의 안전한 출퇴근길을 책임지는 운수종사자들의 교통안전 역량을 강화하고, 안전을 최우선 가치로 하는 사내 교통 문화를 확산하기 위해 마련됐다.

이번 교육 과정은 익산경찰서 교통관리계의 지원으로 진행됐으며, 5일 신선 부문 통근버스 기사 18명에 이어 12일 가공 부문 기사들이 참석해

의미를 더했다. 특히 익산경찰서 소속 임정훈 경감이 직접 강사로 나서 현장 중심의 실질적인 안전운행 방안을 전달했다.

교육은 도로교통법에 따른 운전자의 필수 준수사항을 중심으로 진행됐다. 주요 내용으로는 ▲전 좌석 안전띠 착용 의무 ▲신호 위반 및 중앙선 침범 등 주요 법규 위반 사례 ▲음주 및 숙취 운전의 위험성 ▲최근 대두되고 있는 약물 운전 예방 수칙 등이 포함됐다.

이를 통해 운수종사자들이 법적 책임을 명확히 인식하고, 예방 중심의 안전 운전 습관을 강화하는 계기를 마련했다.

교육에 참석한 한 통근버스 기사는 "이번 교육을 통해 음주 및 약물 운전의 위험성과 교통법규 준수의 중요성을 다시 한 번 명확히 인식하는 계기가 됐다"며 "앞으로도 책임감을 가지고 임직원 모두가 안심하고 출퇴근할 수 있는 환경을 만들어가겠다"고 말했다.

익산경찰서 임정훈 경감은 "수많은 근로자의 이동을 책임지는 통근버스 기사님들이 안전 역량을 높이고자 노력하는 것은 대형 교통사고 예방의 가장 확실한 출발점"이라며, "지역 사회 모두가 안전하게 통행할 수 있는 선진 교통 생태계 조성을 위해 경찰서 차원의 지원을 아끼지 않겠다"고 격려의 뜻을 밝혔다.

새내기자 | 송다운 대리

이달의 신제품

‘직화 닭가슴살 3종’ 출시

오븐에 두 번 굽고, 직화로 한 번 더 구워서 완성한 진짜 직화의 불맛!



우리 회사가 신제품 ‘직화 닭가슴살’ 3종(△소금구이맛 △바베큐구이맛 △갈비구이맛)을 출시했다. 간편하고 맛있게 단백질 보충을 원하는 소비자들의 니즈가 증가함에 따라 다양한 맛과 식감을 더한 닭가슴살 제품이 대거 등장했으나, ‘진짜 불맛’을 느낄 수 없어 아쉬움을 느꼈던 소비자를 위한 제품이라 눈길을 끈다.

이번 ‘직화 닭가슴살’은 3가지 공법 끝에 탄생했다. 신선한 닭가슴살을 특제 양념에 12시간 동안 냉장 숙성해 양념이 속까지 깊게 밸 수 있도록 했으며, 오븐에 두 번 익히는 초벌 과정을 거쳐 수분 손실 없이 부드러운 식감을 극대화했다. 여기에 직화구이 특유의 그윽한 향을 구현하기 위해 고온의 불로 직접 구워서 마무리하여, 한 입 먹자마자 입안 가득 퍼지는 진한 숯불향이 특징이다. 그럴 마크만 찍거나 향을 열게 입힌 시중 제품들과 달리, 진짜 직화 공법으로 풍성한 맛을 즐길 수 있다. 제품 한 개당(100g) 21~23g의 단백질을 섭취할 수 있다는 것도 장점이다.

‘직화 닭가슴살’은 △소금구이맛 △바베큐구이맛 △갈비구이맛 총 3종으로 구성됐다. ‘소금구이맛’은 짭조름하면서 은은한 감칠맛을 살렸으며, ‘바베큐구이맛’은 직화구이와 잘 어우러지는 스모키한 풍미가 특징이다. ‘갈비구이맛’은 간장 베이스의 특제 갈비 양념으로 맛을 내 중독성 강한 ‘단짠단짠’한 매력을 즐길 수 있다.

냉장 제품으로 해동할 필요 없이 포장지를 살짝 뜯은 뒤, 전자레인지에 약 1분간 데우면 간편하게 맛볼 수 있다. ‘직화 닭가슴살’ 3종은 하림 네이버 스마트스토어에서 만나볼 수 있으며, 전국 편의점에서도 구입할 수 있다.

하림 마케팅팀 관계자는 “‘수비드 닭가슴살’, ‘맛닭가슴살’ 등 풍부한 맛과 영양 성분으로 인기를 얻고 있는 냉장 닭가슴살 라인업에 이어, 진짜 불향에 촉촉한 식감까지 살린 ‘직화 닭가슴살’을 새롭게 선보였다”며 “하림만의 공법으로 외관뿐 아니라 맛으로도 직화의 제대로 된 풍미를 느껴보시길 바란다”고 전했다.

‘닭가슴살로 만든 육즙 촉촉 찹스테이크’ 2종 출시

소금과 후추, 파슬리로 간을 해 깔끔한 ‘블랙페퍼’, 국내산 마늘의 풍부한 감칠맛 ‘리얼갈릭’ 2종



우리 회사가 ‘닭가슴살로 만든 육즙 촉촉 찹스테이크’ 2종(△블랙페퍼 △리얼갈릭)을 출시했다.

날씨가 풀리면서 체력 및 체중 관리를 위해 고단백 저지방의 대명사 닭가슴살을 찾는 이들이 늘자 ‘닭가슴살로 만든 육즙 촉촉 찹스테이크’를 새롭게 선보이며 닭가슴살 제품 라인업을 강화했다.

‘닭가슴살로 만든 육즙 촉촉 찹스테이크’는 신선한 국내산 닭가슴살을 먹기 좋은 크기로 손질한 제품이다. 소금과 후추와 마늘, 파슬리 등 닭가슴살 본연의 담백한 풍미를 살려줄 양념을 더한 후 가열하지 않고, 영하 35℃ 이하에서 개별 급속 동결하는 ‘IFF(Individual Fresh Frozen)’ 공법을 적용해 육즙 손실을 최소화했다. 맛은 두 가지. ‘블랙페퍼’는 소금과 후추, 파슬리로 양념해 향긋하면서 깔끔한 풍미가 특징이며, ‘리얼갈릭’은 국내산 마늘의 풍부한 감칠맛을 즐길 수 있다.

보관과 조리도 편리하다. 개별급속동결되어 필요할 때 먹을 만큼 꺼내서 조리하면 된다. 해동 없이 180℃로 예열한 에어프라이어에 익히거나, 프라이팬에 기름을 두른 뒤 구워 주면 된다. 양파, 피망 등 채소와 함께 볶아 찹스테이크로 즐겨도 좋고, 샐러드에 토핑으로 얹으면 고단백 저칼로리 다이어트 식단으로 손색없다. 파스타나 볶음밥 등에 활용하기도 편리하다. 퍽퍽하지 않고 촉촉한 닭가슴살로 100g 당 19g의 단백질을 맛있게 섭취할 수 있다.

신제품 ‘닭가슴살로 만든 육즙 촉촉 찹스테이크’는 28일부터 전국 이마트에서 만나볼 수 있다.

마케팅팀 관계자는 “봄 기운이 완연해지고 옷차림이 가벼워질수록 꾸준히 오래 먹을 수 있는 닭가슴살 제품을 찾는 분들이 많다”며 “이마트와 함께 기획한 ‘닭가슴살로 만든 육즙 촉촉 찹스테이크’는 조리가 간편하면서도 맛이 고급스러워 닭가슴살 유목민의 정착지가 될 것으로 기대한다”고 말했다.

호남권 시장을 발로 뛰며 지켜내는
호남영업팀을 만나다

호남영업팀을 소개합니다



1. 호남영업팀, 한 줄로 말하면?

"호남권 하릴 가공제품 카운슬러[Counselor]"

회사에서 생산된 가공제품이 대리점을 거쳐 소비자의 식탁까지 안정적으로 전달되도록 관리하는 팀입니다.

2. MBTI로 알아보는 호남영업팀

긍정 에너지로
팀을 이끄는 리더
김현욱 과장(팀장)

ESFJ



"영업팀의 가장 중요한 건
긍정에너지와 신뢰를 줄 수 있는
자신감입니다."

기회를 만들어내는
호남영업팀의 홍일점
백연재 사원

INTP



"밝은 에너지와 끈질긴 실행력으로
현장을 뛰어다니는
감철멘탈+현장의 비타민입니다."

꾸준함으로 신뢰를 쌓는
장거리 마라토너
김현민 사원

INFP



"한번 시작한 일은 끝까지 책임지고,
신뢰를 쌓으며 나아가는
호남영업팀 에이스입니다."

3. 호남영업팀, 이렇게 일해요

① 이익 창출을 위한 전략적 영업 활동

단순히 제품을 판매하는 것에 그치지 않고, 지역 시장 상황과 대리점 특성을 분석해 가장 효율적인 판매 전략을 계획하고 실행합니다. 매출 증대와 시장 점유율 확대를 위해 다양한 방법을 고민하며 현장에서 직접 실행합니다.

② 반복되는 업무는 더 효율적으로

영업 업무에는 반복적인 작업이 많지만, 호남영업팀은 이를 단순한 반복으로 두지 않습니다. 지속적으로 업무 프로세스를 점검하고 개선하며, 더 효율적인 방법을 찾기 위해 함께 고민합니다.

③ 업무 시간에는 집중, 불필요한 야근은 최소화

업무 시간에는 누구보다 집중하고 최선을 다하는 것이 팀의 기본 원칙입니다. 효율적인 일정 관리와 업무 분담을 통해 불필요한 야근은 줄이고, 일과 삶의 균형도 함께 지켜가고 있습니다.

4. 가장 인상 깊었던 에피소드는?!

복 시즌이 되면 삼계탕 제품에 대한 문의가 여러 지역에서 들어옵니다. 2025년 7월에는 무주 외곽 지역에 거주하시는 노부부께서 삼계탕 세트 구매 문의를 주신 적이 있었습니다. 수량도 많지 않았고 배송 일정도 쉽지 않아 처음에는 납품을 포기하려는 생각도 들었습니다. 하지만 몸이 불편해 직접 구매가 어렵다는 사정을 듣고 결국 직접 배송을하기로 결정했습니다. 주소지에 도착하니 노부부께서 마중을 나와 계셨고, “이렇게 먼 길까지 와줘서 미안하고 고맙다”는 말을 계속 건네셨습니다. 며칠 전 자녀 결혼식에 와준 마을 주민들에게 복 시즌을 맞아 삼계탕을 대접하고 싶었다는 이야기를 듣는 순간, 직접 배송을 오길 잘했다는 생각이 들었습니다. 돌아오는 길은 조금 힘들었지만, 영업사원으로 일하며 잊고 있었던 ‘사람을 위한 영업’의 의미를 다시 한번 느낄 수 있었던 순간이었습니다.



5. 호남영업팀 생존 가이드 TOP 3

① 철저한 일정 관리와 자기관리

→ 내근 업무, 대리점 방문, 2차 거래처 관리까지 하루 일정이 촘촘하게 이어집니다. 효율적인 일정 관리와 자기관리가 영업 성과의 기본입니다.

② 일단 시작하는 실행력

→ 완벽한 계획도 중요하지만, 영업에서는 실행력이 더 중요할 때가 많습니다. 망설이기보다 먼저 움직이고, 실행하면서 방향을 조정해 나갑니다.

③ 체력 관리와 꾸준한 자기개발

→ 영업은 생각보다 체력 소모가 많은 업무입니다. 꾸준한 운동과 자기개발을 통해 몸과 마음을 관리하는 것이 장기적으로 좋은 성과로 이어집니다.

광주 '황금가든'

신선함에 정성을 더하다! 알차고 조화로운 촌닭 코스 요리, 진수,

매일 아침 공수한 신선한 토종 장닭으로 알찬 촌닭 코스를 선보이는 '황금가든'. 육회, 소금구이, 조림 등 다채로운 메뉴 구성과 자극 없이 깔끔한 맛 덕분에 남녀노소 누구나 편안한 식사를 즐길 수 있다. 코스 요리 외에도 옷닭, 약오리, 해실탕 등 귀한 천연 재료로 가득 채워낸 정성스러운 보양 메뉴가 다양하게 준비되어 있다.



<정보>

상호명: 황금가든
위치: 광주 동구 화산로238번길 9-10
전화번호: 062-234-0971
영업시간: 10:00 ~ 21:00 (매일)
최소 1시간 전 사전 예약 필수
주차: 매장 앞 주차
편의시설 및 서비스: 남,여 실내 화장실,단체석

<주요 메뉴>

- 촌닭코스요리
- 토종 닭볶음
- 토종 백숙
- 토종 옷닭
- 토종 황칠닭



촌닭 코스 요리

: 닭가슴살 육회 - 마늘 소금구이 - 황칠 반계탕 - 간장 조림닭 - 닭불고기와 찰밥 - 음료

코스의 시작은 극강의 신선함을 자랑하는 **‘닭가슴살 육회’**다. 당일 잡은 닭 육회를 다진 마늘, 고추와 함께 먹으면 마치 육사시미처럼 부드럽고 비린내 없이 고소하다. 이어서 큼직한 고기에 마늘을 곁들여 담백하게 구워 낸 **‘마늘 소금구이’**가 입맛을 돋운다.

다음은 든든한 보양식 차례다. 귀한 황칠나무와 버섯을 넣고 푹 끓인 **‘황칠 반계탕’**은 담백하고 뜨끈한 국물로 활력을 불어넣고, **‘간장 조림닭’**은 부드러운 고기와 달콤한 소스가 어우러져 남녀노소 누구나 즐기기 좋다.

마무리는 자극적이지 않은 **‘닭불고기’**와 윤기 나는 **‘찰밥’**이다. 김 위에 찰밥, 불고기, 반찬을 차곡차곡 얹어 싸 먹으면 완벽한 맛의 조화를 느낄 수 있다. 식후에는 취향에 따라 **‘매실차’**나 **‘오미자차’**를 선택해 입안을 맑게 정돈한다.

질 좋은 토종 장닭을 오랫동안 푹 익혀 극강의 부드러움을 끌어내야 하므로 방문 전 **‘사전 예약’**은 필수다. 정성으로 꽉 채운 조화로운 촌닭 코스 요리의 진수를 맛보고 싶다면 황금가든으로 향해보자.



3줄로 정리한 대전 **‘황금가든’**

- 매일 아침 공수한 장닭으로 선보이는 알차고 조화로운 토종닭 코스 요리
- 신선함으로 승부하는 별미, **‘닭가슴살 육회’**의 부드럽고 쫄깃한 식감
- 토종 육활부터 약오리, 해실탕까지! 천연 재료들로 가득한 진정한 보양식 맛집

선을 넘지 않는 다정함 : 우리가 '따로 또 같이' 걷는 법

따스한 봄기운이 조금씩 스며들고 있습니다. 아직은 아침저녁으로 찬 바람이 불어오지만, 사무실 창 밖으로 곧 피어날 꽃봉오리들을 상상하며 문득 '식물들의 거리두기'를 생각하게 됩니다. 숲속의 나무들은 서로 햇빛을 공정하게 나누기 위해 가지가 엉키지 않도록 적당한 간격을 유지하며 자란다고 합니다. 너무 붙으면 서로의 성장을 가로막고, 너무 멀면 울창한 숲을 이루지 못하죠. 우리 직장 생활에서의 '관계'도 이와 닮아 있지 않을까 싶습니다.

사회생활을 시작하며 가장 어렵게 느껴졌던 건 업무 그 자체보다 '적당한 거리'를 찾는 일이었습니다. 흔히 MZ세대는 개인주의적이고 선을 긋는다는 이야기를 듣곤 합니다. 하지만 제가 경험한 우리 세대의 '선'은 누군가를 거부하기 위한 차가운 벽이 아닙니다. 오히려 서로의 고유한 영역을 존중하며 오랫동안 지치지 않고 함께 달리기 위한 '안전거리'에 가깝습니다.

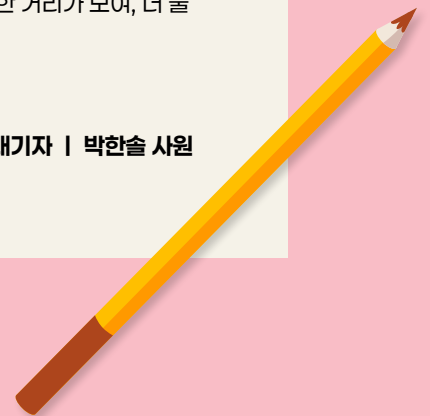
과거에는 퇴근 후의 회식이나 사적인 공유가 끈끈한 팀워크의 상징이었다면, 지금의 우리는 조금 다른 방식의 연대를 꿈꿉니다. 업무 시간에는 누구보다 치열하게 협업하고 서로의 전문성을 존중하되, 퇴근 후에는 각자의 '방구석 서재'나 '취미의 운동장'으로 기꺼이 보내주는 배려 말입니다. 서로의 사생활을 날날이 알지 못해도, 오늘 마주친 동료의 피곤한 안색에 조용히 비타민 하나를 건네는 '선을 넘지 않는 다정함'이 때로는 백마디 말보다 더 깊은 위로가 되곤 합니다.

물론 가끔은 이 선이 차갑게 느껴질 때도 있을 것입니다. 하지만 건강한 개인주의가 바탕이 된 조직은 오히려 더 단단한 결속력을 가집니다. 억지로 모양을 깎아 맞추는 퍼즐 조각보다, 각자의 고유한 모양을 유지하면서도 하나의 커다란 그림을 완성해가는 레고 블록처럼 말이죠. 서로의 다름을 '틀림'이 아닌 '다양함'으로 받아들일 때, 우리 회사가 지향하는 혁신과 지속 성장도 비로소 힘을 얻을 수 있다고 믿습니다.

따듯한 햇살 아래서 우리는 각자 다른 속도로 자신만의 꽃을 준비하고 있습니다. 누군가는 이미 화사하게 만개했을지도 모르고, 누군가는 이제 막 단단한 껍질을 뚫고 나오려 애쓰는 중일지도 모릅니다. 서로의 개화 시기를 재촉하기보다는, 그저 묵묵히 곁을 지켜주는 적당한 거리의 다정함이 필요합니다. 이번 달에는 동료에게 무리한 질문을 던지기보다, "오늘 날씨가 참 좋는데 건강 잘 챙기세요"라는 가벼운 인사 한마디로 서로의 공간을 지켜주며 함께 걸어보는 건 어떨까요?

"혼자 가면 빨리 가지만, 함께 가면 멀리 간다"는 말이 있습니다. 저는 여기에 한 문장을 덧붙이고 싶습니다. "적당한 거리를 두고 함께 가면, 지치지 않고 끝까지 갈 수 있다"라고요. 우리만의 건강한 거리가 모여, 더 울창하고 아름다운 2026년의 숲을 만들어가길 기대해 봅니다.

새내기자 | 박한솔 사원





칭찬 챌린지



이민석 사원 물류팀(익산) → **황연택 사원** 물류팀(익산)

황연택 사원은 정은창고의 최고 연장자로서 풍부한 경험을 바탕으로 술선수범하며 현장의 든든한 모범이 되고 있습니다. 또한 철저한 5S 활동을 통해 깨끗하고 정돈된 근무 환경을 만드는 데 앞장서고 있습니다. 매사에 성실하고 책임감 있는 자세로 업무에 임하는 모습은 동료들에게 큰 귀감이 되고 있으며, 현장에서 묵묵히 자신의 역할을 다하는 모습이 많은 이들에게 좋은 본보기가 되고 있습니다. 이러한 이유 이외에도 칭찬할 점이 너무 많은 황연택 사원을 진심으로 칭찬합니다!



서미경 매니저 고객만족팀 → **최영래 사원** 생산1팀(익산)

최영래 사원은 늘 긍정적이고 적극적인 자세로 근무하며 현장 직원들을 배려하고 섬기는 일에도 앞장서고 있습니다. 또한 고객 만족도를 높이기 위해 철저한 책임 의식을 가지고 선별 작업에 임하고 있습니다. 주어진 업무를 성실히 수행하기 위해 스스로 체력 관리에도 힘쓰며, 하루 1~2시간씩 눈이 오나 비가 오나 꾸준히 운동을 이어가는 모습 역시 인상적입니다. 이처럼 책임감과 긍정적인 마음으로 묵묵히 일하는 현장 근로자가 있다는 사실에 늘 감사함을 느끼며 이러한 모습을 진심으로 칭찬하고 싶습니다. 감사합니다!



박영진 대리 기획인사팀 → **이지원 사원** 홍보팀

홍보팀 이지원 사원은 버거프레스 매장에서 근무하며 점장으로서 대내외 고객들에게 항상 친절하고 적극적인 서비스로 좋은 인상을 전하고 있습니다. 가장 바쁜 시간대인 점심시간에도 늘 밝은 미소로 임직원과 고객을 맞이하며, 맛있는 음식과 함께 기분 좋은 경험을 드리기 위해 노력하고 있습니다. 또한 제품 및 신제품 관리에도 세심하게 신경 쓰며 매장의 원활한 운영을 위해 책임감 있고 성실한 자세로 근무하고 있습니다. 이러한 높은 서비스 정신과 성실한 태도는 다른 직원들에게도 좋은 본보기가 되고 있어 이지원 사원을 진심으로 칭찬합니다.

새내기자 | 김지연 과장



칭찬 릴레이



임형준 과장 환경관리(정읍) → **송대성 대리** 공무팀(정읍)

안녕하세요. 정읍공장 환경관리팀의 임형준입니다. 제가 칭찬하고 싶은 분은 정읍공장 공무팀의 송대성 대리입니다. 환경 관련 업무를 수행하다 보면 공장의 설비 운영과 관련해 함께 논의하고 문제 해결을 위해 협업해야 하는 상황이 자주 발생합니다. 그럴 때마다 송대성 대리께서는 항상 긍정적이고 적극적인 자세로 대처해 주셔서 업무의 능률이 높아지고 문제도 빠르게 해결될 수 있었습니다. 또한 여러 업무로 바쁜 상황에서도 제가 요청 드린 사항을 꼼꼼하게 확인하고 관련 상황을 공유해 주셔서 늘 감사한 마음을 느끼고 있습니다. 이번 칭찬 릴레이라는 기회를 통해 감사의 마음을 전하며 대리 승진도 진심으로 축하드립니다!



심희종 대리 상온마케팅팀(가) → **지윤경 사원** 기획관리팀

가공식품본부의 든든한 기둥 중 한 명인 기획관리팀 지윤경 사원을 칭찬합니다. 판교 사무실에서 누구보다 밝은 모습으로 동료들을 대하며 항상 긍정적인 에너지를 전하는 빛나는 인재입니다. 부서 특성상 유관 부서와 소통할 일이 매우 많음에도 불구하고 힘든 내색 없이 굳세고 재치 있게 업무에 임하는 모습이 인상적이며, 많은 이들이 본받을 만한 모습이라고 생각합니다. 업무를 진행하는 과정에서도 여러 도움을 주셔서 늘 감사한 마음을 가지고 있으며 앞으로도 더욱 밝게 빛날 지윤경 사원의 미래를 응원합니다.



박기창 사원 디지털혁신팀 → **조영재 과장** 물류팀(가공)

안녕하세요. 제가 칭찬하고 싶은 분은 물류팀(가공) 조영재 과장님입니다. 물류 업무를 처리하는 과정에서 항상 책임감 있게 대응해 주시고 요청 사항에 대해서도 신속하게 확인해 주셔서 업무를 진행하는 데 많은 도움을 받고 있습니다. 바쁜신 와중에도 친절하고 적극적으로 협조해 주셔서 늘 감사한 마음을 가지고 있습니다. 또한 부서 위치상 자주 마주치기 어려워 소통이 쉽지 않을 때도 있지만, 언제나 누구보다 빠르게 답변해 주셔서 업무를 원활하게 진행할 수 있었습니다. 무엇보다 과장님의 따뜻한 말 한마디는 상대방을 기분 좋게 만드는 매력이 있어 덕분에 하루를 더욱 기분 좋게 시작하고 마무리할 수 있는 것 같습니다. 이러한 이유로 조영재 과장님을 칭찬 릴레이의 주인공으로 추천드립니다. 앞으로도 잘 부탁드립니다. 감사합니다!

새내기자 | 정진 사원

초보자도 할 수 있다! 피드백 대응



<피드백 대응 샘플>

Maria : (A) We received some feedback from the client about our recent report.

Jane : Okay, was it positive or negative?

Maria : Mixed. They liked the analysis, but they want clearer visuals and simpler explanations.

Jane : That's reasonable. (B) How should we respond?

Maria : First, (C) we should thank them for the feedback.

Then we can explain our improvement plan.

Jane : Sounds good. (D) What improvements are we planning?

Maria : We'll redesign the charts and add a short summary for each section.

Jane : That will definitely help clarity.

Maria : I'll draft a reply email and share it with you.

Jane : Great. (E) Let's aim to send the revised version by Friday.

Maria : Agreed. I think this will strengthen our relationship with the client.

마리아 : 최근 보고서에 대해 고객 피드백을 받았어요.

제인 : 그래요? 긍정적인가요, 부정적인가요?

마리아 : 혼합이에요. 분석은 좋아했지만, 더 명확한 시각 자료와 쉬운 설명을 원해요.

제인 : 그럴 법하네요. 어떻게 대응할까요?

마리아 : 먼저 피드백에 감사 인사를 드리고, 개선 계획을 설명해야 해요.

제인 : 좋아요. 어떤 개선을 할 예정인가요?

마리아 : 차트를 새로 디자인하고 각 섹션마다 요약을 추가할 거예요.

제인 : 그러면 확실히 이해가 쉬워지겠네요.

마리아 : 답장 이메일 초안을 작성해서 공유할게요.

제인 : 좋아요. 금요일까지 수정본을 보내도록 해요.

마리아 : 네. 이번 기회가 고객과의 관계를 더 강화해 줄 거예요.



<피드백 대응 패턴>

(A) 피드백 공유하기

• **We received + [피드백/요청]. /**

We got feedback regarding + [주제].

ex. We received some feedback from the client about our proposal.

고객으로부터 제안서에 대한 피드백을 받았습니다.

ex. We got feedback regarding the presentation slides.

프레젠테이션 자료에 대한 피드백을 받았습니다.

(B) 대응 방법 논의하기

• **How should we respond?**

ex. How should we respond to this feedback?

이 피드백에 어떻게 대응할까요?

(C) 대응 절차 제안하기

• **We should + [조치].**

ex. We should thank them for their feedback first.

먼저 피드백에 대해 감사 인사를 해야 할 것 같습니다.

ex. We should explain how we plan to improve the report.

보고서를 어떻게 개선할지 설명해야 할 것 같습니다.

(D) 개선 계획 설명하기

• **What improvements are we planning? /**

We'll + [개선 조치].

ex. What improvements are we planning for the next version?

다음 버전을 위해 어떤 개선을 계획하고 있나요?

ex. We'll redesign the charts for better clarity.

더 명확하게 보이도록 차트를 다시 디자인하겠습니다.

(E) 일정 정하기

• **Let's aim to + [목표 일정] /**

We should try to + [목표 일정].

ex. Let's aim to send the revised version by Friday.

금요일까지 수정본을 보내는 것을 목표로 합니다.

ex. We should try to submit the revised report this week.

이번 주 안에 수정 보고서를 제출하도록 합니다.



새내기 직장인을 위한 비즈니스 이메일 작성법

업무에서 가장 많이 사용하는 커뮤니케이션 도구, 이메일.
간단해 보이지만 제목부터 본문, 수신 설정까지 작은 차이가 업무 효율과 인상을 좌우합니다.
신입사원이 알아두면 좋은 비즈니스 이메일 작성 기본 원칙!

메일 제목은 메일의 '첫인상'

메일 제목은 상대방이 메일을 열어볼지 결정하는 **첫 단계!**
제목만 보고도 누가, 무엇 때문에 보냈는지 알 수 있도록 작성하기

[공지] 2026 하반기 신입사원 교육 일정 안내 (10/12~13)
[결재요청] ABC 프로젝트 최종 정산 보고서 (~11/5까지)
[디자인팀] 신규 브랜드 로고 시안 검토 부탁드립니다

- ✓ 제목만 봐도 내용이 짐작되도록 작성
- ✓ 보낸 사람의 소속(회사/팀) 명확히 표기
- ✓ 대갈호 말머리로 메일 목적 표시



본문은 간결하고 명확하게

이메일도 하나의 업무 문서!

한눈에 알아보기 쉽게 두괄식으로,
인사 → 전달사항 → 요청사항 → 맺음말 순으로 작성

안녕하세요. 홍보팀 000입니다.
바쁘신 가운데에도 검토해 주셔서 감사드립니다.
2026년 상반기 000 행사 참석을 요청드리고자 메일드립니다.

[행사 개요]
○ 행사명 : 000
○ 일시 : 2026년 4월 20일(월) 14:00
○ 장소 : 000 컨벤션홀

첨부드린 PDF 파일에는 행사 진행 계획 및 세부 일정이 정리되어 있습니다.
확인 부탁드립니다.

또한 행사 참석 여부 확인을 위해 참석 회신서를 함께 전달드립니다.
4월 16일(목)까지 작성하시어 회신해 주시면 감사하겠습니다.

행사와 관련하여 추가 문의사항이 있으시면 언제든지 연락 부탁드립니다.

감사합니다.
홍길동 드림

비즈니스 이메일에서 가장 중요한 것은 간결하고 명확하게 핵심을 정리하는 것



메일 수신 설정도 업무 커뮤니케이션의 기본 예절

새 메일 - ↗ ✕

받는사람 참조 숨은참조 >

TO (수신)	주요 업무 담당자
CC (참조)	업무공유 대상자
BCC (숨은참조)	비공개적으로 포함된 다른 수신자

프로젝트를 진행할 때는 업무 담당자 외에도
함께 진행하는 팀원들을 참조에 넣어 **업무 진행 현황을 공유**

메일 전자 서명 넣기

이메일 하단에 이름·소속·연락처가 포함된 서명 템플릿을 설정하면 명함처럼 자신의 정보를 전달할 수 있다!

전자 서명 작성 방법

Gmail → 설정(⚙) → 기본설정
→ 서명 메뉴에서 전자 서명을 등록할 수 있습니다

하림 (주)하림
홍길동 대리 | 홍보팀

T. 063-860-2256 F. 063-860-2817
M. 010-XXX-XXXX E. E10202878@harim.com
전라북도 익산시 망성면 망성로 14(54517)

Sans Serif | B I U A | 서명 삽입

보내기 | Aa | 🗑

자주 쓰는 표현, 이렇게 바꿔보세요!

자료 전달할 때

- ✗ 자료 보내드립니다.
- 요청하신 자료를 첨부하여 전달드립니다.

확인 요청할 때

- ✗ 잘 확인해주세요!
- 확인 부탁드립니다, 추가문의사항이 있으시면 말씀 부탁드립니다.

업무 범위가 아닐 때

- ✗ 그건 제가 할 일이 아닌 것 같습니다.
- 해당 업무는 ○○팀에서 진행 중인 것으로 확인됩니다.

급하게 요청할 때

- ✗ 급해서 그런데 빨리 부탁드립니다.
- 다소 급한 일정이라 빠른 검토 부탁드립니다.

같은 내용이라도 표현을 조금만 바꾸면 훨씬 부드러운 비즈니스 커뮤니케이션이 됩니다.



첫걸음을 내딛는 모든 신입사원 여러분을 응원합니다.
사소해 보이는 이메일 한 통에도 정성을 담아,
동료와 파트너에게 신뢰받는 '일잘러'로 성장하시길 바랍니다.



눈으로 보는 하림

2026년 3월의 주요행사 모습입니다.
지난 추억들을 살펴보세요



0313_승격자 사령장 수여식

승격자 사령장 수여식을 통해 임직원의 성과를 축하하고 새로운 역할에 대한 책임과 의지를 다지는 시간을 가졌다.



0313_충청지역 현장방문

충청지역 사업장을 방문해 시장 상황과 진열상태 등을 점검하고 현장 직원들을 격려했다.



0323_경남 지역 대리점 방문

경남 지역 케이유통, 행복유통, 네오푸드를 방문해 유통 현황과 시장 상황을 점검하고 관계자들과 소통하며 협력 강화를 도모했다.



0325_정음 가공 PAC시상

정음 가공 PAC 시상을 통해 우수 성과를 달성한 직원들을 격려하고 품질 및 생산성 향상을 독려했다.



0323-26_눈으로 보는 하림 ISO심사 내용

우리 회사는 4일간 5명의 전문 심사위원단과 함께 ISO 통합 갱신 심사를 진행하였고, 품질·안전·환경 경영시스템 전반을 정밀 점검했다.



0331_정호석 대표 주원산오리 이취임식

정호석 대표이사가 주원산오리 대표이사로 선임되었으며 홍석진 이사, 이형준 사업부장, 임대호 사업부장이 계열사로 전보되었다.

하림과 함께한 사람들

0306 항기연 한국수출입은행장 일행



0310 제3기 인플루언서



0318 우리은행 배연수 부행장 일행



0321 익산시 오감만족 열차여행



0327 60계 치킨 임직원



0326~30 하림 및 싱그린 임직원 가족



HCR 견학객 HCR투어 신청은 하림푸드투어 홈페이지를 통해 가능합니다

3월에는 한국수출입은행, 우리은행, 인플루언서, 60계 치킨 임직원, 평화동 통장단, 캄보디아 차관 등 3,350여 명이 방문해 주셨습니다

HCR투어 신청 하러가기



harim_hcr



하림치킨로드(HCR)
홍보팀 이들이 투어 알리겠다고 이것저것 해보는 공간

124
게시물

4,022
팔로워

60
팔로잉



하림치킨로드 투어
첫 방문 가이드



harim_hcr · 팔로우
하림 본사

harim_hcr · 팔로우
하림치킨로드 투어가 처음이라면 먼저 게시물을 하트 누르고 집중 !!

공장 견학이 처음인 여러분을 위해 방문 가이드를 들고 왔습니다 🥰

우리 모두 하림푸드투어 홈페이지 (<http://harimfoodtour.harim.com/>)로 지금 당장 출-버알 🍗

#하림 #하림투어 #하림견학 #공장견학 #체험학습 #여행지추천 #하림치킨로드

2026년 4월 1일



harim_hcr · 팔로우
하림 본사

harim_hcr · 팔로우
각자 다른 매력을 가진 #광주자연과학고등학교 친구들 (뒤에 멘봉 온 친구가 킬포 ㅋㅋㅋ)

막차 타러 갑니다 ~ 부릉부릉 🚗

재밌는 릴스 찍고 사은품도 받아가면 완전 이거 일석이조잖아 ?!

#하림 #공장견학 #hcr #하림투어 #하림치킨로드 #hcr투어 #하림견학 #홍보팀 #reels #진격

2026년 4월 1일



harim_hcr · 팔로우
하림 본사

harim_hcr · 팔로우
메가급 인플루언서들과 함께하는 HCR투어! 🥰

성치현, 김해리, 김민수, 이윤나, 안다정, 양지호 인플루언서들과 함께하는 특별한 HCR투어를 맞이해 팔로우 이벤트를 준비했습니다

하림과 함께하는 즐거운 투어, 여러분도 함께해보세요~

#하림 #하림투어 #하림견학 #공장견학 #체험학습 #여행지추천 #하림치킨로드

2026년 4월 1일



harim_hcr · 팔로우
하림 본사

harim_hcr · 팔로우
저희만 그런 거 아니죠..?

#reels #하림 #hcr #공장견학 #하림치킨로드 #홍보팀 #하림투어

2026년 4월 1일

이달의 Quiz

우리나라에서 벚꽃이 가장 먼저 개화하는 지역은 어디일까요?

- ① 서울 ③ 제주
- ② 부산 ④ 강릉

정답 제출 방법

답장을 보내주신 분들 가운데 추첨을 통해 '하림 선물세트'를 드립니다.

참여 시, 번호와 선택한 이유, 이름, 전화번호, 주소를 함께 보내주세요.

[메일주소]
E10202932@harim.com

238호 퀴즈 당첨자

정*재 화성시 동탄구 동찬신리천로
김*연 부산시 정관읍 정관4로
이*진 전주시 덕진구 송천동 2가
배*찬 익산시 선화로 6길

한마리



트리플 닭목살 양념 구이

250g | 제품명: 트리플 닭목살 양념구이 | 양념육 1-2-10°C 냉장보관
(480 kcal) | 닭고기(목살/국내산)88.5%, 송로버섯추출물0.00006%

다들 한접

◆ 하림 트리플 닭목살 양념구이 ◆

(주) 하림

전북특별자치도 익산시 망성면 망성로 14 063-860-2255 www.harim.com