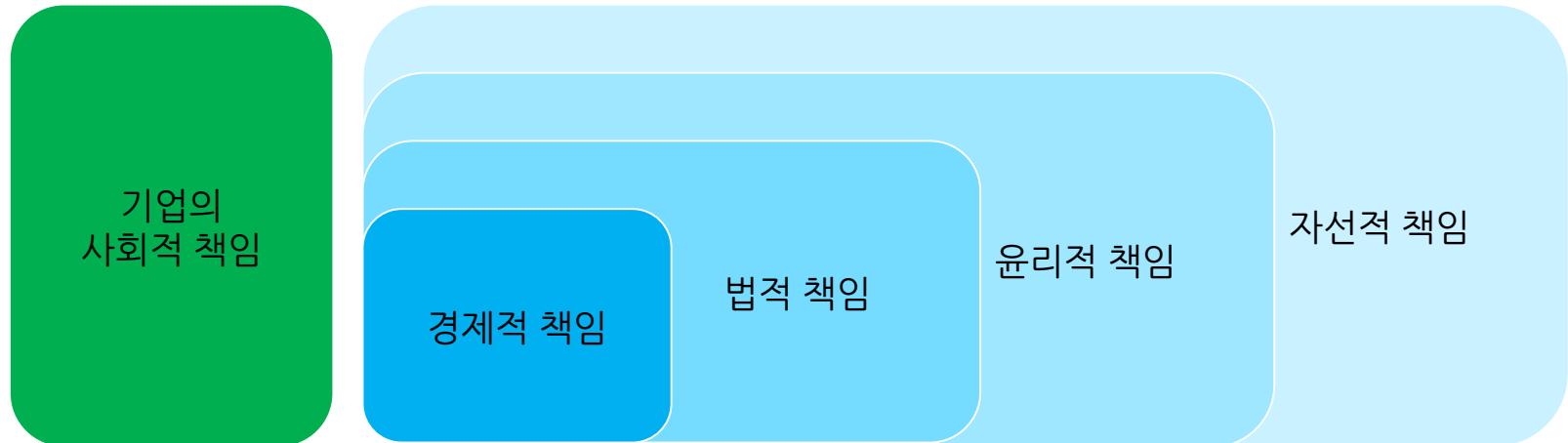




(주)하림

기업의 사회적 책임 경영 (2022년 실적/2023년 계획)

기업이 지속적으로 존속하기 위한 이윤 추구 활동과
사회에 긍정적 영향을 미치는 책임 있는 활동.
즉, 기업의 사회적 책임(CSR) 경영.



[Cf.] CSR : Corporate Social Responsibility

2. [지원] 2022년 사회공헌 지원 총액



[단위 : 원]

[`22년 지원총액]	현금기부	현물기부	사회공헌프로그램
1,036,996,515원	73,280,000	793,238,515	170,478,000

物心양면 프로젝트

- 지역사회와 상생을 위한 나눔 실천과 사랑의 손길을 건네는 따뜻한 마음 나누기
- 정기 후원처를 제외하고도, 각계 각층의 다양한 후원 요청으로 현물 기부 실현
- 회사 지원(현금기부) + 윤리경영사무국 지원(현물지원+ 프로그램운영)

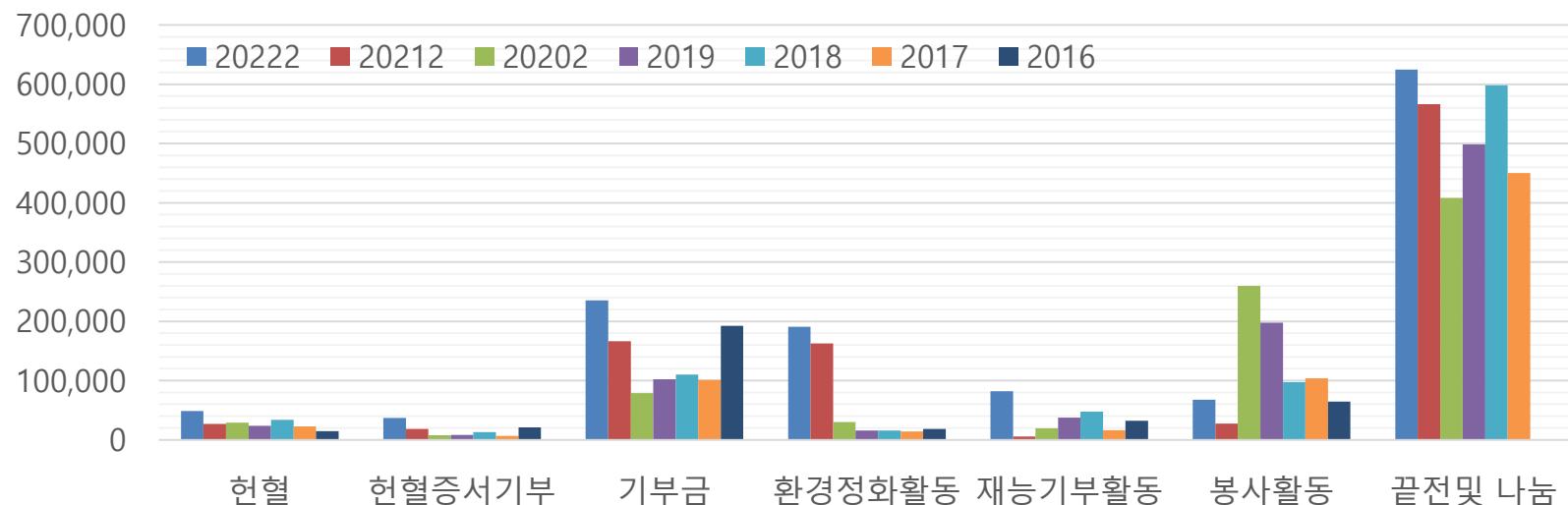
$$= 73,280,000원 + 793,238,515원 + 170,478,000원 = 1,036,996,515원$$

[cf.] 현물기부 (신선) 27,474,470
(육가공) 765,763,745

3-1. [사회공헌] 2022년 마일리지 집계



구분	마일리지						
	2022년	2021년	2020년	2019년	2018년	2017년	2016년
현혈	48,600	26,800	29,000	23,900	33,900	22,400	14,400
현혈증서기부	37,100	18,400	7,900	8,250	12,900	6,600	20,800
기부금	235,200	166,100	78,950	102,300	110,300	101,000	192,100
환경정화활동	190,800	162,400	29,850	15,900	15,900	13,850	18,135
재능기부활동	82,200	5,850	19,200	37,500	47,650	16,100	31,900
봉사활동	67,600	27,600	259,700	197,600	97,600	103,500	64,400
끌전 및 나눔	624,500	566,300	408,500	498,400	598,400	450,010	0
총합계	1,286,000	973,450	833,100	883,850	916,650	713,460	341,735



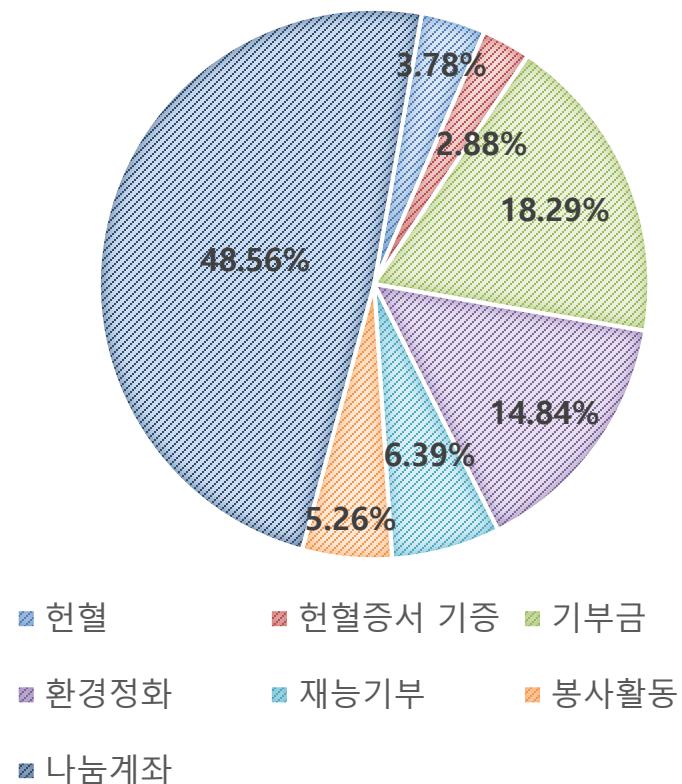
3-2. [사회공헌] 사회공헌 활동별 현황



2022 마일리지 1,286,000점

구분	합계		
	건수(건)	마일리지(점)	비율(%)
헌혈	486	48,60	3.78%
헌혈증서 기증	371	37,100	2.88%
기부금	2,352	235,200	18.29%
환경정화	1,908	190,800	14.84%
재능기부	822	82,200	6.39%
봉사활동	676	67,600	5.26%
나눔계좌	12,490	624,500	48.56%
합계	19,105	1,286,000	100.0%

2020 마일리지 833,100점
2021 마일리지 973,450점



4. 하림 사회공헌 프로그램 개요



지역인재육성 프로젝트

- 영/유아 도서 및 장난감 기탁 - 미취학 아동
- 장학생 선발 도시시상 프로그램 - 초등학생
- 청소년 문화 탐방 프로그램 - 중학생
- 나는 꿈 꾸는 요리사 프로그램 - 고등학생
- 대학 장학금 프로그램 - 대학생
- 사내강사 교육기부 프로그램 - 전 대상
- 고등, 대학생 진로탐색 및 멘토링 후원 프로그램

자연친화적 생태환경 프로젝트

- 천연기념물 보존 / 보호 프로그램 - 문화재청 및 환경실천연합회 협약
- 생태 환경 조성 가족 봉사 프로그램 - '피오 봉사단' 운영
- Fresh - up 제품 판매 수익금 기부 프로그램 - 자연 친환경 구축 사업
- 용가리치킨 판매 수익금 기부 프로그램 - 초록우산 어린이재단

지역사회 物心양면 프로젝트

- 익산시, 전주시, 정읍시, 지역아동센터, 월드비전, 유관기관 외 다수 현물 후원
- 지역사회 및 각종 단체 후원을 통한 상생 프로그램
- 문화, 예술 메세나 활동 - 제3기관과 협업 후원
- 기관 및 기초단체 MOU 체결을 통한 상생 협약
- 삼계탕 식사 지원 및 푸드 트럭 지원

5. 2023년 사회공헌 프로그램 운영비 확보(안)



구분	예상 확보 금액	비고
폐지 판매대금 지원금(50%)	72백만원/년 (월 평균 6백만원)	- 폐지 매각대금 중 50% 지원 - 폐자재 지원금 CSR 프로그램 운영
자판기 판매 지원금	17백만원/년 (월 평균 1백만원)	- 익산공장 자판기 운영 수익금 : 12백만원/년 - 정읍공장 자판기 운영 수익금 : 5백만원/년
하미즈 활동 수익	2백만원/년	- 하미즈 아침 식사 행사 수익금
임직원 나눔 계좌 운영	72백만원/년 (월 평균 6백만원)	- 직원의 동의를 구하고, 나눔에 동참하는 자 - 직원의 선순환 나눔 활동과 직원 참여 증진
이자수익	10백만원	- 임직원 법인카드 포인트, 이자수익
합계	173백만원 예상	- 2022년 이월 시재 : 145백만원 (23년 318백만원 예상)

6-1. 2023년 사회공헌 계획 – (직접사업 계획(안))



1. 인재양성 프로그램 : 171.5백만원

구분	영유아	초등	중등	고등	일반
내용	영유아 지원	제11회 도서장학생	제10회 문화탐방	제6회 꿈꾸는요리사	문화공연
대상	익산시육아종합 지원센터	70명	400명	40명	500명
협업	익산시	익산교육청	익산교육청	전북교육청	익산시
예산	20백만원	35백만원	30백만원	10백만원	20백만원

구분	1004멘토	자매결연 후원	전라제주권 교육기부센터	축산발전 후원	월드비전
내용	익산시 청소년 희망나무 장학생	장학금 후원	성과공유회 초,중 도서지역 지원	농해수위원	조식 지원
대상	5명*20만원/월	5명	7개교	5명	익산 4개교
협업	희망나무	신태인중학교	교육지원청	-	익산교육청
예산	12백만원	1.5백만원	10백만원	6백만원	27백만원

6-2. 2023년 사회공헌 계획 – [직접사업 계획(안)]



2. 물심양면 프로그램 : 42백만원

구분	어린이재단/굿네이버스	지역아동센터	사내 사우돕기
내용	협업 프로그램	체육행사/발표회	사내 사우돕기
대상	전국민	익산지역아동센터연합회	하림 직원
협업	어린이재단/굿네이버스	지역아동센터	-
예산	10백만원	6백만원	10백만원

구분	전라북도문화관광재단	KBS메세나	2023년 프로그램 운영비 (인재양성+물심양면)
내용	문화공연	KBS갤러리 메세나 후원	213.5백만원 예상
대상	하림임직원+협력업체	전북 작가	
협업	관광재단	KBS	
예산	5백만원	11백만원	

프로그램은 4개의 대범주에 해당하는 12개의 주제로 구성됩니다.

대 주제

- [윤리경영 기본] 윤리경영 과거와 현재
- [인권경영 기본] 인권 존중 및 공정한 대우
- [조직에서의 윤리경영] 조직에서의 윤리경영의 범위와 방향
- [사회적 차원의 윤리경영] 사회적 차원에서 윤리경영의 범위와 방향

월별주제

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 윤리경영 다시 보기• 윤리경영과 비윤리경영• 윤리적조직의 조건 | <ul style="list-style-type: none">• 윤리와 이익추구• 갑·을 상생하기• 관계에서의 윤리 |
| <ul style="list-style-type: none">• 직무관련 개인윤리• 비윤리의 유형 및 개선방법• 개인의 윤리와 조직의 윤리 | <ul style="list-style-type: none">• 사회적 윤리• 사회공헌의 의미 및 필요성• 다양한 윤리경영의 형태 |

주간 윤리학습 / 사이버 윤리교육 / 윤리준수 서약 / 의식진단 설문

산업안전 + 법정교육(성희롱예방, 개인정보보호, 장애인인식개선, 퇴직연금)

8. 2023 사회공헌 운영 계획 – (마일리지)



2023 - MBO (고객관점) “ 사회공헌 마일리지 ” - 연간 목표 9,000점

항목	내용		점수	주기	횟수	합계
윤리규범 정독 퀴즈	윤리규범(윤리헌장, 윤리강령, 윤리기준)		70	1회 / 분기	4	280
주간학습	윤리 이야기(매주 월요일 진행)		100	1회 / 주	52	5,200
사이버 윤리교육	법정의무교육 [8차시]		100	4회 / 년	8	800
의식진단 설문조사	하반기 참여		100	1회 / 년	1	100
윤리경영 준수서약서	윤리경영 준수 서약서 서명 및 제출		100	1회 / 년	1	100
댓글 이벤트	댓글 이벤트 참여시		10	60회 / 년	1	600
사회공헌 활동 (본인 직접 참여만 인정)	현혈	2회 / 월	100	2회 / 월	1~24	
	현혈증서 기증	2장 / 월	100	2장 / 월	1~24	
	기부금	1만원 이상 / 월	100	1회 / 월	1~12	
	환경정화	2시간 / 1회	100	1회 / 월	1~12	
	재능기부	4시간 / 1회	100	1회 / 주	1~48	
	봉사활동	4시간 / 1회	100	1회 / 주	1~48	
	나눔 계좌	1계좌 / 월	50~200	1회 / 월	1~12	

9. 2021 윤리위원회 운영위원



구분	사육BU	신선BU	육가공BU	생산BU	(신선) 공장장	(육가공) 공장장	직할지원
위원장	조현성 전무	강기철 전무	박준호 전무	이재선 이사	정낙운수석 차대진수석	전병환수석 윤유중이사	최용호 상무

※ 윤리경영사무국 - 사무국장 유영삼

10. 대외 홍보

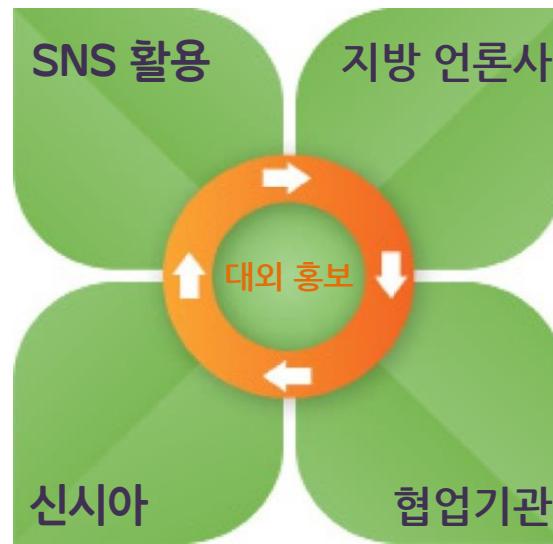


SNS 홍보 강화

Facebook, Kakao-story, Instagram,
Kakao-talk, Twitter, Band, 블로그
유튜브 활용

신시아 활용

신시아 활용을 통한 릴리즈(언론 및 SNS)
마케팅 + 사회공헌 홍보



지방 언론사 및 방송국 홍보

지방 언론사 대외 기사화
사회공헌활동 촬영 후, 방송국 송출

협업기관 콜라보

공동으로 진행하는 사회공헌에 대한 콜라보 홍보
상호 시너지 창출