



Investor Relations

- 2024.4Q 경영실적 -

Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있으며, 이러한 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

Contents

Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

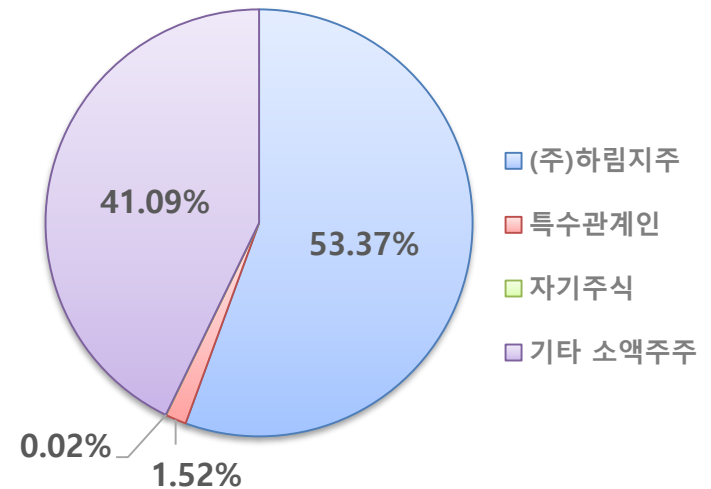
01 회사 소개

❖ 일반 현황

2024.12.31 기준

회 사 명	(주)하림 (HARIM CO., LTD)
대 표 이 사	김홍국, 정호석 (각자대표)
설 립 일	2011년 1월 1일(*1)
기 업 공 개	2011년 5월 2일 (코스닥시장)
자 본 금	531억원
임 직 원 수	2,456명
주 요 사 업	육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식
본 사 주 소	전북특별자치도 익산시 망성면 망성로14
소 속 회 사	2개사 (HBC, 싱그린FS)
홈 페이지	www.harim.com

❖ 주요 주주

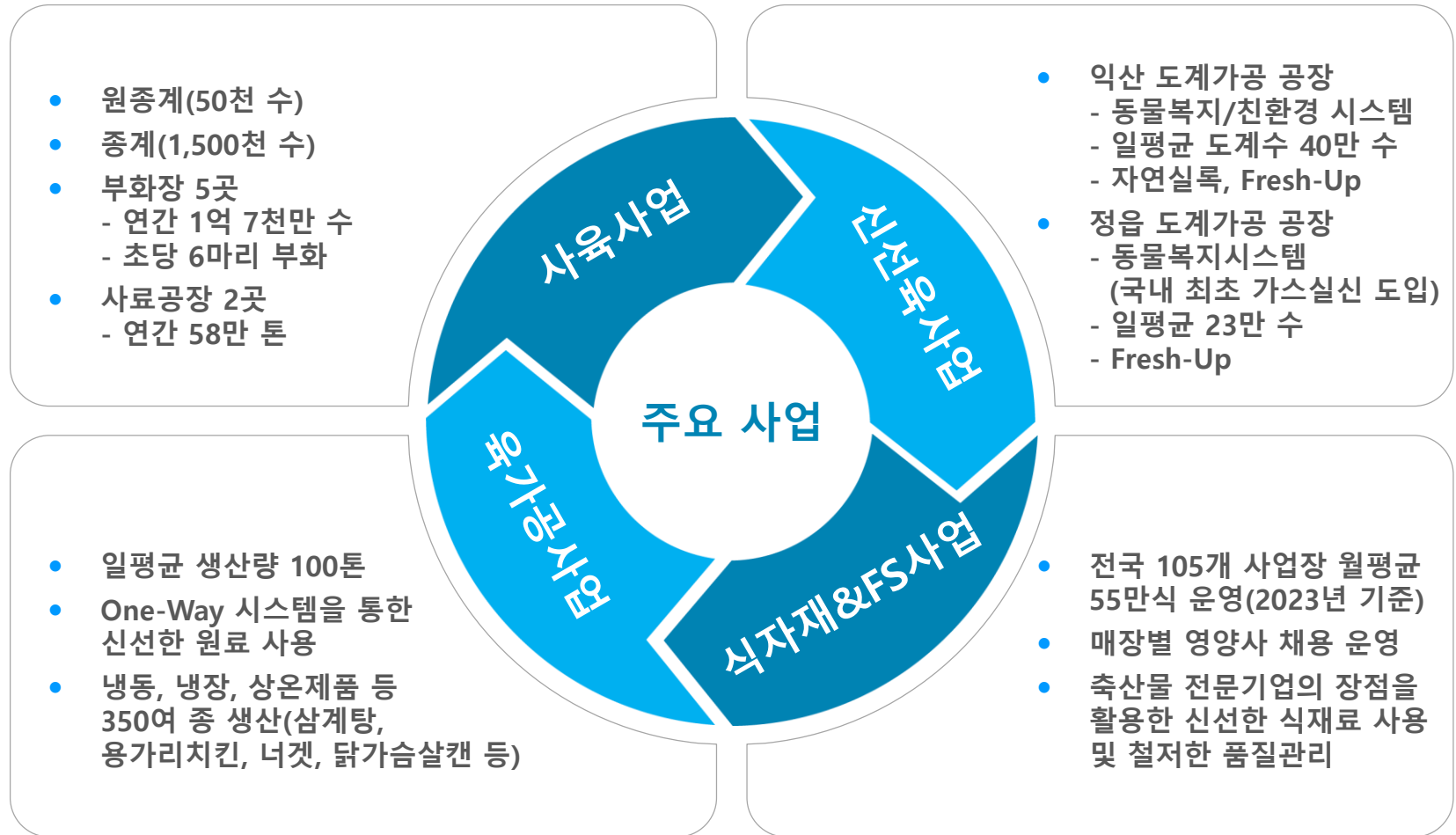


2024.12.31 기준

구분	주식수	지분율
(주)하림지주	60,928,422	57.37%
특수관계인	1,616,598	1.52%
기타소액주주	43,642,162	41.09%
자기주식	22,520	0.02%
발행주식 총수	106,209,702	100.00%

(*1) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

02 사업 영역



핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

01 친환경 동물복지 사육시스템

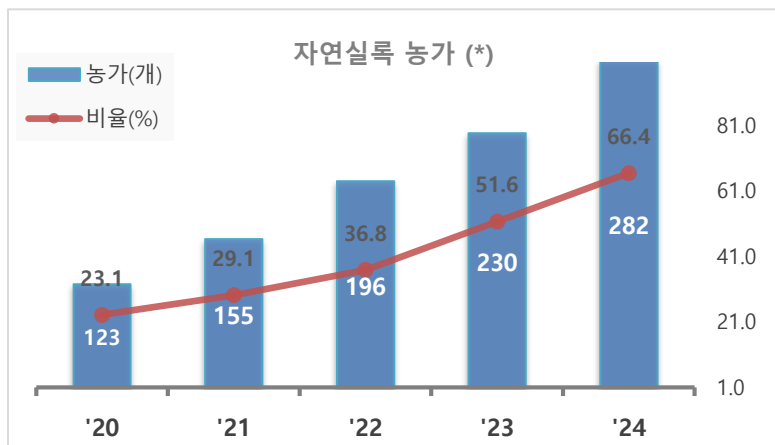
친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

자연실록(무항생제) 인증 농가

살충제 및 제초제를 사용하지 않아
수질 및 토양오염을 방지

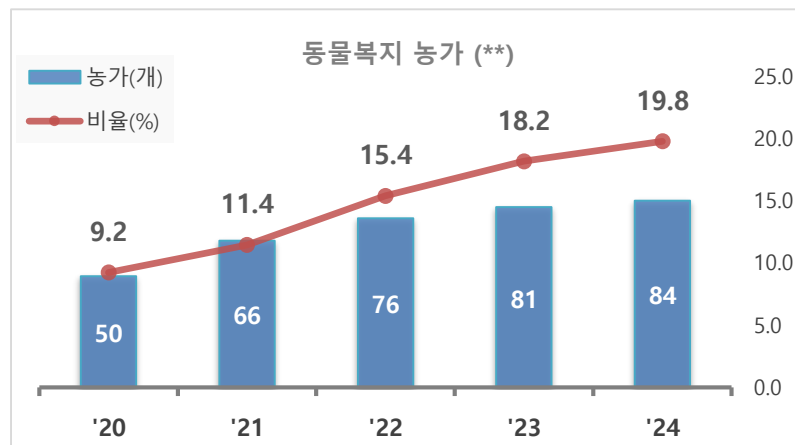
동물복지 인증 농가

건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해
계사 내 NH3, CO2를 제어해 대기오염 방지



- 무항생제 인증농가를 2019년 94개 농가에서 2024년 기준 282개 농가로 확대
- 현재 무항생제 인증농가는 전체 농가의 66.4%

(*) 육계+삼계+토종닭 농가 기준



- 동물복지 인증농가를 2019년 35개 농가에서 2024년 기준 84개 농가로 확대
- 현재 동물복지 인증농가는 전체 농가의 19.8%

(**) 육계 농가 기준

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
 - Speed : x1.5
 - Space : x3
- 6개의 도계라인
 - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
 - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

구분	전('18)	후('24)	증감률(%)
도계수수	10,881	13,868	27.5
부분육	2,425	4,034	66.4
절단육	1,661	2,644	95.3

동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소

가스스터닝
(Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통 ↓)
- 방혈을 원활하게(경직 ↓)

방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지

탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거

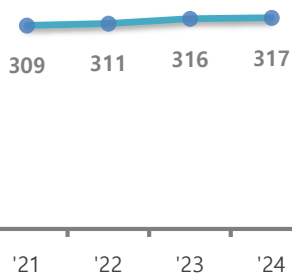
스티मु레이션
(Stimulation)

- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게

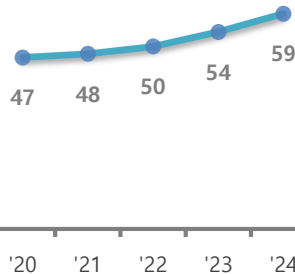
에어칠링(Air Chilling)

- 7km / 200분
- 육심온도 41°C → 2°C
- 수분 ↓ 품질 ↑ 위생 ↑

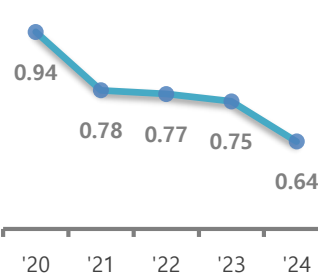
도계생산성(수/MH) (*1)



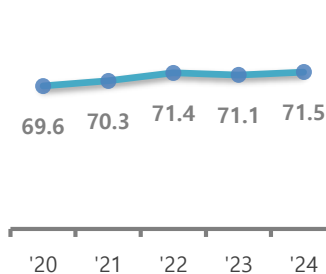
부분육생산성(kg/MH) (*2)



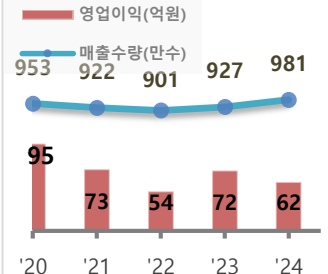
도계설비로스율(%) (*3)



도계 수율(%) (*4)



동물복지제품 매출



(*1) 도계생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자 투입 시 도계수량
(*2) 부분육생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자가 생산한 부분육 중량

(*3) 도계설비 로스율 : 도계설비 오류로 인한 생산중단 시 발생한 생산량 감소율
(*4) 도계 수율 : 1마리의 생계를 투입하여 생산한 도계육(통닭)의 중량 비율

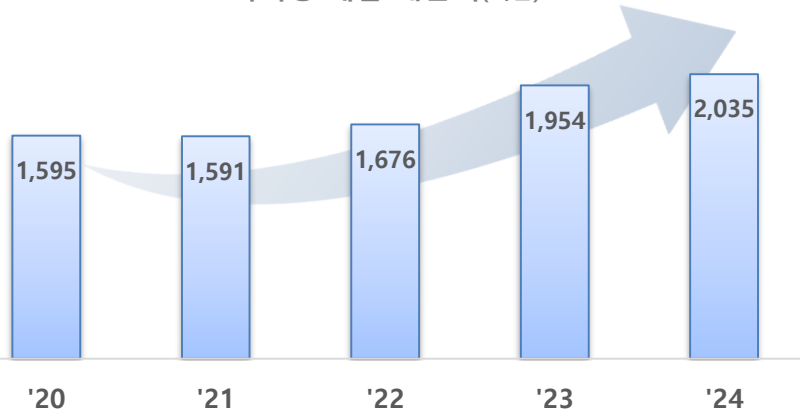
03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대

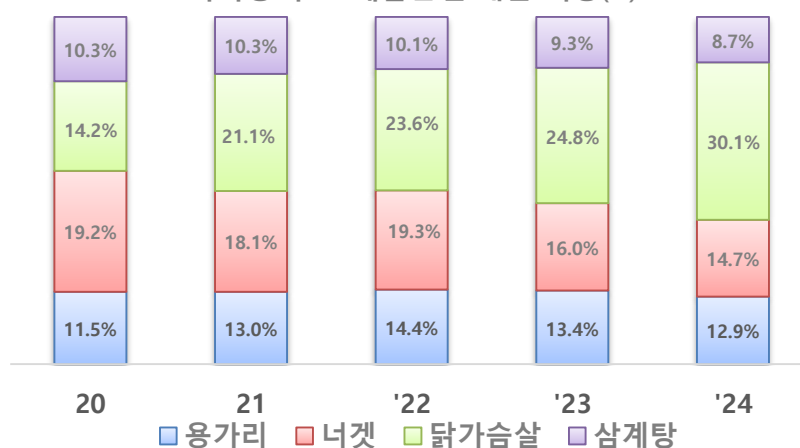


- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
- 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
- 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱, 웰하트도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
- 갈비탕, 곰도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



육가공 주요 제품군별 매출 비중(%)



경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

01 경영실적

❖ 연결

단위 : 억 원

구분	2023년 4분기	2024년 3분기	2024년 4분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	2,895	3,810	2,725	(170)	△5.9%	(1,085)	△28.5%
매출총이익	320	726	305	(15)	△4.7%	(421)	△58.0%
판매관리비	464	448	377	(87)	△18.7% 개선	(71)	△15.8%
영업이익	(144)	278	(73)	71	49.3% 개선	(351)	적자전환
영업이익률	△5.0%	7.3%	△2.7%	2.3%포인트 증가	-	10.0%포인트 감소	-
당기순이익	(70)	387	(267)	(197)	△218.43% (적자확대)	(654)	적자전환
당기순이익률	△2.4%	10.1%	△9.8%	7.4%포인트 감소	-	19.9%포인트 감소	-

❖ 별도

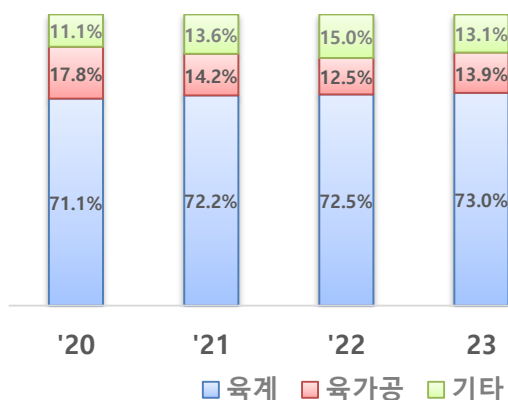
단위 : 억 원

구분	2023년 4분기	2024년 3분기	2024년 4분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	2,769	3,671	2,615	(154)	△5.6%	(1,056)	△28.8%
매출총이익	286	681	247	(39)	△13.6%	(434)	△63.7%
판매관리비	424	426	333	(91)	△21.4% 개선	(93)	△21.8%
영업이익	(138)	256	(87)	51	40.0% 개선	(342)	적자전환
영업이익률	△5.0%	7.0%	△3.3%	1.7% 포인트 증가	-	10.3% 포인트 감소	-
당기순이익	(48)	369	(278)	(230)	△479.2% (적자확대)	(647)	적자전환
당기순이익률	△1.8%	10.1%	△10.6%	8.9% 포인트 감소	-	20.7% 포인트 감소	-

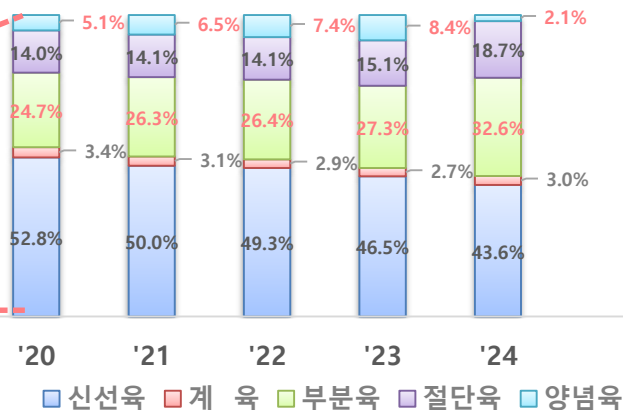
02 매출분석

고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

품 목	2022년	2023년	2024년	전년 대비
신 선 육	3,913	4,198	3,763	(435)
계 육	3,395	3,526	3,345	(181)
부 분 육	7,202	7,678	7,317	(361)
절 단 육	4,519	4,808	4,496	(312)
양 념 육	5,927	5,884	6,003	119
육 가 공	7,861	8,353	8,480	127

※ 평균단가 = 판매금액/판매수량

03 성장전략

[수익성 극대화 & 지속 성장]

프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄 품목군 확대
구성비 14.6% → 35%
- 프리미엄 양념육 상품화
- 제품 카테고리 다양성 확보
(신선+양념육+밀키트+HMR)

부분육/절단육 매출확대

- 부분육 부가가치 증대
168천수/일 → 280천수/일
- 절단육 판매 확대
- 고부가가치 제품 확대
(소스인팩, 레시피북, 건강보조)

HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중
→ 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시
- 자연실록, 동물복지 원료
- 국탕류, 안주류, 밀샐러드
갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동률 확대

On-Line 채널 강화

- 모바일/플랫폼 기반의
온라인 시장 성장동력화
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한
제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

Appendix

01 시장현황

02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

01 시장현황

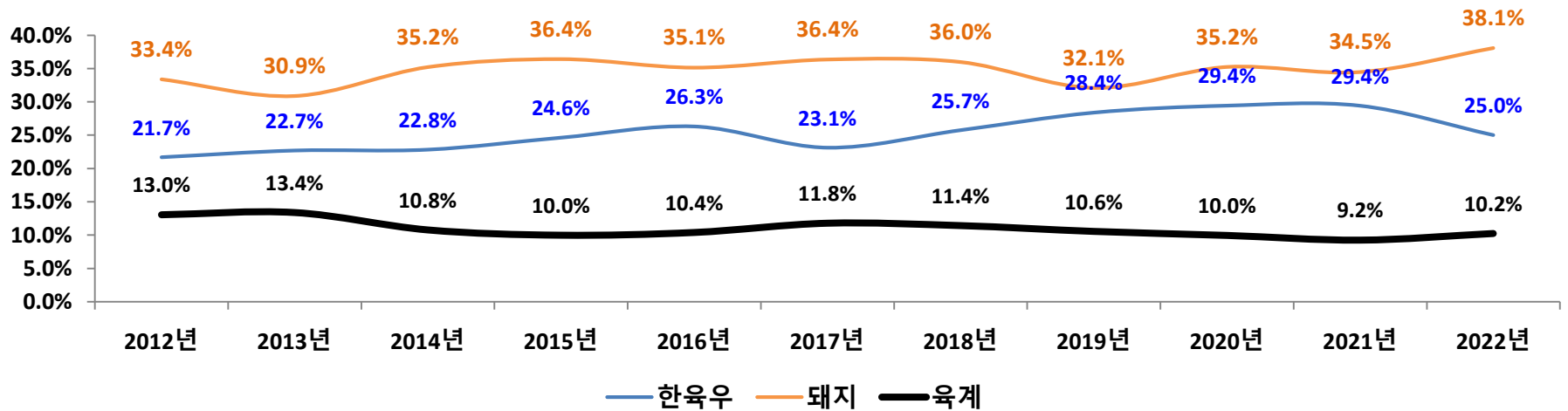
❖ 축산업 시장 구성

(단위 : 조원_경상가격)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
농업	45.7	45.5	48.9	49.3	48.7	48.5	47.3	48.2	50.1	49.7	50.2	59.2	57.9
축산	17.5	15.0	16.0	16.2	18.8	19.1	19.2	20.1	19.7	19.8	20.3	24.6	25.2
한육우	4.9	3.1	3.5	3.7	4.3	4.7	5.1	4.7	5.1	5.4	6.0	7.2	6.3
돼지	5.3	4.5	5.3	5.0	6.6	7.0	6.8	7.3	7.1	6.4	7.2	8.5	9.6
육계	2.1	2.2	2.1	2.2	2.0	1.9	2.0	2.4	2.3	2.1	2.0	2.3	6.7

※ 자료 : 농림축산식품부

축산업 생산액 구성비율



- ▶ 2022년 축산업 생산액 구성 중 한육우 25.0%, 돼지 38.1%, 육계 10.2% 차지
- ▶ 2010년 대비 한육우 29.5% 증가, 돼지 80.4% 증가, **육계 정체**

01 시장현황

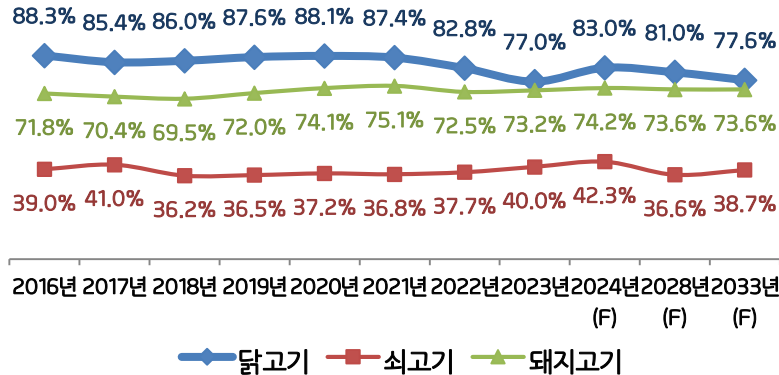
❖ 축종별 자급률

(단위 : kg_정육 기준)

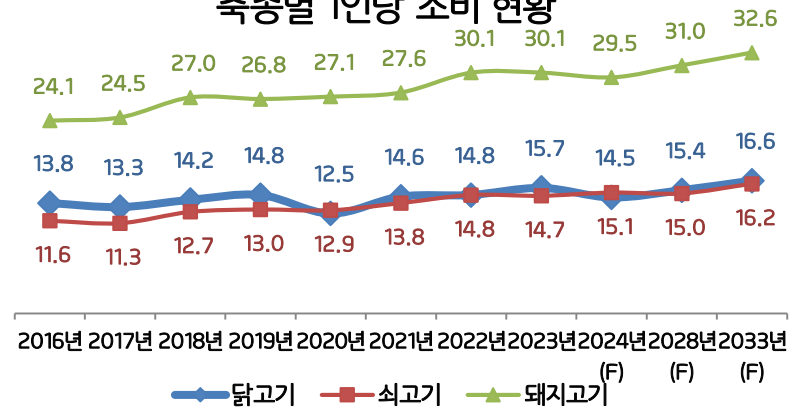
구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 (E)	2028년 (F)	2033년 (F)	2024년 대비 2033년 성장률
자급률	86.6%	88.3%	85.4%	86.0%	87.6%	88.1%	87.4%	82.8%	77.0%	83.0%	81.0%	77.6%	-5.4%p
1인당 소비(kg)	13.4	13.8	13.3	14.2	14.7	12.5	14.6	14.8	15.7	14.5	15.4	16.6	2.1
자급률	47.2%	39.0%	41.0%	36.2%	36.5%	37.2%	36.8%	37.7%	40.0%	42.3%	36.6%	38.8%	-3.6%p
1인당 소비(kg)	11.0	11.6	11.3	12.7	13.0	12.9	13.8	14.8	14.7	15.1	15.0	16.2	1.1
자급률	72.6%	71.8%	70.4%	69.5%	72.0%	74.1%	75.1%	72.5%	73.2%	74.2%	73.6%	72.6%	-1.6%p
1인당 소비(kg)	22.8	24.1	24.5	27.0	26.8	27.1	27.6	28.5	27.3	29.5%	28.9	31.0	3.1

자료 : 농림축산식품부 / 2024년 농업전망 / 2024년은 농업관측본부 추정치

축종별 자급률 현황



축종별 1인당 소비 현황



▶ 2023년 닭고기 생산량 전년대비 1.1% 감소, 수입량은 할당관세 시행으로 전년대비 22.7%증가 (23만1천톤)

▶ 닭고기는 생산성 향상으로 완만하게 증가 그러나 수입량 증가, 생산원가 상승으로 증가세는 과거보다 둔화

02 연결 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2024년	2023년	2022년
유동자산	323,593	336,012	397,406
비유동자산	509,194	506,126	512,427
자산총계	832,787	842,138	909,833
유동부채	526,150	438,583	530,725
비유동부채	17,562	94,998	78,007
부채총계	543,712	533,581	608,732
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(35,223)	(35,326)	(35,338)
이익잉여금	14,165	33,678	26,233
비지배지분	734	806	807
자본총계	289,075	308,557	301,101

손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	24년 4Q	24년 누적	23년 4Q	23년 누적
매출액	272,453	1,285,419	289,519	1,410,837
매출원가	241,972	1,090,078	257,543	1,196,687
매출총이익	30,481	195,341	31,976	214,150
판관비	37,740	166,828	46,415	173,704
영업이익	(7,259)	28,513	(14,439)	40,446
기타손익	8,296	8,099	(5,289)	(2,857)
금융손익	(36,644)	(55,298)	11,798	(20,937)
세전이익	(35,607)	(18,686)	(7,930)	16,652
법인세비용	(8,867)	(6,350)	(980)	3,624
당기순이익	(26,740)	(12,336)	(6,950)	13,028
주당이익(원)	-	(115)	-	123

03 별도 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2024년	2023년	2022년
유동자산	299,839	321,545	378,971
비유동자산	506,459	500,697	504,692
자산총계	806,298	822,242	883,663
유동부채	513,424	427,292	511,944
비유동부채	17,191	94,257	75,633
부채총계	530,615	521,549	587,577
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(27,438)	(27,438)	(27,438)
이익잉여금	(6,278)	18,732	14,125
자본총계	275,683	300,693	296,086
자본과부채 총계	806,298	822,242	883,663

손익계산서

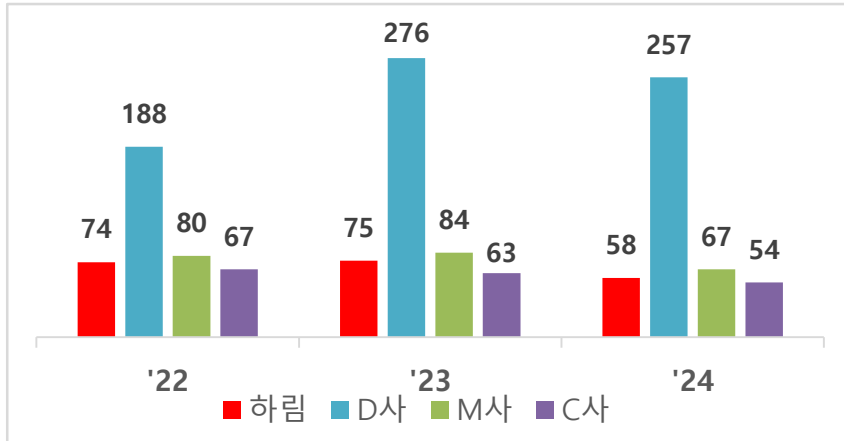
(단위 : 백만원)

구 분	24년 4Q	24년 누적	23년 4Q	23년 누적
매출액	261,539	1,233,745	276,853	1,358,340
매출원가	236,858	1,055,319	248,273	1,160,081
매출총이익	24,681	178,426	28,580	198,259
판관비	33,338	156,307	42,423	162,902
영업이익	(8,657)	22,119	(13,843)	35,357
기타손익	8,187	8,353	(5,406)	(2,833)
금융손익	(36,870)	(55,472)	11,980	(20,512)
세전이익	(37,340)	(25,000)	(7,269)	12,012
법인세비용	(9,565)	(7,035)	(2,418)	1,962
당기순이익	(27,775)	(17,965)	(4,851)	10,050
주당이익(원)	-	(169)	-	95

04 주요 재무비율 (별도기준)

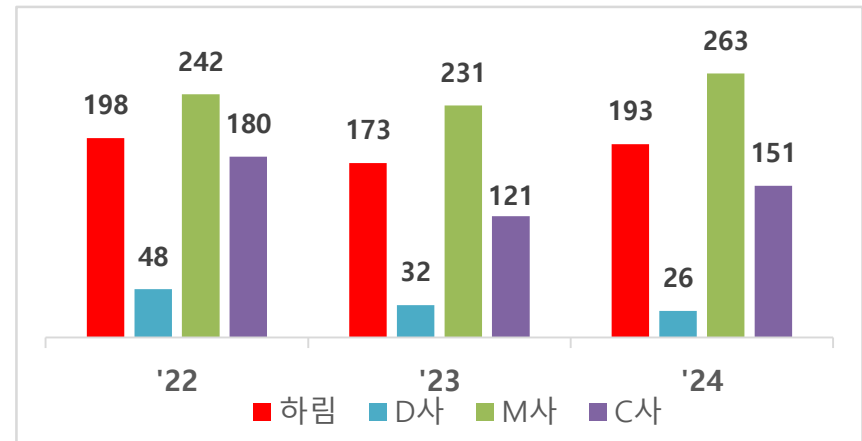
❖ 안정성_유동비율

(단위 : %)



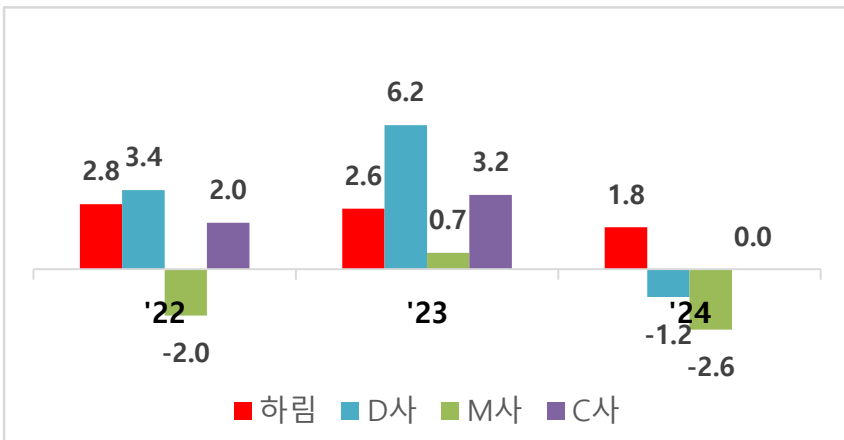
❖ 안정성_부채비율

(단위 : %)



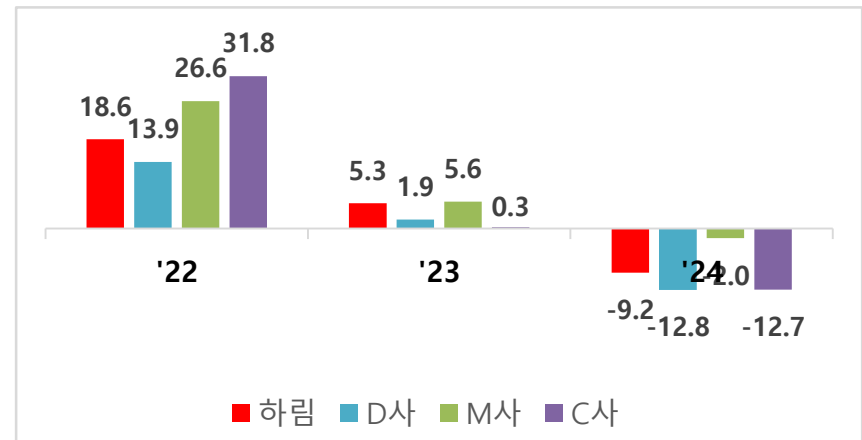
❖ 수익성_영업이익률

(단위 : %)



❖ 성장성_매출액증가율

(단위 : %)



Thank you

