



Investor Relations

- 2025.2Q 경영실적 -

Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있으며, 이러한 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

Contents

Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

01 회사 소개

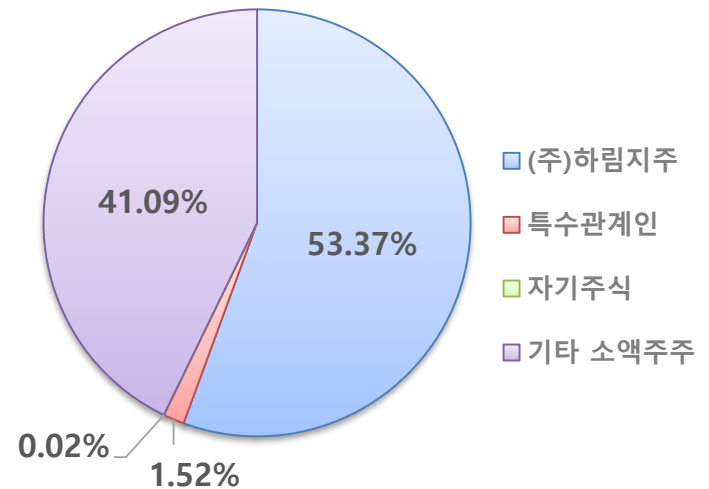
❖ 일반 현황

2025.06.30 기준

회 사 명	(주)하림 (HARIM CO., LTD)
대 표 이 사	김홍국, 정호석 (각자대표)
설 립 일	2011년 1월 1일(*1)
기 업 공 개	2011년 5월 2일 (코스닥시장)
자 본 금	531억원
임 직 원 수	2,548명
주 요 사 업	육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식
본 사 주 소	전북특별자치도 익산시 망성면 망성로14
소 속 회 사	2개사 (HBC, 싱그린FS)
홈 페이지	www.harim.com

(*1) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

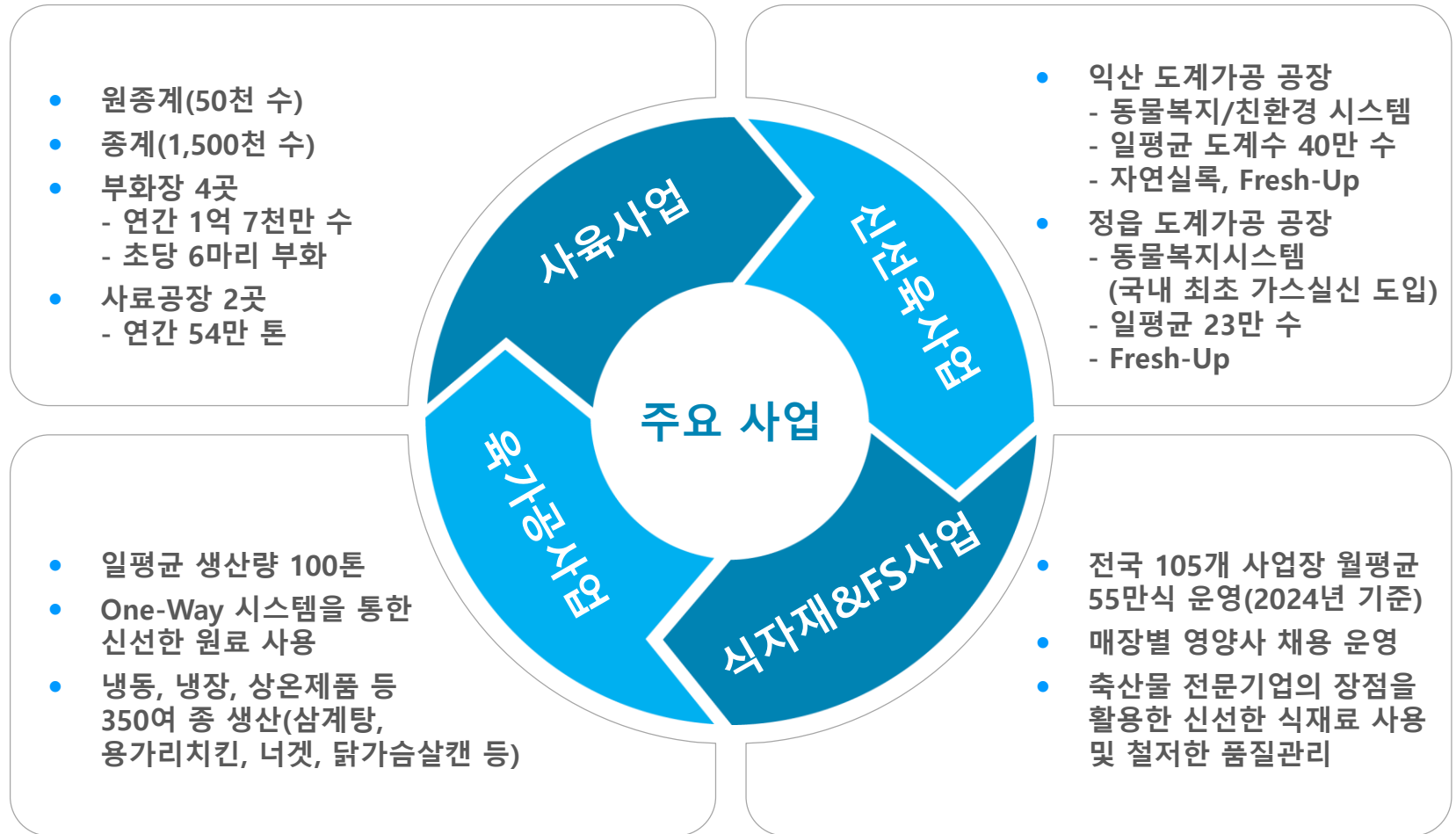
❖ 주요 주주



2025.06.30 기준

구분	주식수	지분율
(주)하림지주	60,928,422	57.37%
특수관계인	1,616,598	1.52%
기타소액주주	43,642,162	41.09%
자기주식	22,520	0.02%
발행주식 총수	106,209,702	100.00%

02 사업 영역



핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

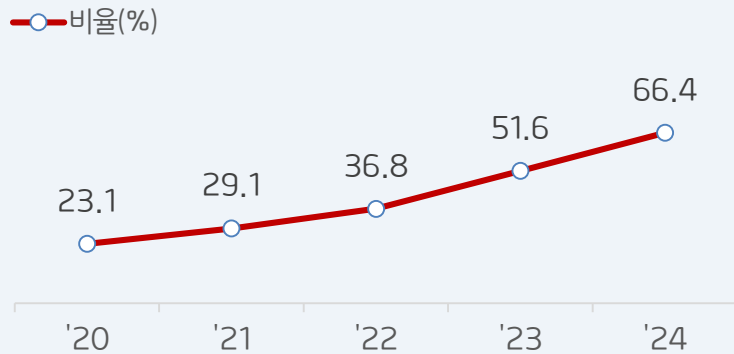
01 친환경 동물복지 사육시스템

친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

자연실록(무항생제) 인증 농가

살충제 및 제초제를 사용하지 않아
수질 및 토양오염을 방지

자연실록 농가 증감 추세선(*)

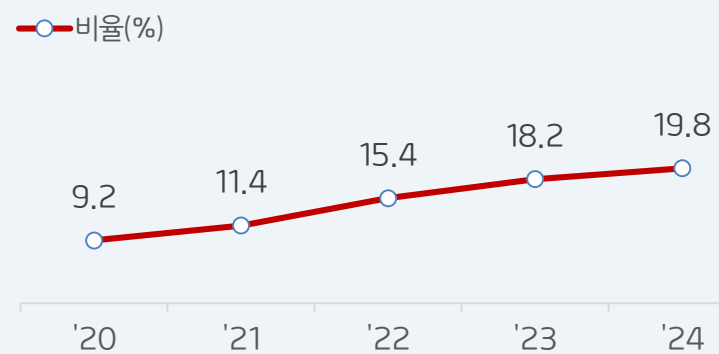


(*) 육계+삼계+토종닭 농가 기준

동물복지 인증 농가

건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해
계사 내 NH3, CO2를 제어해 대기오염 방지

동물복지 농가 증감 추세선(**)



(**) 육계 농가 기준

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
 - Speed : x1.5
 - Space : x3
- 6개의 도계라인
 - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
 - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

구분	전('18)	후('24)	증감률(%)
도계수수	10,881	13,868	27.5
부분육	2,425	4,034	66.4
절단육	1,661	2,644	95.3

동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소

가스스터닝
(Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통↓)
- 방혈을 원활하게(경직↓)

방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지

탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거

스티물레이션
(Stimulation)

- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게

에어칠링(Air Chilling)

- 7km / 200분
- 육심온도 41℃ → 2℃
- 수분↓ 품질↑ 위생↑

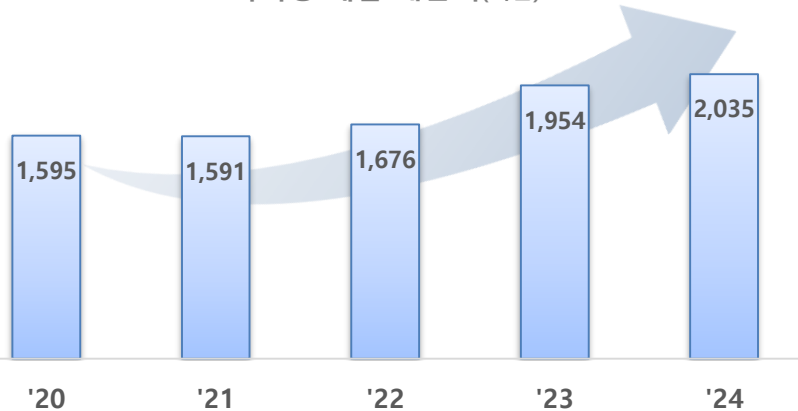
03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대

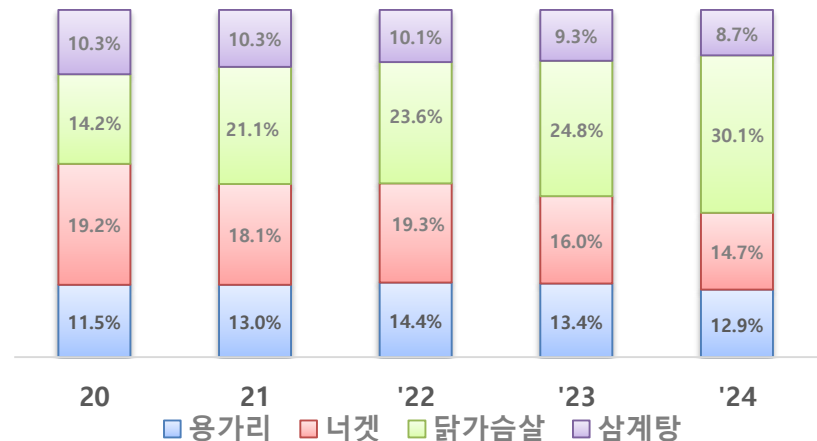


- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
- 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
- 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱, 웰하트도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
- 갈비탕, 곰도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



육가공 주요 제품군별 매출 비중(%)



경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

01 경영실적

❖ 연결

단위 : 억 원

구분	2024년 2분기	2025년 1분기	2025년 2분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,262	3,225	3,874	612	18.8%	649	20.1%
매출총이익	407	474	614	207	50.8%	140	29.6%
판매관리비	432	404	417	(15)	△3.5% 개선	12	3.0% 증가
영업이익	(24)	69	198	222	흑자전환	128	184.6%
영업이익률	△0.7%	2.2%	5.1%	5.8%포인트 증가	-	2.9%	-
당기순이익	(168)	29	300	468	흑자전환	271	948.9%
당기순이익률	△5.2%	0.9%	7.7%	12.9%포인트 증가	-	6.8%포인트 증가	-

❖ 별도

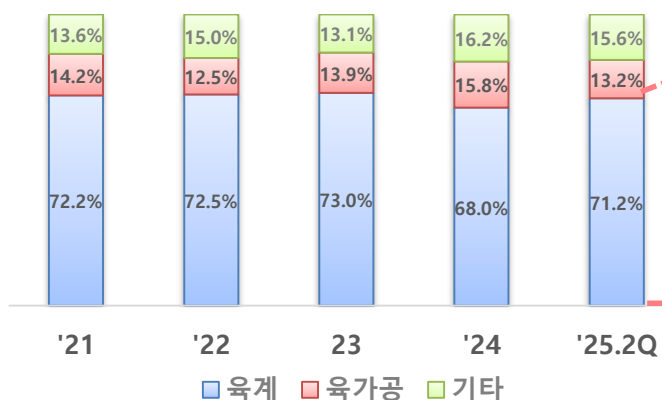
단위 : 억 원

구분	2024년 2분기	2025년 1분기	2025년 2분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,127	3,099	3,767	641	20.5%	668	21.6%
매출총이익	373	442	598	225	60.3%	157	35.5%
판매관리비	413	381	395	(17)	△4.2% 개선	14	3.7% 증가
영업이익	(39)	60	203	242	흑자전환	143	236.2%
영업이익률	△1.3%	1.9%	5.4%	6.7%포인트 증가	-	3.5%포인트 증가	-
당기순이익	(184)	19	282	466	흑자전환	263	1,397.5%
당기순이익률	△5.9%	0.6%	7.5%	13.4%포인트 증가	-	6.9%포인트 증가	-

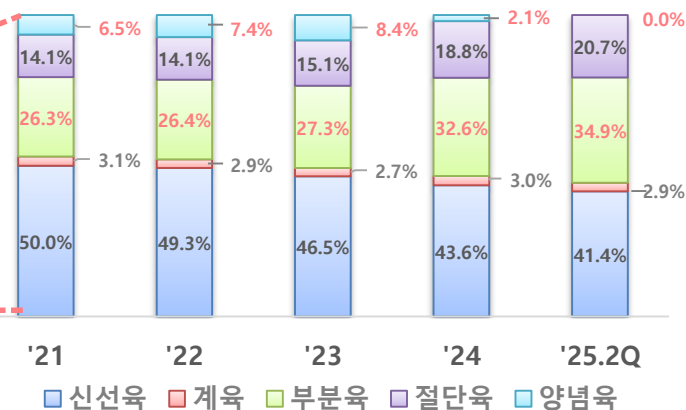
02 매출분석

고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

품 목	2023년	2024년	25년 2분기 누적	24년 2분기 누적	전년 동기 대비
통 닭	4,198	3,763	3,934	3,689	245
염 장	3,526	3,345	3,545	3,399	146
부 분 육	7,678	7,317	7,319	7,506	(187)
절 단 육	4,808	4,496	4,644	4,545	100
양 념 육	5,884	6,003	10,871	5,914	4,957
육 가 공	8,353	8,480	8,370	8,460	(90)

※ 평균단가 = 판매금액/판매수량

※ 양념육의 경우 2024년 4월부터 생산을 중단하여 현재 1종류의 제품만을 판매

03 성장전략

[수익성 극대화 & 지속 성장]

프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄 품목군 확대
구성비 14.6% → 35%
- 프리미엄 양념육 상품화
- 제품 카테고리 다양성 확보
(신선+양념육+밀키트+HMR)

부분육/절단육 매출확대

- 부분육 부가가치 증대
168천수/일 → 280천수/일
- 절단육 판매 확대
- 고부가가치 제품 확대
(소스인팩, 레시피북, 건강보조)

HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중
→ 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시
 - 자연실록, 동물복지 원료
 - 국탕류, 안주류, 밀샐러드
 - 갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동률 확대

On-Line 채널 강화

- 모바일/플랫폼 기반의
온라인 시장 성장동력화
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한
제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

Appendix

01 시장현황

02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

01 시장현황

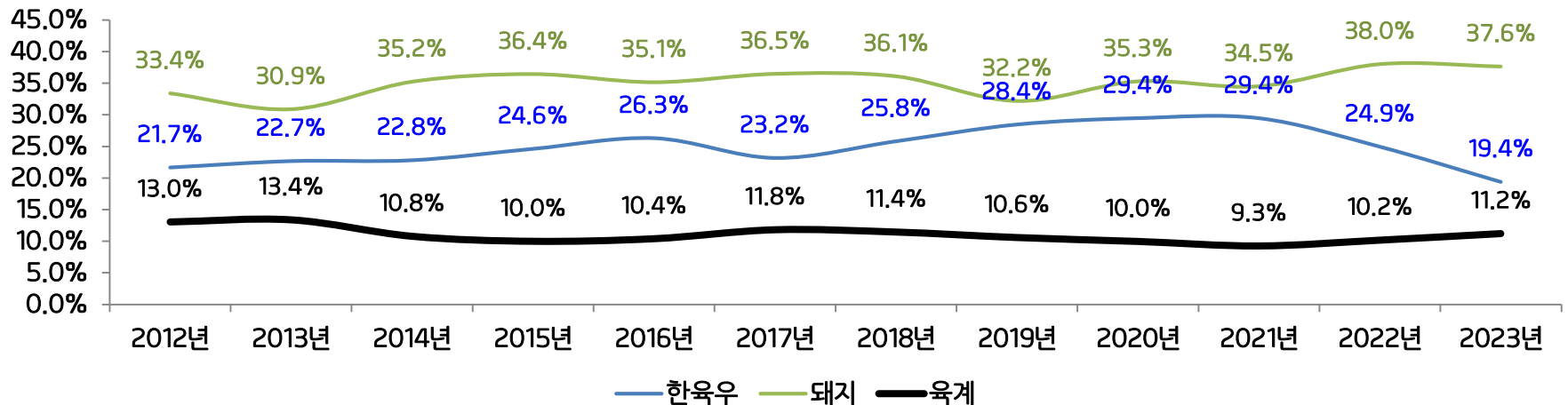
❖ 축산업 시장 구성

(단위 : 조원_경상가격)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
농업	45.5	48.9	49.3	48.7	48.5	47.3	48.2	50.1	49.8	50.2	59.2	58.1	59.3
축산	15.0	16.0	16.2	18.8	19.1	19.2	20.1	19.7	19.9	20.3	24.6	25.4	24.2
한육우	3.1	3.5	3.7	4.3	4.7	5.1	4.7	5.1	5.7	6.0	7.2	6.3	4.7
돼지	4.5	5.3	5.0	6.6	7.0	6.8	7.3	7.1	6.4	7.2	8.5	9.6	9.1
육계	2.2	2.1	2.2	2.0	1.9	2.0	2.4	2.3	2.1	2.0	2.3	2.6	2.7

축산업 생산액 구성비율

※ 자료 : 농림축산식품부 「농림업생산지수」



- ▶ 2023년 축산업 생산액 구성 중 한육우 19.4%, 돼지 37.6%, 육계 11.2% 차지
- ▶ 2011년 대비 2023년 한육우 51.6% 증가, 돼지 102.2% 증가, **육계 상대적 정체(22.7% 증가)**

01 시장현황

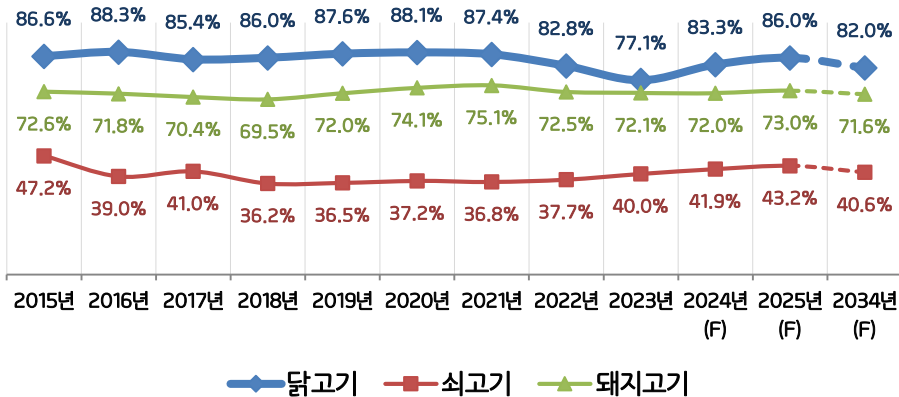
❖ 축종별 자급률

(단위 : kg_정육 기준)

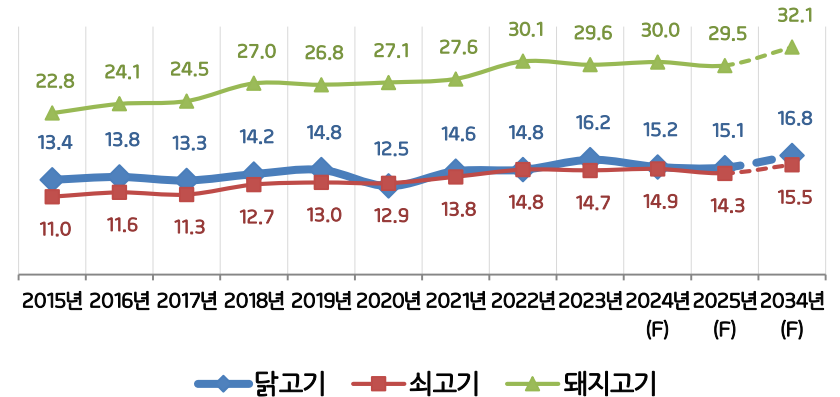
구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 (F)	2025년 (F)	2034년 (F)	2024년 대비 2034년 성장률
닭고기	자급률	86.6%	88.3%	85.4%	86.0%	87.6%	88.1%	87.4%	82.8%	77.1%	83.3%	86.0%	82.0%	-1.3%p
	1인당 소비(kg)	13.4	13.8	13.3	14.2	14.8	12.5	14.6	14.8	16.2	15.2	15.1	16.8	1.6
쇠고기	자급률	47.2%	39.0%	41.0%	36.2%	36.5%	37.2%	36.8%	37.7%	40.0%	41.9%	43.2%	40.6%	-1.3%p
	1인당 소비(kg)	11.0	11.6	11.3	12.7	13.0	12.9	13.8	14.8	14.7	14.9	14.3	15.5	0.6
돼지고기	자급률	72.6%	71.8%	70.4%	69.5%	72.0%	74.1%	75.1%	72.5%	72.1%	72.0%	73.0%	71.6%	-0.4%p
	1인당 소비(kg)	22.8	24.1	24.5	27.0	26.8	27.1	27.6	30.1	29.6	30.0	29.5	32.1	2.1

자료 : 농림축산식품부 / 2025년 농업전망 / 2024년은 농업관측본부 추정치

축종별 자급률 현황



축종별 1인당 소비 현황



- ▶ 2024년 닭고기 생산량 전년대비 1.7% 증가(61만 7천톤), 수입량은 할당관세 시행으로 인하여 수입량이 증가한 2023년 대비 20.5%감소 (18만4천톤)

▶ 닭고기는 생산성 향상으로 완만하게 증가 그러나 수입량 증가, 생산원가 상승으로 증가세는 과거보다 둔화

02 연결 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2025년 2Q	2024년	2023년
유동자산	347,697	323,593	336,012
비유동자산	500,376	509,194	506,126
자산총계	848,073	832,787	842,138
유동부채	491,322	526,150	438,583
비유동부채	34,968	17,562	94,998
부채총계	526,290	543,712	533,581
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(35,386)	(35,223)	(35,326)
이익잉여금	46,789	14,165	33,678
비지배지분	981	734	806
자본총계	321,783	289,075	308,557

손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	25년 2Q	25년 누적	24년 2Q	24년 누적
매출액	387,408	709,886	326,218	631,979
매출원가	325,980	601,069	285,483	539,714
매출총이익	61,428	108,817	40,735	92,265
판관비	41,657	82,098	43,151	84,323
영업이익	19,771	26,719	(2,416)	7,942
기타손익	2,739	2,996	81	181
금융손익	14,512	10,793	(14,501)	(30,943)
세전이익	37,022	40,508	(16,836)	(22,820)
법인세비용	7,059	7,688	3	1,437
당기순이익	29,963	32,820	(16,839)	(24,257)
주당이익(원)	280	307	(158)	(228)

03 별도 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2025년 2Q	2024년	2023년
유동자산	325,815	299,839	321,545
비유동자산	498,898	506,459	500,697
자산총계	824,713	806,298	822,242
유동부채	484,191	513,424	427,292
비유동부채	34,722	17,191	94,257
부채총계	518,913	530,615	521,549
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(27,438)	(27,438)	(27,438)
이익잉여금	23,839	(6,278)	18,732
자본총계	305,800	275,683	300,693
자본과부채 총계	824,713	806,298	822,242

손익계산서

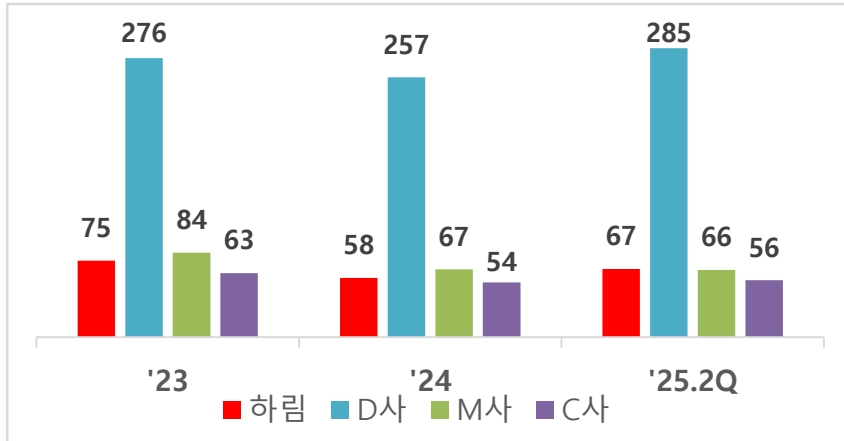
(단위 : 백만원)

구 분	25년 2Q	25년 누적	24년 2Q	24년 누적
매출액	376,742	686,642	312,688	605,130
매출원가	316,900	582,640	275,354	519,506
매출총이익	59,842	104,002	37,334	85,624
판관비	39,541	77,662	41,256	80,404
영업이익	20,301	26,340	(3,922)	5,220
기타손익	351	601	57	137
금융손익	14,604	10,806	(14,488)	(30,958)
세전이익	35,256	37,747	(18,353)	(25,601)
법인세비용	7,052	7,659	(3)	1,518
당기순이익	28,204	30,088	(18,350)	(27,119)
주당이익(원)	266	283	(173)	(255)

04 주요 재무비율 (별도기준)

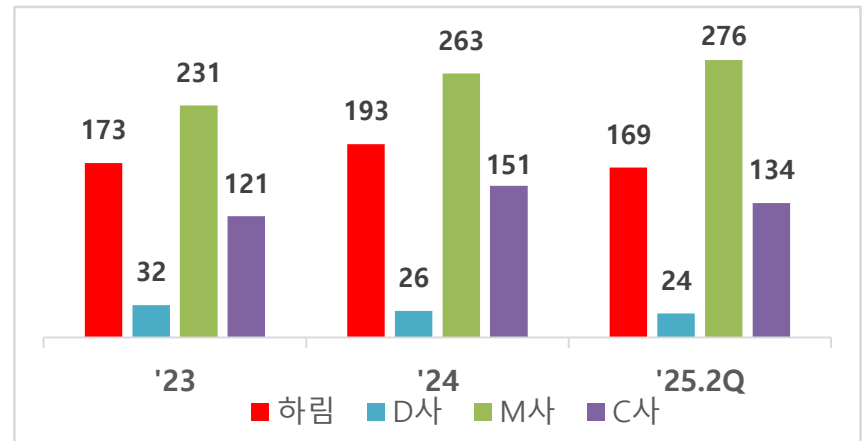
❖ 안정성_유동비율

(단위 : %)



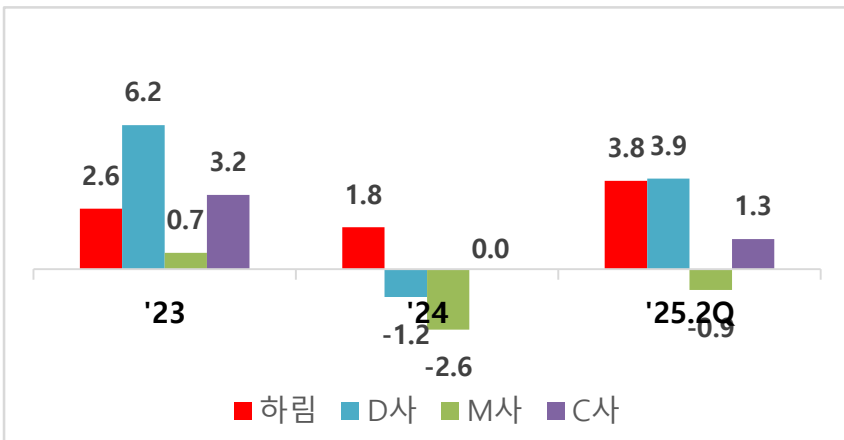
❖ 안정성_부채비율

(단위 : %)



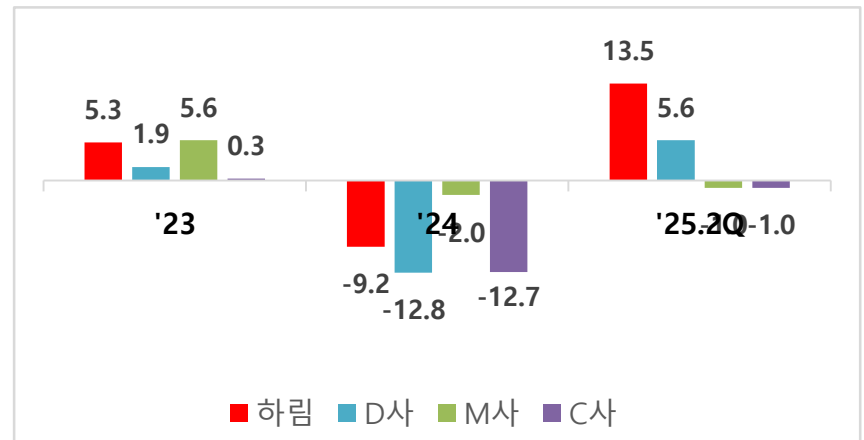
❖ 수익성_영업이익률

(단위 : %)



❖ 성장성_매출액증가율

(단위 : %)



Thank you

