



Investor Relations

- 2023.2Q 경영실적 -

Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)하림(이하 "회사")의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

한편 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있으며, 이러한 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

Contents

Chapter01 회사 현황

- 01 회사 소개
- 02 사업 영역

Chapter02 핵심역량

- 01 친환경 동물복지 사육시스템
- 02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템
- 03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

Chapter03 경영실적/성장전략

- 01 경영실적
- 02 매출분석
- 03 성장전략

Chapter04 Appendix

- 01 시장현황
- 02 연결 재무제표
- 03 별도 재무제표
- 04 주요 재무비율

회사현황

01 회사 소개

02 사업 영역

01 회사 소개

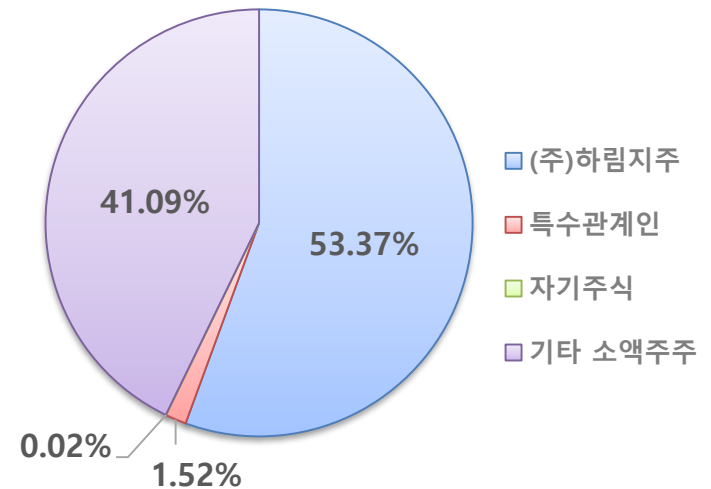
❖ 일반 현황

2023.06.30 기준

회 사 명	(주)하림 (HARIM CO., LTD)
대 표 이 사	김홍국, 정호석 (각자대표)
설 립 일	2011년 1월 1일(*1)
기 업 공 개	2011년 5월 2일 (코스닥시장)
자 본 금	531억원
임 직 원 수	2,361명
주 요 사 업	육계, 육계가공, 부화, 사료, 급식
본 사 주 소	전북 익산시 망성면 망성로14
소 속 회 사	4개사 (HBC, BNP, 싱그린FS, 하림애니멀클리닉)
홈 페이지	www.harim.com

(*1) 2011년 하림-하림홀딩스 인적분할

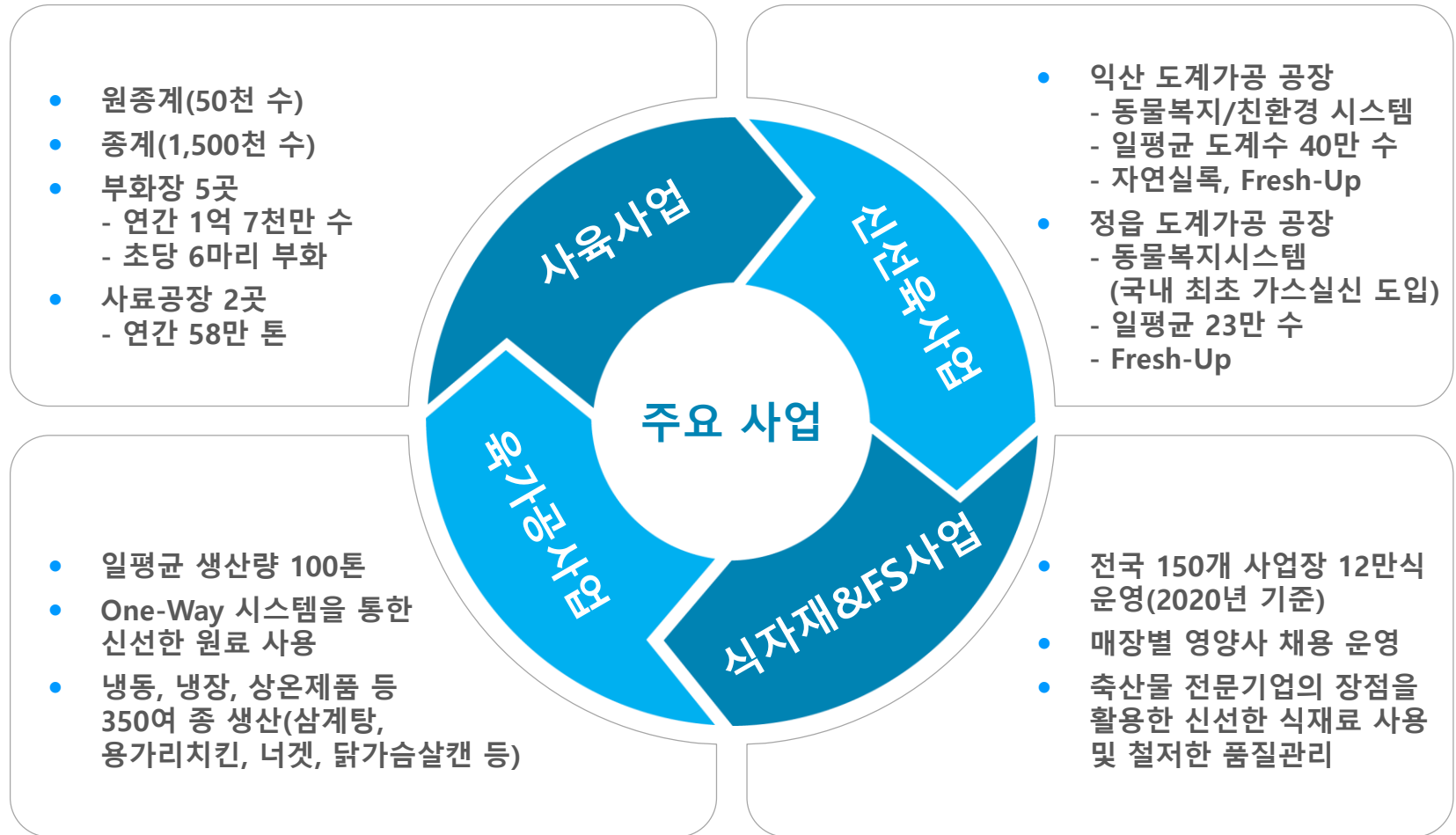
❖ 주요 주주



2023.06.30 기준

구분	주식수	지분율
(주)하림지주	60,928,422	57.37%
특수관계인	1,616,598	1.52%
기타소액주주	43,642,162	41.09%
자기주식	22,520	0.02%
발행주식 총수	106,209,702	100.00%

02 사업 영역



핵심역량

01 친환경 동물복지 사육시스템

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

03 차별화된 맛과 품질의 육가공 제품

01 친환경 동물복지 사육시스템

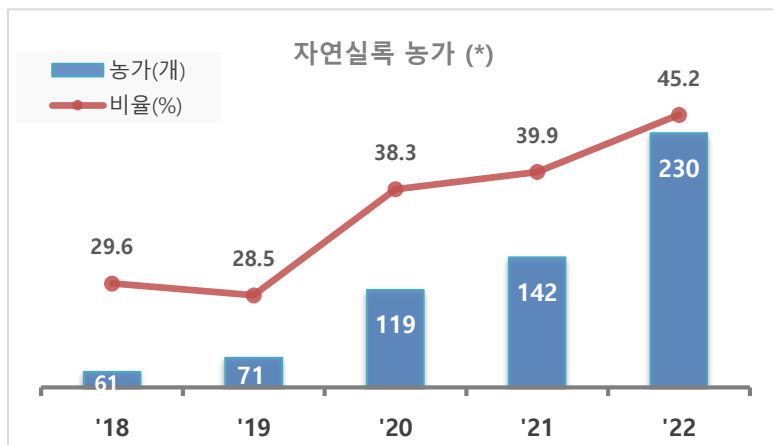
친환경 동물복지 사육시스템을 통해 지속가능한 친환경 기업 지향

자연실록(무항생제) 인증 농가

살충제 및 제초제를 사용하지 않아
수질 및 토양오염을 방지

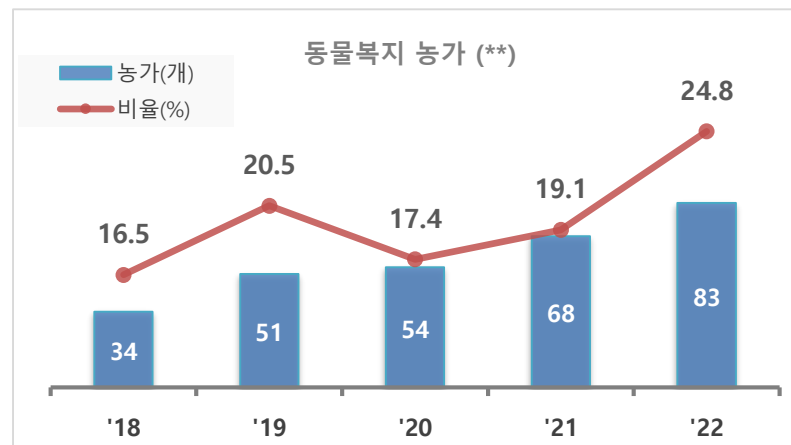
동물복지 인증 농가

건조한 바닥관리, 낮은 사육밀도 등을 통해
계사 내 NH3, CO2를 제어해 대기오염 방지



- 무항생제 인증농가를 2018년 61개 농가에서 2021년 현재 230개 농가로 확대
- 현재 무항생제 인증농가는 전체 농가의 45.2%

(*) 육계+삼계+토종닭 농가 기준



- 동물복지 인증농가를 2018년 34개 농가에서 2021년 현재 83개 농가로 확대
- 현재 동물복지 인증농가는 전체 농가의 24.8%

(**) 육계 농가 기준

02 스마트 팩토리와 동물복지 도계시스템

스마트 팩토리의 높은 생산성과 동물복지 도계시스템을 통해 생산한 최고 품질의 제품

- 2,500억 원 투자
- 2019년 본격 가동
 - Speed : x1.5
 - Space : x3
- 6개의 도계라인
 - 육계 3개, 삼계 2개, 토종 1개
 - CAPA 140% 확보



스마트팩토리 리모델링 전후 생산량

단위 : 만수

구분	전('18)	후('20)	증감률(%)
도계수수	10,881	13,323	21.4
부분육	2,425	2,955	20.9
절단육	1,661	1,872	11.7

동물복지 계류장

- 최적의 온습도, 환기
- 스트레스 감소

가스스터닝
(Gas Stunning)

- 편안하게 재우기(고통 ↓)
- 방혈을 원활하게(경직 ↓)

방혈

- 완벽한 혈액 배출
- 신선도 유지력 극대화
- 콜라겐층 유지

탕적 / 탈모

- 섬세하고 완벽하게 깃털 제거

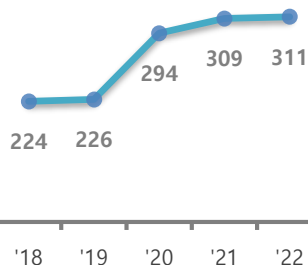
스티मु레이션
(Stimulation)

- 반복적인 전기자극
- 육질을 부드럽게

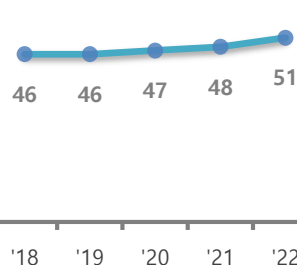
에어칠링(Air Chilling)

- 7km / 200분
- 육심온도 41°C → 2°C
- 수분 ↓ 품질 ↑ 위생 ↑

도계생산성(수/MH) (*1)



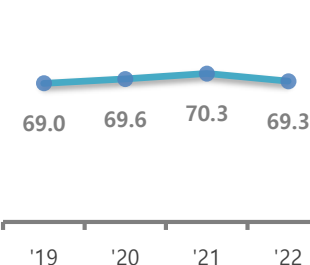
부분육생산성(kg/MH) (*2)



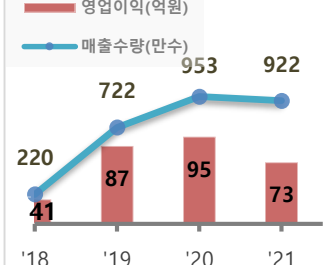
도계설비로스율(%) (*3)



도계 수율(%) (*4)



동물복지제품 매출



(*1) 도계생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자 투입 시 도계수량
(*2) 부분육생산성 : 1시간 동안 1명의 작업자가 생산한 부분육 중량

(*3) 도계설비 로스율 : 도계설비 오류로 인한 생산중단 시 발생한 생산량 감소율
(*4) 도계 수율 : 1마리의 생계를 투입하여 생산한 도계육(통닭)의 중량 비율

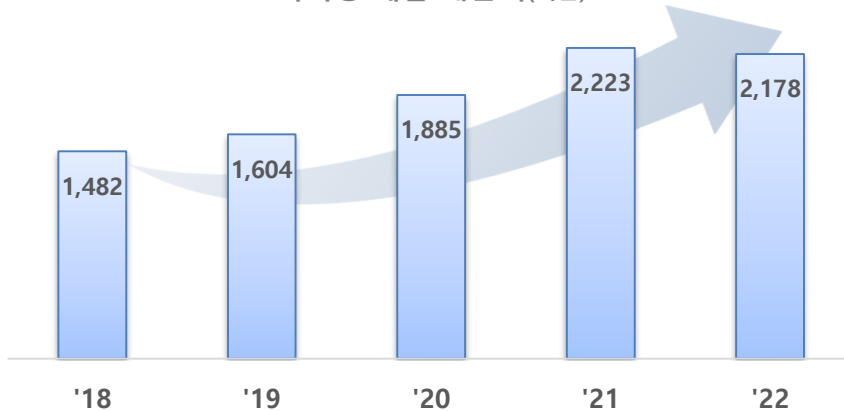
03 차별화된 맛과 품질의 육가공제품

차별화된 맛과 품질의 다양한 육가공제품을 기반으로 매출 및 수익 확대

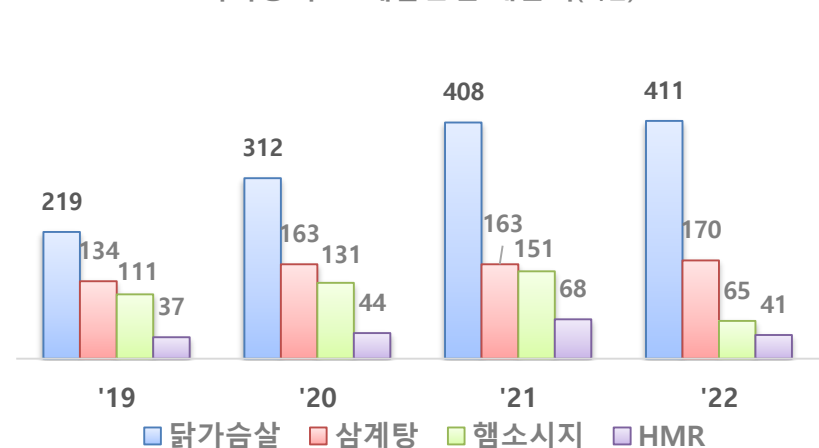


- 1992년 하림 치킨너겟 출시 후 1,300여 가지의 제품 출시
- 대표적인 육가공 브랜드
- 하림 치킨너겟, 용가리치킨, 하림 삼계탕
- 주요 제품
- 에어프라이어 시리즈, 팝콘치킨, 텐더스틱, 웰하트도그, 치즈스틱, 훈제통닭
- '20년 280억 원 투자 육가공2공장 준공 : HMR 제품 집중 생산
- 갈비탕, 곰도리탕, 물닭갈비 등

육가공 제품 매출액(억원)



육가공 주요 제품군별 매출액(억원)



경영실적 /성장전략

01 경영실적

02 매출분석

03 성장전략

01 경영실적

❖ 연결

단위 : 억 원

구분	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,511	3,147	4,087	576	16.4%	939	29.8%
매출총이익	607	388	837	230	37.9%	448	115.4%
판매관리비	426	385	443	17	4.0%	58	15.1%
영업이익	181	3	393	213	117.9%	390	11321.3%
영업이익률	5.1%	0.1%	9.6%	4.5%	-	9.5%	-
당기순이익	228	-97	272	44	19.3%	370	흑자전환
당기순이익률	6.5%	-3.1%	6.7%	0.2%	-	9.8%	-

❖ 별도

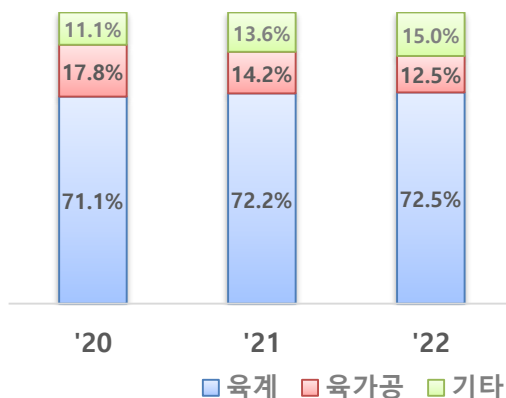
단위 : 억 원

구분	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기	전년동기대비		전분기대비	
매출액	3,404	2,998	3,975	571	16.8%	978	32.6%
매출총이익	568	342	800	233	41.0%	458	133.7%
판매관리비	404	360	422	19	4.7%	63	17.4%
영업이익	164	-17	378	214	130.4%	395	흑자전환
영업이익률	4.8%	-0.6%	9.5%	4.7%	-	10.1%	-
당기순이익	211	-115	259	48	22.9%	375	흑자전환
당기순이익률	6.2%	-3.9%	6.5%	0.3%	-	10.4%	-

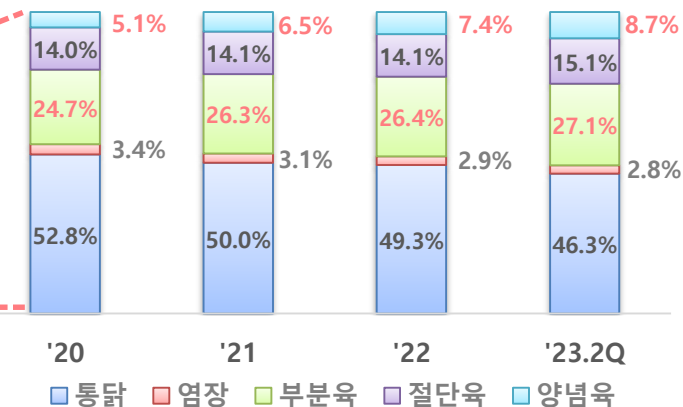
02 매출분석

고부가가치 제품(부분육, 양념육) 매출 확대를 통한 수익성 개선

❖ 부문별 매출비중



❖ 제품별 판매비중(육계부문)



❖ 제품 판매가격 추이

(단위 : 원/kg)

품 목	2021년	2022년	23년 2분기 누적	22년 2분기 누적	전년 동기 대비
통 닭	3,172	3,913	4,368	3,721	647
염 장	3,032	3,394	3,593	3,411	182
부 분 육	6,533	7,202	7,555	6,974	580
절 단 육	3,992	4,519	4,889	4,471	418
양 념 육	5,309	5,927	5,883	5,914	(31)
육 가 공	7,137	7,861	8,286	7,578	707

※ 평균단가 = 판매금액/판매수량

03 성장전략

[수익성 극대화 & 지속 성장]

프리미엄제품 (자연실록, 동물복지) 매출확대

- 프리미엄 품목군 확대
구성비 14.6% → 35%
- 프리미엄 양념육 상품화
- 제품 카테고리 다양성 확보
(신선+양념육+밀키트+HMR)

부분육/절단육 매출확대

- 부분육 부가가치 증대
168천수/일 → 280천수/일
- 절단육 판매 확대
- 고부가가치 제품 확대
(소스인팩, 레시피북, 건강보조)

HMR 제품 매출확대

- 가성비보다 가치에 집중
→ 프리미엄 제품 확대
- 신제품 지속 출시
 - 자연실록, 동물복지 원료
 - 국탕류, 안주류, 밀샐러드
 - 갈비탕, 만두, 냉동밥
- 육가공2공장 가동률 확대

On-Line 채널 강화

- 모바일/플랫폼 기반의
온라인 시장 성장동력화
- 하림e닭(쇼핑몰) 활성화
- On-Line 채널 판매를 위한
제품 다양화
- 라이브커머스 활성화

Appendix

01 시장현황

02 연결 재무제표

03 별도 재무제표

04 주요 재무비율

01 시장현황

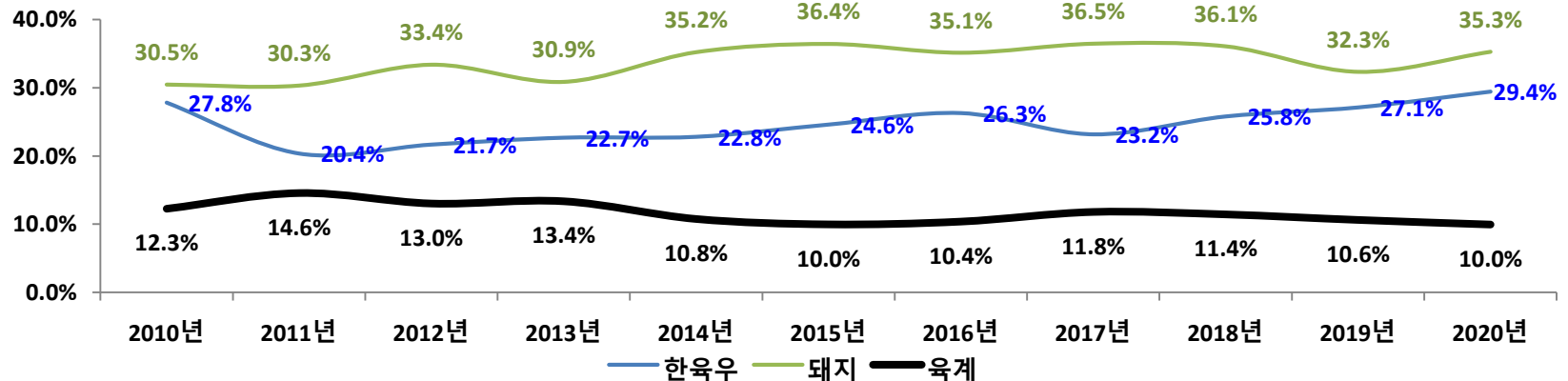
❖ 축산업 시장 구성

(단위 : 조원_경상가격)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
농업	45.7	45.5	48.9	49.3	48.7	48.5	47.3	48.2	50.1	49.7	50.1
축산	17.5	15.0	16.0	16.2	18.8	19.1	19.2	20.1	19.7	19.8	20.3
한육우	4.9	3.1	3.5	3.7	4.3	4.7	5.1	4.7	5.1	5.4	6.0
돼지	5.3	4.5	5.3	5.0	6.6	7.0	6.8	7.3	7.1	6.4	7.2
육계	2.1	2.2	2.1	2.2	2.0	1.9	2.0	2.4	2.3	2.1	2.0

※ 자료 : 농림축산식품부

❖ 축산업 생산액 구성비(단위 : %)



- ▶ 2020년 축산업 생산액 중 한육우 29.4%, 돼지 35.3%, 육계 10.0% 차지
- ▶ 2010년 대비 한육우 23.3% 증가, 돼지 34.8% 증가, 육계 정체

01 시장현황

❖ 축종별 자급률

구분		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년 (F)	2026년 (F)	2031년 (F)	2021년 대비 2031년 성장을
닭고기	자급률	81.8%	81.6%	86.6%	88.3%	85.4%	86.0%	87.5%	88.0%	86.9%	88.0%	86.8%	85.0%	-1.9%p
	1인당 소비(kg)	11.5	12.8	13.4	13.8	13.3	14.2	14.7	14.9	14.7	14.5	15.1	15.9	1.2
쇠고기	자급률	50.1%	48.1%	47.2%	39.0%	41.0%	36.2%	36.5%	37.2%	36.8%	39.7%	42.8%	41.4%	4.6%p
	1인당 소비(kg)	10.3	10.8	11.0	11.6	11.3	12.7	13.0	12.9	13.8	13.9	14.9	16.0	2.2
돼지고기	자급률	81.4%	74.2%	72.6%	71.8%	70.4%	69.5%	72.0%	74.1%	72.8%	72.8%	70.4%	66.7%	-6.1%p
	1인당 소비(kg)	20.9	21.8	22.8	24.1	24.5	27.0	26.8	27.1	27.6	27.7	28.9	31.0	3.4

※ 자료 : 농림축산식품부 / 2020년은 농업관측본부 추정치

- ▶ 계열업체 생산 기반이 확대되면서 중장기적으로 증가 추세를 보일 전망
- ▶ 닭고기 가공 수요 증가가 예상되면서 가격이 저렴한 수입량이 증가 될 것으로 보임
- ▶ 국내 닭고기 시장은 유통물량 증가로 1인당 소비량은 증가 → 생산성 개선, 원가 경쟁력 확보

02 연결 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2023년 2Q	2022년	2021년
유동자산	360,469	397,406	324,154
비유동자산	515,558	512,427	518,449
자산총계	876,027	909,833	842,603
유동부채	475,738	530,725	503,134
비유동부채	84,173	78,007	41,016
부채총계	559,910	608,732	544,150
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(35,186)	(35,338)	(35,363)
이익잉여금	41,097	26,233	23,592
비지배지분	807	807	826
자본총계	316,117	301,101	298,453

손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분	23년 2Q	23년 누적	22년 1Q	22년 누적
매출액	408,654	723,404	351,088	652,529
매출원가	325,004	600,922	290,411	540,128
매출총이익	83,651	122,483	60,676	112,401
판관비	44,319	82,807	42,624	79,241
영업이익	39,332	39,676	18,053	33,160
기타손익	91	2,437	23,557	(16,971)
금융손익	(8,209)	(20,581)	(17,752)	(22,861)
세전이익	31,214	21,532	23,858	(6,672)
법인세비용	3,992	4,047	1,042	2,958
당기순이익	27,222	17,485	22,816	(9,629)
주당이익원)	256	165	215	(91)

03 별도 재무제표

재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2023년 2Q	2022년	2021년
유동자산	347,286	378,971	297,015
비유동자산	508,616	504,692	496,347
자산총계	855,902	883,663	793,362
유동부채	465,174	511,944	458,708
비유동부채	82,864	75,633	40,216
부채총계	548,037	587,577	498,925
자본금	53,105	53,105	53,105
자본잉여금	256,294	256,294	256,294
기타자본구성요소	(27,438)	(27,438)	(27,438)
이익잉여금	25,905	14,125	12,477
자본총계	307,865	296,086	294,438
자본과부채 총계	855,902	883,663	793,362

손익계산서

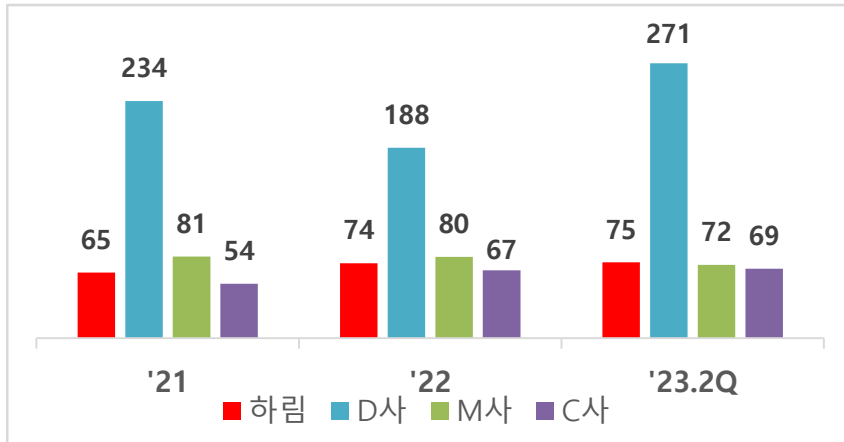
(단위 : 백만원)

구 분	23년 2Q	23년 누적	22년 2Q	22년 누적
매출액	397,517	697,276	340,408	631,677
매출원가	317,490	582,998	283,649	529,341
매출총이익	80,028	114,278	56,759	102,336
판관비	42,237	78,211	40,358	74,668
영업이익	37,791	36,067	16,401	27,668
기타손익	191	2,576	23,602	(16,875)
금융손익	(8,132)	(20,381)	(17,959)	(23,059)
세전이익	29,850	18,262	22,045	(12,267)
법인세비용	3,906	3,862	942	2,846
당기순이익	25,943	14,400	21,103	(15,114)
주당이익(원)	244	136	199	(142)

04 주요 재무비율 (별도기준)

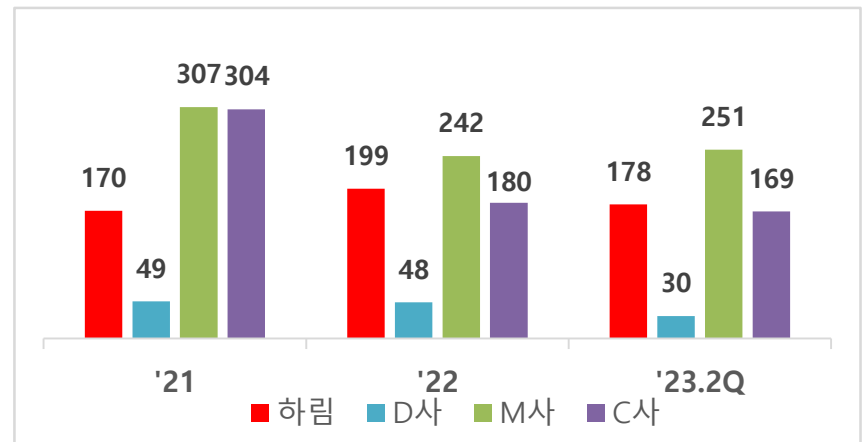
❖ 안정성_유동비율

(단위 : %)



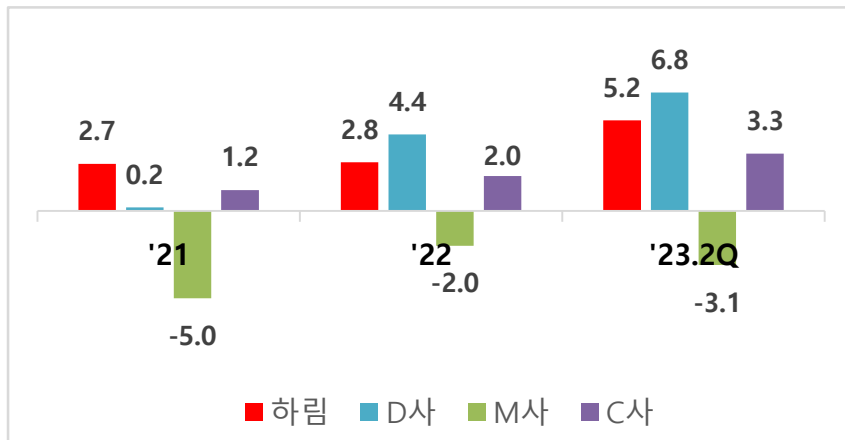
❖ 안정성_부채비율

(단위 : %)



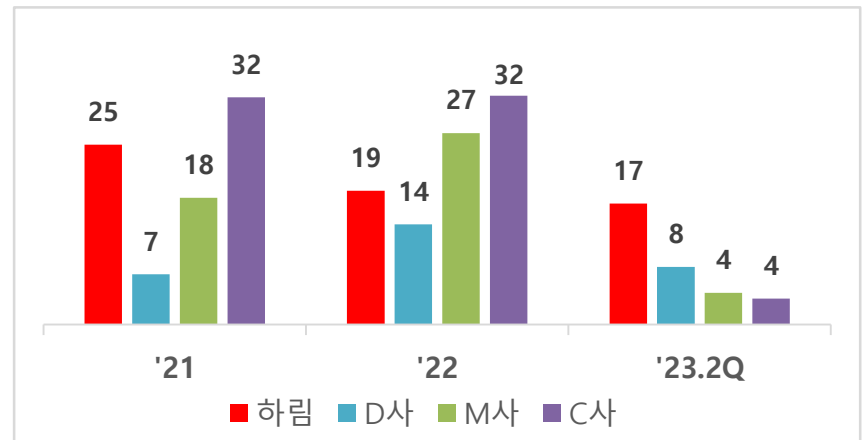
❖ 수익성_영업이익률

(단위 : %)



❖ 성장성_매출액증가율

(단위 : %)



Thank you

