

지역사회 참여 정책



1. 서문

(주)하림(이하 "회사")는 지속가능한 식품 산업을 선도하는 기업으로서 지역사회와의 협력을 통해 공유가치를 창출하고, 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 본 정책은 하림이 사업을 영위하는 과정에서 지역사회와 상생하면서 경제적, 사회적, 환경적 발전을 함께 이루기 위한 원칙과 실행 방안을 규정합니다.

2. 지역사회의 정의

지역사회는 사업장 소재지의 인근 지역뿐만 아니라 원재료 수급부터 제품 및 서비스의 최종 소비 단계까지의 가치사슬 전반에 있어 회사의 사업활동으로 인해 실제적, 잠재적 영향을 받을 수 있는 사람 또는 조직을 의미합니다.

3. 지역사회 참여 거버넌스

- (1) 회사는 지역사회 참여 전략을 총괄하고 관련 부서 및 협력업체와 협업하여 정책을 실행할 조직을 구성해 운영합니다.
- (2) 회사는 지역사회 참여에 대한 정책과 관리 체계를 수립하고 전문성 및 역량을 강화하기 위해 노력합니다.
- (3) 리스크 관리
 - ① 지역사회에 미치는 부정적 영향을 파악하기 위해 정기적으로 지역사회 영향 평가(설문조사, 간담회 등)를 실시합니다.
 - ② 식별된 부정적 영향을 최소화하기 위한 조치를 마련하여 시행하고 이행 현황을 점검합니다.
- (4) 투명한 운영 및 성과 관리
 - ① 구체적이고 측정가능한 성과관리지표를 설정하고 정량적, 정성적 성과 평가를 통해 이행현황을 점검하여 프로그램의 효과성을 평가합니다.
 - ② 성과 평가결과를 바탕으로 프로그램을 개선하고 확대합니다.
 - ③ 연례 지속가능경영보고서를 통해 지역사회 참여 활동 및 성과를 투명하게 공개합니다.
- (5) 이해관계자의 의견을 정기적으로 수렴하고 반영
 - ① 정기적인 간담회를 개최하고 지역사회 공동협의체에 적극 참여합니다.
 - ② 홈페이지, 전화 등 이해관계자의 의견을 수렴하기 위한 채널을 상시 개방하여 운영합니다.

4. 적용 범위

- (1) 본 정책은 하림의 본사 및 사업장, 자회사에 적용됩니다.
- (2) 하림은 협력사 및 비즈니스 파트너에게도 본 정책의 준수를 권장합니다.

5. 비전 및 미션, 목표

- (1) 비전
회사는 '성과와 가치를 함께 나누는 식품기업 리더'라는 사회공헌 비전을 달성함으로써 '2030 가금 식품기업 세계 10위'라는 회사의 비전을 달성하기 위해 노력합니다.
- (2) 미션
회사는 사회공헌 비전을 달성하기 위해 공유가치를 창출하고 사회적 책임을 이행합니다.

(3) 목표

- ① 지역 인재 육성 및 지원 확대
- ② 지속가능한 생태환경 보전
- ③ 취약계층 지원 및 사회적 안전망 구축
- ④ 지속가능한 식품 생태계 구축
- ⑤ 지역사회 원주민의 정신적, 신체적 건강 지원

6. 지역사회 참여 원칙

(1) 포용성

이해관계자와 적극적으로 소통하고 다양한 이해관계자의 의견을 지역사회 참여 정책에 반영합니다.

(2) 지속 가능성

장기적이고 체계적인 지역사회 참여 전략을 추진함으로써 지역사회의 자생 역량을 강화합니다.

(3) 투명성

지역사회 참여 활동의 추진 과정 및 성과를 투명하게 공개하여 신뢰를 구축합니다.

(4) 혁신성

변화하는 환경에 따라 지역사회 참여 전략을 보완하여 지역사회의 요구와 기대에 부응합니다.

(5) 창의성

창출되는 사회적 가치를 증대 시킬 수 있도록 창의적이고 차별화된 프로그램을 기획하고 운영합니다.

7. 지역사회 참여 방안

회사는 지역사회 참여 비전과 목표를 달성하기 위해 지역사회 참여 원칙과 연계하여 중점 추진 분야를 선정하고 실행방안을 마련하였습니다.

(1) 교육: 지역 인재 육성

- ① 미취학 아동의 정서 발달을 위해 도서 및 장난감을 지원합니다.
- ② 초등학생들의 꿈을 지원하기 위해 장학생을 선발하여 도서를 지원합니다.
- ③ 중학생을 대상으로 인성 함양과 역사인식 제고를 위해 문화 탐방 활동을 지원합니다.
- ④ 회사의 특성에 맞게 요리사를 꿈꾸는 고등학생을 대상으로 경연대회를 개최하여 장학금을 지원합니다.
- ⑤ 청소년들의 꿈이 이루어질 수 있도록 진로 탐색 기회를 제공하고 멘토링 후원 제도를 운영합니다.
- ⑥ 경제적 어려움을 겪는 청소년들에게 장학금을 지급하여 꿈과 희망을 지원합니다.

(2) 환경: 환경 보호 및 생태계 보전

- ① 임직원 가족과 함께 봉사단을 구성하여 다양한 환경정화 활동을 수행합니다.
- ② 임직원들이 정기적으로 지역사회 및 사업장 주변에서 환경정화 활동을 수행합니다.

- ③ 고령화 및 인구소멸로 인해 환경 개선에 어려움을 겪는 농촌마을과 1사 1촌 자매결연을 맺고 마을 주변 환경정화 활동을 수행합니다.
- ④ 생물다양성 보존 정책을 수립하고 유관기관과 협력하여 생물다양성 보존을 위한 다양한 활동을 수행합니다.
- (3) 지역사회 취약계층 물심(物心) 양면 지원
 - ① 정부기관, NGO와 협력하여 지역사회 취약계층을 물심(物心) 양면으로 적극 지원합니다.
 - ② 지역 경제 활성화 및 일자리 창출, 지역사회 인프라 개선 및 공공시설 지원을 통해 살기 좋은 지역사회를 조성합니다.
- (4) 지속가능한 식품 생태계 구축
 - ① 지역사회 및 다양한 이해관계자들의 건강한 식습관 조성을 지원합니다.
 - ② 지역사회 식량 부족 문제 해결과 결식 아동 지원을 통해 지역사회 식량안보를 지원합니다.
- (5) 문화, 예술, 스포츠
 - ① 대회 후원, 바우처 제공 등 문화, 예술, 스포츠 저변 확대를 통해 지역사회 원주민들의 정신적, 신체적 건강을 지원합니다.
 - ② 장학금 및 건강한 먹거리를 제공하여 문화, 예술, 스포츠 인재들의 꿈과 희망을 지원합니다.
- (6) 임직원 참여 프로그램 운영
 - ① 사회공헌 마일리지 제도를 통해 임직원의 봉사 및 기부 활동을 장려합니다.
 - ② 임직원 기부 프로그램인 ‘나눔계좌’ 제도를 통해 임직원의 기부 활동을 장려합니다.
 - ③ 대한적십자사와 협력하여 사내 헌혈은행을 운영하여 임직원의 자발적인 헌혈을 장려합니다.
- (7) 지역사회 협력 및 파트너십 구축
 - ① 지역사회 정부기관, 사회복지사협의회, NGO 등과 네트워크를 구축하여 적극적으로 소통합니다.
 - ② 지역사회 정부기관, NGO와 MOU를 체결하고 협업하여 지역사회 현안 문제의 해결을 위해 적극 노력합니다.

8. 정책 개정 및 보고

- (1) 본 정책은 연 1회 이상 검토되며, 필요에 따라 개정될 수 있습니다.
- (2) 개정된 내용은 지속가능경영보고서 및 홈페이지 등 공식적인 채널을 통해 공유합니다.